

# Avez-vous déjà eu une idée géniale démolie par un sceptique ? « Recettes anti-sceptiques » une ludo-conférence proposée par Chilina Hills

Qui n'a pas rêvé convaincre en deux coups de cuillère à pot les rabat-joies, les critiques, les sceptiques ?

Il faut souvent s'armer de courage et de patience pour remporter l'adhésion de ceux et celles qui nous entourent, que ce soit professionnellement ou personnellement.

Et si tout n'était qu'une question de vocabulaire et de formulation ?

Chilina Hills lors d'une conférence très fun et très instructive, donne tous les outils pour faire passer ses idées, convertir les sceptiques et les mettre dans votre poche.



**Faire passer ses idées malgré les sceptiques, c'est possible !**

« Oui, mais ça ne marchera pas... »

« *Oui, mais ça ne marchera pas...* », « *C'est bien pour les autres, mais pas pour nous...* », « *Oui, mais...* ».

Détracteurs, dénigreur, résistants chroniques, ces attitudes contribuent largement aux 10 milliards d'euros que coûtent chaque année, selon une étude allemande, les comportements négatifs en entreprise. Cela n'a rien d'étonnant puisque, d'après une étude du Harvard Business Review, 78% des personnes en entreprise sentent leur motivation décliner face à de telles attitudes.

*Combien d'idées géniales sont démolies par des sceptiques ?*

*Comment réagir face à quelqu'un qui cherche systématiquement la faille dans notre argumentation ? Ou qui rejette tout ce que l'on avance, sans même nous écouter ?*

*Que faire lorsque l'on voit nos interlocuteurs se fermer comme des huîtres, malgré notre enthousiasme et un raisonnement qui tient la route ?*

Pour répondre à toutes ces problématiques, **Chilina Hills**, experte en communication et influence, présente sa ludo-conférence interactive nommée « **Recettes anti-sceptiques : comment désamorcer la résistance et faire passer vos idées** ».

Une conférence hors-normes qui apprend comment présenter ses idées, produits, projets, conseils, à un public ou à des interlocuteurs sceptiques et/ou résistants.

## **Une ludo-conférence interactive pour ouvrir les esprits**

*Pourquoi une ludo-conférence interactive ? Parce que l'on apprend bien mieux en s'amusant !*

Annonce Chilina Hills.

### **Des résultats probants au travail comme à la maison :**

*« Mon boss venait de me dire que mon projet ne passerait pas...mais après les recettes anti-sceptiques de Chilina Hills, j'ai tenté le coup et miracle : ils ont approuvé mon projet !!! Je n'en reviens pas ! »*

*« J'ai été extrêmement surprise de la facilité avec laquelle tout s'est enchaîné comme je le souhaitais - alors que je connais bien les personnes et les difficultés que nous avons parfois à trouver une solution ! »*

*« J'ai réussi à convaincre en très peu de temps et très facilement, à tel point que l'on m'a félicité pour les idées originales que j'avais apportées »*

*« Ma belle-mère accepte enfin mes conseils au lieu de m'envoyer promener ! »*

*« J'ai réussi à avoir un échange constructif avec mon fils de 15 ans ! »*

*« C'est la première fois que j'arrive à convaincre mon mari de lire un livre que j'ai aimé ! »*

Le sérieux et les compétences de Chilina Hills ne sont pas à prouver. Sous l'humour et la légèreté de ses propos se cachent plus de **30 années d'expérience professionnelle en communication et influence.**



Franco-britannique, experte internationale en Communication et Influence, professionnelle de la prise de parole, coach, formatrice et auteure, Chilina Hills est spécialisée dans **l'impact de la communication sur les processus inconscients**. Elle a parcouru la planète et aidé de nombreux dirigeants à « booster » leurs capacités à **inspirer, motiver et à générer l'engagement**, même dans les situations les plus difficiles.

Ces conférences au format peu chronovore particulièrement prisé en entreprise (1h30 à 2h) lui permettent de toucher un plus grand nombre en peu de temps. Son objectif est de leur donner les moyens d'**accroître l'efficacité de leurs échanges, élever l'harmonie relationnelle, pour obtenir de meilleurs résultats plus rapidement et plus sereinement**.

Chilina Hills partage son savoir-faire et son savoir-être à travers des conférences parfaitement construites, bien loin des contenus pédagogiques stricts et rébarbatifs.

Au cours de ses **ludo-conférences**, Chilina Hills présente la puissance de l'outil psycholinguistique nommé le « Language and Behavior profile ». Ce dernier permet d'identifier ce qui, **hors de la conscience de nos interlocuteurs, déclenche et maintient leur intérêt et leur motivation**.

**La conférence « Recettes anti-sceptiques : comment désamorcer la résistance et faire passer vos idées » dévoile comment :**

- Transformer le scepticisme et la résistance d'un interlocuteur (ou auditoire) en intérêt et bienveillance
- Eviter de déclencher la résistance et le scepticisme à notre insu malgré toutes nos bonnes intentions.

## « Recettes anti-sceptiques » une conférence nouvelle-génération

Chilina Hills part du principe que nous avons tous en nous les ressources pour désamorcer les résistances. Les ingrédients étant là, la spécialiste n'a plus qu'à **partager largement sa recette**.

Chilina Hills se propose alors de devenir cheffe cuisinière, guide les participants à choisir les bons ingrédients, et à les assembler avec élégance. Elle explique dans ses conférences comment **déclencher l'appétit de ses interlocuteurs** pour ce que l'on a à leur proposer. Elle dévoile les processus inconscients déclenchés par certains mots/expressions/formes de langage et précise comment ils déterminent les décisions et réactions de nos interlocuteurs. La coach précise :

*Bien qu'animés des meilleures intentions, on peut parfois provoquer la résistance et le scepticisme chez l'autre alors qu'au départ, il était plutôt ouvert et prêt à nous écouter... Avoir les clefs de cette communication est essentiel !*

Les conférences permettent à Chilina Hills de toucher un maximum de personnes en peu de temps, et de leur apporter **des clés très pratiques et efficaces**. Ces « ludo-conférences » sont aussi un petit rappel de l'ancien parcours de comédienne de la coach.

### Un parcours atypique, miroir d'une vie de langage

Conçue sur un paquebot qui voguait vers l'Afrique du Sud, d'un père anglais et d'une mère française, Chilina Hills est née à Paris. Elle grandit en Provence au bord de la Méditerranée et passe tous ses étés en Angleterre au bord de la Manche.

A l'âge de 13 ans, ses parents et elle s'installent à Aix en Provence, ville universitaire, en anticipation de ses futures études. Elle quitte pourtant l'école à seize ans pour faire du théâtre. Entre Paris, Londres et Los Angeles, elle enchaîne les petits boulots : représentante en parfums, vendeuse d'espaces publicitaires, mannequin, secrétaire de direction, animatrice radio, agent immobilier, barmaid, traductrice légale (pourtant sans diplôme), interprète, relations publiques, professeure d'anglais ou de français, décoratrice florale... Elle vit ainsi, dans l'insouciance et le bonheur de 1969 à 1984 puis rencontre enfin le métier qui la passionne depuis maintenant plus de trente ans : celui de coach.



Chilina Hills quitte l'Unesco où elle vient de signer un CDI pour se former aux sciences humaines dans le Saskatchewan au Canada. A son retour, elle fait ses premiers pas chez IBM Europe où elle anime des séminaires de communication. Tout en travaillant, Chilina Hills continue de se former, au gré des recherches, des percées et des innovations en la matière : analyse transactionnelle, programmation neurolinguistique (PNL), neurosciences... Elle se spécialise dans le domaine du charisme.

Chilina Hills intervient ainsi dans de grandes organisations telles qu'IBM, CERN, IATA, Michelin, ISO, la Commission Européenne, Crédit Suisse, HSBC ou encore Sanofi-Pasteur ...

Elle est auteure de 3 livres « Cultivez votre Charisme » (Eyrolles, enrichi et réédité en 2013), « Petites Touches qui font Mouche » (Amazon), et « 97 exercices décalés pour prendre la parole n'importe où, n'importe quand, avec n'importe qui » (Eyrolles) co-écrit avec Geneviève Smal.

## **Pour en savoir plus**

Conférences : <https://www.chilina-hills.com/conferences>

Site internet : <https://www.chilina-hills.com>

## **Contact presse**

Chilina Hills

E-mail : [ch@chilina-hills.com](mailto:ch@chilina-hills.com)

Tél. : 0778114659