

A chaque occasion sa gravure avec Zephyr !

Dans un monde toujours plus dématérialisé et high-tech, la gravure sur verre en 3D pourrait sembler être une technique devenue banale et même, dirons les mauvaises langues, un peu kitsch.

Mais la réalité est tout autre ! La longévité de Zephyr montre que les gens ne sont pas seulement à la recherche de cadeaux « paillettes » et « gadget ». Ils veulent du durable, de l'authentique, du partage, du tangible.



« L'émotion gravée » : un cadeau intemporel et intergénérationnel

Noël, un mariage, des fiançailles, une naissance, un baptême, un anniversaire, un départ à la retraite... nos vies sont jalonnées d'événements qui sont autant de moments forts nous rapprochant toujours un peu plus de ceux que nous aimons.

On voudrait que ces instants précieux durent toujours, que le bonheur vécu et les sensations éprouvées ne puissent jamais s'effacer des mémoires. Ce n'est pas un hasard si la gravure sur verre, en 2D ou en 3D, a le vent en poupe !

Jean-Christophe Lesage précise :

Nos clients sont issus de toutes les générations, y compris des Millennials, car chacun a à cœur d'offrir le souvenir de moments heureux et d'immortaliser une étape de vie (une naissance, un mariage, une fête...) riche en complicité, en insouciance et en affection. Seule l'approche change : les jeunes de 22-30 ans vont choisir de faire graver un selfie, les seniors un portrait plus traditionnel, les entreprises un visuel évoquant une thématique précise qui fait écho à leur activité ou à la personnalité du destinataire du cadeau (l'art, la nature, le sport...).



Comment ça marche ?

1. La photo ou le visage de la personne (pour un portrait en 3D réalisé en boutique) est scanné pour obtenir en 5 secondes une image en relief. Pendant la capture et grâce à un balayage de lignes noires, le logiciel analyse et déduit de la photo la profondeur des traits du visage.
2. Ensuite, le logiciel convertit la photo en relief en un nuage composé de plus de 346 946 points. Ces données seront compréhensibles par la machine à laser qui gravera ensuite chaque point, un par un, au cœur du bloc de verre jusqu'à reconstituer fidèlement la photo. Cette opération est très rapide puisqu'elle ne dure que 5 à 6 minutes.
3. Le laser est très précis et n'endommage pas la surface du verre. Grâce à une lentille, le laser envoyé par la machine a la forme d'un cône, lorsqu'il entre dans le verre, le rayon est très large donc l'énergie est peu concentrée, ce qui laisse le verre intact. Une fois dans la masse, là où le faisceau est concentré, toute la puissance des 83 000 watts du laser converge vers un seul point afin de briser le verre. L'opération est répétée des centaines de milliers de fois.
4. Et voilà, la ressemblance est frappante et même stupéfiante !

A propos de Zephyr, la société française spécialisée dans le cadeau personnalisé

Zephyr est une société française spécialisée dans le cadeau personnalisé. Ambassadrice du « Made In France », elle fabrique directement dans ses locaux tous les cadeaux gravés.

Elle utilise le meilleur de la technologie pour garantir une haute qualité de finition. A l'écoute de ses clients, elle décrypte aussi chaque nouvelle tendance pour offrir toujours plus de cadeaux originaux, à la fois décoratifs, designs et sur-mesure.

Face à la demande, Zephyr a développé des partenariats en marque blanche et ouvert des points de vente en France et à l'étranger dans des sites prestigieux, tels que le 2ème étage de la Tour Eiffel, le Futuroscope, ou encore Madame Tussaud (Londres), mais également à Singapour, Amsterdam et Hong-Kong.

Zephyr a aussi sa propre boutique, inauguré en 2007, sous le Viaduc des Arts dans le 12e arrondissement de Paris. Dotée d'un matériel laser de haute technicité, le visiteur vit sur place une expérience spectaculaire. En quelques minutes, le faisceau laser dessine au cœur du verre avec une extraordinaire finesse, donnant relief et volume à une simple prise de vue.

En parallèle, l'expérience client en boutique et sur son e-commerce est entièrement repensée pour intégrer la prévisualisation du cadeau gravé. L'offre auprès de la clientèle professionnelle est également étoffée pour proposer davantage de cadeaux d'affaires et de prestations sur-mesure.

Pour en savoir plus

Site web

<https://www.zephyr3d.com/>

Facebook

<https://www.facebook.com/pages/Zephyr3d/366722853340229>

Dossier de presse

<http://www.relations-publiques.pro/wp-content/uploads/dp/zephyr.pdf>

Contact presse

Jean-Christophe Lesage

E-mail : lesagelesage@gmail.com

Tél. : 06 82 35 67 25