

Jwebi : une solution pratique et économique pour livrer rapidement ses cadeaux de Noël

Chaque jour, durant la période de Noël, La Poste traite en moyenne 2,5 millions de colis par jour ([source](#)). Les autres acteurs traditionnels de la livraison de colis sont également débordés et obligés de faire appel à des sous-traitants ([source](#)).

Dans ce contexte, offrir un cadeau à ses proches dans les temps tourne vite au cauchemar ! Un retard de livraison gâche la fête, tant pour l'expéditeur que pour le destinataire. Le plaisir n'est pas le même : en prévenant ses proches qu'un colis a été expédié mais qu'il arrivera en retard, on supprime la surprise, l'émerveillement, et le sentiment de partager Noël avec eux.

Heureusement, cette situation n'est plus une fatalité ! Il existe enfin une solution alternative d'une redoutable efficacité : [Jwebi, la plateforme de transport de colis entre particuliers](#). Le principe est simple : en quelques clics, chacun peut trouver un particulier qui se charge de la livraison du colis à un tarif très attractif car librement négocié entre les deux parties.

Tout le monde y gagne : l'expéditeur parce qu'il envoie un colis rapidement et pas cher mais aussi le voyageur qui rentabilise son voyage grâce aux bonus récoltés et la planète car moins de transports = moins de pollution.



Une solution rapide et économique née de l'économie du partage

Jwebi est une plateforme qui repose sur l'économie collaborative et l'économie du partage, un marché actuellement en pleine expansion.

Elle propose une nouvelle façon d'envoyer des biens (on parle de "crowdshipping") ou d'en acheter ("crowdshopping") tout en mutualisant les ressources entre particuliers.

Le concept est très simple :

1. L'expéditeur renseigne la ville de départ et le lieu d'expédition du colis. Une liste de voyageurs correspondant à sa recherche apparaît.
2. Il contacte gratuitement le voyageur grâce à la messagerie Jwebi pour discuter, négocier le prix et organiser la collecte/la livraison du colis.
3. Quand le voyageur accepte la commande, l'expéditeur procède au paiement et l'argent reste bloqué dans un compte jusqu'à confirmation de la livraison.
4. Le colis est livré et le voyageur est payé.



En quelques mots, Jwebi est...

Paiement sécurisé : les voyageurs ne sont payés que si le colis est effectivement livré.

Moins cher : grâce au transport de colis entre particuliers, il est possible d'économiser jusqu'à 70% sur les frais d'expédition.

International : les colis peuvent être envoyés partout en France et à l'étranger (parmi les destinations populaires, on constate notamment Tunis, New-York, Londres, Montréal, Casablanca...). Il suffit d'avoir de la place dans sa valise ou dans sa voiture et, hop, le transport peut être organisé ! Jwebi permet par exemple de commander des articles et cadeaux introuvables en France pour les offrir à ses proches pour Noël par exemple.

Fiable : vous avez accès au niveau de validation des informations des particuliers. Un système de notation permet aussi d'évaluer toutes les transactions sur Jwebi.

Disponible : une assistance est proposée pour répondre à toutes les questions.

Assuré : les colis sont assurés à 100 % contre la casse et le vol.

Multi-services : Jwebi peut aussi être utilisé pour faire acheter et livrer un produit introuvable sur place.

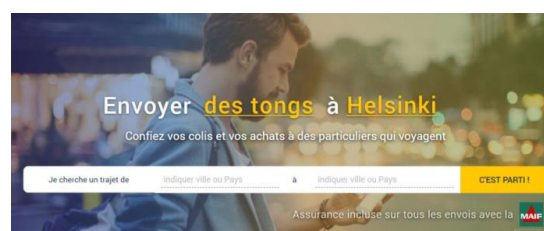
Gagnant-Gagnant : Les voyageurs perçoivent une somme d'argent qui leur permet de rentabiliser chaque déplacement.

Un bon plan pour envoyer ses cadeaux de Noël à la dernière minute

Il est toujours frustrant de ne pas pouvoir envoyer un cadeau dans les temps faute d'avoir su anticiper. Avec les acteurs traditionnels, il faut en effet expédier son colis au plus tard mi-décembre si on veut avoir la certitude d'une livraison pour Noël.

Avec Jwebi, tout devient plus rapide ! Pour les cadeaux à envoyer en urgence, il suffit de faire appel à des voyageurs dont les trajets ont lieu le jour même ou le lendemain.

Il est notamment possible de commander des articles introuvables en France via Jwebi afin de les offrir à ses proches pour Noël.



Une démarche écologique et citoyenne

Le transport de colis entre particuliers est un concept universel, allant au-delà des frontières des pays, et qui est fédérateur.

Asma Ben Jemaa, co-fondatrice de Jwebi, confirme :

« Alors que nous vivons à une époque ultra-connectée, où les gens ont tendance à s'isoler, Jwebi favorise la création d'un réseau d'entraide et de partage. La plateforme est au service des relations humaines et de la solidarité. »

Cette démarche éthique est aussi **bénéfique pour la planète**. Il faut savoir que chaque année, 707 millions de cadeaux sont expédiés dans le monde. Cela représente 149 millions de kilomètres de trajet, soit une production de 17,1 millions de kilogrammes de gaz à effet de serre... juste pour la période de Noël !

La livraison de colis entre particuliers a les mêmes vertus que le covoiturage : les voyages rentabilisés contribuent à diminuer la pollution et le gaspillage énergétique.

Zoom sur les fondateurs de ce concept novateur

A l'origine de Jwebi, il y a Asma Ben Jemaa et Bayrem Foudhaili, deux collaborateurs vivant à Paris.



Ils témoignent :

« Malgré la proximité géographique, les échanges de courriers ou de petits colis sont très compliqués : non seulement les coûts sont très élevés, mais les délais sont aussi souvent très longs. Nous avons alors constaté que plusieurs communautés d'expatriés dans le monde privilégient des manières informelles pour envoyer leur courrier ou leurs petits colis. »

L'idée de Jwebi venait de naître ! Créée en 2014, la plateforme permet aux particuliers d'envoyer leur colis facilement, rapidement et en toute confiance.

Face au succès rencontré, Jwebi prévoit de lancer prochainement une traduction de son site en anglais afin de continuer son expansion à l'étranger.

A plus long terme, la plateforme ambitionne en effet d'étendre la couverture de la plateforme au niveau mondial et de devenir leader sur le marché du crowdshopping.

Pour en savoir plus

Site web : <https://www.jwebi.com>

Facebook : <https://www.facebook.com/jwebiworld/>

Contact Presse

Lina Bannour

E-mail : Lina@jwebi.com / Tel : +33 650 303 810