

La première rencontre pleinement dédiée au Management revient pour une seconde édition les 13 et 14 novembre 2018 à la Cité de la Mode et du Design (Paris 13ème)



Le Salon du Management

Le premier rassemblement pleinement dédié à l'art du management

Fort du succès de sa première en 2017, le Salon du Management vous donne à nouveau rendez-vous pour échanger autour d'un programme riche et varié.

Au programme cette année : congrès, forums, tables rondes, labs, parcours expérientiels, remises de Prix et événements.

2 029 visiteurs ont répondu présents en 2017 et 96% d'entre eux ont apprécié l'expérience et se sont déclarés prêts à revenir (*Source : enquête Occurrence post-Salon*).

Thématique de l'édition 2018 : « **De l'état de l'art à l'innovation managériale** ». Au programme des 2 jours de l'événement :

- 4 plénières pour établir ensemble l'état de l'art du management
- 8 tables rondes et 8 labs
- 35 stands d'experts en RH et management
- 2 parcours expérientiels composés d'ateliers savoir-être et savoir-faire
- 24 présentations pour découvrir solutions et innovations

Des nouveautés et des ambitions pour cette seconde édition et celles à venir

Les organisateurs du salon ont prévu des innovations cette année :

- La première « cluédie » musicale (contraction de *Cluedo* et de comédie) inspirée de l'ouvrage *Le codir m'a tué* écrit par Philippe Détrie et mis en musique par Hervé Sérieyx
- 12 ateliers ressourcements pour expérimenter l'apport de différents arts et disciplines sur le management.

Et toujours 4 remises de Prix créés dans le cadre du Salon du Management :

- Prix du Spitch moi PDG : contraction de « speech » et « pitch », que feriez-vous en matière de management si vous étiez pdg ?
- Prix M&M : Ouvrage de Management écrit par un.e manager
- Prix PRIM : Prix de l'Innovation Managériale
- Prix du dessin d'humour en entreprise

Des nouveautés afin d'atteindre de nouveaux objectifs. Cette année, les organisateurs espèrent voir 2500 visiteurs sur les 2 jours. Une augmentation de fréquentation qui permettrait au salon d'être pérennisé en l'organisant annuellement puis en le déclinant en des éditions régionales. Évidemment, l'objectif principal est clair : que les visiteurs soient aussi satisfaits que l'année dernière.



Le Salon du Management 2018 aura lieu le 13 et 14 novembre à la Cité de la Mode et du Design à Paris.

Un rendez-vous annuel pour s'enrichir, découvrir, échanger entre pairs, fêter le management

Organisé par la Maison du Management, l'événement se veut à son image : convivial et chaleureux.

Comme en 2017, seront mis à l'honneur des intervenants de qualité, DRH ou dirigeants de grands groupes et PME (entre autres Mazars, Enedis, Mediameeting, Saria, Savencia, Unyck...).



Derrière le rassemblement, l'organisateur : la Maison du Management

Créée par Philippe Détrie en 2013, la Maison du Management a pour ambition de promouvoir un management des personnes et des organisations responsable et entraînant. Chaque année, 120 rencontres sont organisées à destination de managers souhaitant professionnaliser et tonifier leurs compétences managériales dans un lieu apprenant, stimulant, inspirant.

En savoir plus sur la Maison du Management :
<http://www.lamaisondumanagement.com>

En savoir plus

Infos pratiques

Les 13 et 14 novembre 2018
Cité de la Mode et du Design
34, quai d'Austerlitz - Paris 13^{ème}

Facilement accessible :

Gare d'Austerlitz 550m
Gare de Lyon 700m
Quai de la Loire 550m
Parking indigo et station Autolib' au 29 quai d'Austerlitz

Tarifs

Gratuit pour les adhérents de la Maison du Management

Pass individuel : à partir de 400 €ht pour 1 jour / 600 €ht pour 2 jours

Pass entreprise : à partir de 2 000 € pour 10 managers pour 2 jours

Site internet et réseaux sociaux

Site Web : <http://www.lesalondumanagement.com>

Facebook : <https://www.facebook.com/lsdm2017/>

Twitter : <https://twitter.com/lsdm2017>

Linkedin:

<https://www.linkedin.com/company/lesalondumanagement/?originalSubdomain=fr>

En savoir plus sur la Maison du
Management : <http://www.lamaisondumanagement.com>

Contact presse

Barbara Robin

E-Mail : barbara@lesalondumanagement.com

Tél. : 07 82 00 10 17