

Pioupiourico, faire découvrir la France par le jeu aux enfants

La France est leader en termes de vente de jeux de société, notamment auprès des enfants.

Pour lier le plaisir du jeu et la richesse de la culture française, une maman a eu l'idée de créer [Pioupiourico](#), une gamme de jeux de société qui mettent la France, ses paysages, ses monuments et ses terroirs à l'honneur. La marque propose aux internautes de contribuer à son lancement via une campagne de financement participatif.



Trois, deux, un... Jouons !

La France est championne d'Europe des jeux de sociétés selon le « Baromètre de la vie quotidienne » publié par BVA à l'hiver 2017 ; les Français aiment jouer et le font avec plaisir. Ils sont ainsi 87% à jouer régulièrement à des jeux de société. Le marché des jeux de société en France a ainsi enregistré une progression de 9% en un an seulement, pour un chiffre d'affaires estimé à 475 millions d'euros.

Les familles avec enfants sont les premières à s'intéresser aux jeux de société qui permettent de passer un moment convivial à la fois ludique et pédagogique.

Parallèlement à cela, la culture française et le patriotisme ont le vent en poupe dans l'hexagone, depuis l'obtention de notre deuxième étoile. Les Français commencent à redevenir fiers de leur pays et à le montrer sans crainte. On est fier d'acheter « français » pour soutenir l'économie et le savoir-faire local. La Tour Eiffel, l'arc de triomphe, la baguette, le coq sont autant de symboles repris dans les campagnes de communication des grandes et petites entreprises.



Forte de ces constats, la marque Pioupiourico a choisi de lancer une gamme de jeux, fabriqués en France et mettant en avant le patrimoine français. Une campagne de financement participatif est mise en place jusqu'au 5 octobre.

Pioupiourico : (re)découvrir la France en jouant

Pioupiourico, c'est d'abord une histoire familiale et un hommage rendu par la créatrice Caroline Michalski à ses grands-parents.

La fondatrice annonce :

Mes grands-parents ont joué un rôle essentiel dans ma connaissance et mon amour de la culture française. Chaque période de vacances était une fête et l'occasion de découvrir un patrimoine, des traditions, des paysages uniques et une gastronomie extraordinaire.

En devenant maman, Caroline Michalski prend conscience du rôle fondamental de cette transmission et tente de la mettre en place avec ses propres enfants. Mais les outils manquent et seuls les grands classiques sont disponibles en magasin. Que proposer aux plus jeunes pour souligner le potentiel de notre Pays ?

Caroline Michalski se met alors en quête des jeux idéaux pour ses enfants et, puisqu'elle ne les trouve pas, décide de se lancer dans leur création. Elle s'entoure de talents français pour dessiner, mettre en forme et produire ces jeux. C'est alors l'illustratrice Georgia Noël Wolinski qui dessine cette première collection et sublime par ses crayons la beauté du patrimoine français.



Piouiourico ce sont ainsi des jeux qui :

- Donnent envie aux parents de transmettre
- Invitent les enfants à découvrir la culture française
- Sont fabriqués en France
- Mettent en valeur le patrimoine français
- Sont éco-conçus : imprimeurs Imprim'Vert, cartons recyclés et colles sans solvants

Tour de France en trois jeux amusants

MEMO MONUMENTS



Pour découvrir 15 des plus emblématiques monuments de France : pont d'Avignon, Beffroi de Lille, Château de Versailles...

30 jetons
3 ans et +

LOTO GOURMAND



La pâtisserie et les gourmandises françaises mises à l'honneur : la baguette, les bêtises de Cambrai, les macarons...

3 planches et ses 18 jetons
3 ans et +

7 FAMILLES : La France en fêtes



Pour mieux comprendre les fêtes qui rythment la vie des Français, à travers de magnifiques paysages locaux : la fête nationale à Paris avec le défilé du 14 juillet, le carnaval à Nice, l'épiphanie en Bretagne...

7 familles, 28 cartes
4 ans et +

Zoom sur Caroline Michalski



Caroline Michalski est maman de deux jeunes enfants. Travaillant auparavant dans le marketing et la communication pour les secteurs du luxe et de la décoration, elle choisit de mettre toutes ses compétences et son expérience au service d'une nouvelle entreprise : la sienne.

Elle lance sa marque Pioupiourico et se donne pour mission de faire jouer les 3-8 ans et leurs proches avec la culture française.

Pour en savoir plus

Site internet : <https://pioupiourico.com/>

Page Ulule : <https://fr.ulule.com/pioupiourico-jeu>

Page Facebook : <https://www.facebook.com/pioupiourico>

Contact presse

Caroline Michalski

Mail : caroline@pioupiourico.com

Tel : 06 19 02 09 76