

Aborder l'année scolaire positivement avec The Panda Family

D'une manière générale, l'enfance est ponctuée d'événements qui vont marquer l'enfant puis forger sa personnalité de futur adulte. Des événements qui peuvent le mettre en confiance ou, au-contre, l'étouffer. L'une des sources d'influence les plus fortes reste l'éducation : évidemment, à l'école, l'enfant va être amené à côtoyer certains individus qui vont le modeler et il va lui-même modeler d'autres individus, mais c'est surtout l'éducation prodiguée par les parents qui va avoir un impact. C'est pourquoi il est important que ces derniers le stimulent : en lui proposant des lectures, des visionnages, etc. Des acquis qui vont participer à former l'adulte qu'il sera.

C'est dans ce contexte que [The Panda Family](#) propose des livres permettant le développement de l'enfant, ainsi que plusieurs web séries donnant aux enfants les clés pour se sentir mieux et plus confiants au fur et à mesure qu'avance l'année scolaire.



Une série de livres pour les 6 à 10 ans pour apprendre à se découvrir

L'école, c'est aussi un moyen de se découvrir en tant que personne : ce qu'on aime, ce qu'on déteste... Les livres de The Panda Family sont parfaits pour savoir la base sur laquelle se construire en tant que futur adulte, mais surtout en tant qu'enfant en plein développement.

Les livres de The Panda Family sont donc conseillés aux enfants entre 6 et 10 ans. Ils sont invités à explorer leurs forces et leurs émotions grâce à des histoires. Dans celles-ci, on y suit Pandato, Redy ou encore Zebro, qui vont être assistés par les enfants-lecteurs. Pour ce faire, ils vont devoir relever des défis qui vont les aider à booster leur confiance en eux, mais également leur créativité.

Deux types de livres sont disponibles :

1. Les 3 tomes de livractions : le tome 1 : Livre des secrets, le tome 2 : Mission super pouvoirs et le tome 3 : L'île mystérieuse de Lémurialand, qui vont respectivement développer l'imagination et le bien être, la confiance en soi et les émotions, ainsi que sensibiliser à la différence et le vivre-ensemble.
2. Les 3 carnets créatifs : 10 missions pour devenir agent secret, Découvre la magie des aliments en t'amusant, Zéro complexes !, qui vont respectivement aborder la confiance en soi, le jeu avec la nourriture et l'amour pour soi-même.

Ces livres vont permettre à l'enfant de s'épanouir et de se développer pendant cette première moitié d'année pour pouvoir la finir sereinement.

Pour plus de personnalisation, il est possible de commander directement sur le site en accompagnant les livres d'un petit mot d'encouragement et d'une dédicace afin d'apprécier ce retour à l'école et les premiers mois de cours.

Sur le site, des freebies et des ebooks sont gratuitement mis à disposition des parents pour compléter l'offre ou l'introduire.



Informations pratiques

Les livractions et les carnets créatifs La Panda Agency sont disponibles sur [la boutique en ligne](#), en librairies et dans les enseignes culturelles.

Livractions : *Tome 1, Le Livre des Secrets (14 €) / Tome 2, Mission super Pouvoirs (14 €) / Tome 3, L'île mystérieuse de Lémurialand (12,90 €)*

Carnets créatifs : *10 missions pour devenir agent secret (7.00 €) / Découvre la magie des aliments en t'amusant (8.90 €) / Zéro complexes ! (8.90 €)*



Les webséries

En plus des livractions et des carnets créatifs, The Panda Family complète son offre de développement avec deux webséries, qui sont complémentaires des livres.

Chaque vidéo se compose d'une histoire avec une problématique journalière : des doutes, des peurs, un problème... Les personnages de la série, qui sont les mêmes que les livres, proposent une solution facile à appliquer et efficace pour remédier au souci rencontré par l'enfant. Les activités proposées peuvent être effectuées chaque jour pour s'apaiser, se relaxer, créer, etc. Le parent peut bien sûr accompagner son enfant durant les visionnages, afin de répondre à ses éventuelles questions.

Il y a donc deux webséries différentes :

1. **Même pas peur !** sur Gulli, plutôt destinée aux enfants de 7 à 10 ans, et composée de 5 épisodes de 3 minutes pour apprendre une technique bien-être très facilement. Dans chaque épisode, Pandato et ses amis racontent leurs aventures et partagent leurs astuces pour gérer les défis du quotidien : une nouvelle école, le stress avant un exposé, la comparaison aux autres, les émotions désagréables, le manque de confiance en soi, la mauvaise humeur... De vrais tutos bien-être !

2. **#Zen comme un Panda** sur Tiji, plutôt destinée aux enfants de 4 à 7 ans, est la websérie pour les plus jeunes et leurs parents. Dès le plus jeune âge, il est possible d'acquérir les bons réflexes pour avoir des journées plus lumineuses ! La respiration zen en famille, la gratitude, le jeu des sourires le matin... sont les petites astuces glissées dans les 4 épisodes, toujours sous forme de courtes histoires racontées par Pandato.



L'origine de The Panda Family

Laure Girardot et Fabrice Guyeyse, mariés, ont passé 10 ans dans l'accompagnement du changement en entreprise, à lire et à expérimenter autour du bien-être (méditation, coaching, etc.). Ils ont alors souhaité transmettre leur expérience et leurs apprentissages aux enfants d'une manière amusante.

En 2011, ils partent en Chine chercher le dépaysement et travaillent dans une start-up chinoise à Shanghai. Durant ce séjour, ils en apprennent beaucoup sur eux-mêmes, leurs motivations profondes, leurs valeurs ou encore leurs aspirations.



Guidés par la passion, leurs convictions et leurs talents (Laure écrit des histoires depuis toujours et Fabrice a enseigné l'anglais à des enfants), ils décident de créer The Panda Family en 2015. Leur objectif : créer des contenus multimédias bienveillants dédiés au développement personnel des 6-10 ans. Pour mener à bien leur projet, ils s'entourent de l'illustratrice Julie Olivier, ainsi que d'enseignants, de parents et de thérapeutes.

Ils ont aussi mené une centaine d'ateliers pour recueillir les retours d'enfants et de parents. Une manière de co-créeer tous les Panda-outils et de les faire vivre au sein des livres !

Laure, Fabrice et leurs partenaires forment aujourd'hui ce que Laure et Fabrice nomment avec bienveillance l'académie de la Panda Family !

Parmi eux,

Florence Servan-Schreiber, professeur de bonheur et auteure des célèbres best-sellers *3 kifs par jour* et *Power Patate*,

Tal Ben-Shahar, professeur de psychologie positive à Harvard et auteur de best-sellers internationaux sur le bonheur dont *L'apprentissage du bonheur*,

Ilona Boniwell, directrice du MSC International en psychologie positive appliquée à l'université Anglia Ruskin et de Scholavie, créée avec Laure Reynaud, pour une éducation positive.

Raphaëlle Giordano, auteure du best-seller *Ta deuxième vie commence quand tu comprends que tu n'en as qu'une* (Éditions Eyrolles).

Charlotte Ducharme, créatrice du site *Cool Parents Make Happy Kids* et auteure du livre éponyme. Elle a labellisé la collection "éducation positive".

En savoir plus

Site Web : <http://thepandafamily.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/therealpandaFamily/>

Contact presse

Laure Girardot

E-Mail : contact@thepandafamily.com

Tél. : 06 29 12 13 22