

Le shopping simple et local avec l'application Pushoose !

Consommer local est devenu bien plus qu'une simple tendance !

Dans tous les secteurs d'activités, les achats de produits locaux ou de créateurs sont synonymes de qualité et de responsabilité et sont plébiscités par les Français.

Mais il n'est pas toujours évident de dénicher les artisans, les commerçants ou les artistes qui répondent précisément à ce qu'on recherche. Parfois après de longues recherches on finit par abandonner pour se tourner vers les grandes enseignes au détriment des vendeurs locaux. Au détriment de notre recherche de base !

C'est donc pour palier à ce problème que Céline Teisseire a eu l'idée de [Pushoose](#), une application qui permet de mettre facilement en relation les acheteurs (ou shoppers sur l'application) et les vendeurs afin de consommer local.



L'application mobile qui facilite la consommation locale

L'application Pushoose permet de faciliter et de favoriser les achats auprès des vendeurs français en mettant en relation les Shoppers à la recherche de produits de qualité, sur-mesure, de créateurs comme par exemple des souliers, des chemises sur-mesure ou même encore des robes de mariées sur-mesure, et les vendeurs, artisans ou artistes qui fabriquent ou vendent ces mêmes produits.

Comme l'explique Céline :

L'objectif est de passer de la simple envie de consommer local et responsable, à la pratique, en privilégiant l'achat auprès de vendeurs français. Cela permet en plus de soutenir notre économie, nos emplois, et de diminuer l'empreinte écologique des produits que nous consommons, de privilégier le développement durable !

L'appli offre une **expérience nouvelle** en renversant la façon d'acheter ; fini les heures passées à surfer sur le net à la recherche du produit de ses rêves que l'on ne trouve nulle part ! Avec Pushoose, le shopper remplit son écran de recherche de produit, précise la zone d'envoi de son envie d'achat, et il n'a plus qu'à attendre les propositions des vendeurs !

En plus Pushoose, c'est la **garantie d'acheter un produit à un vendeur français**, que ce soit une boutique physique locale ou un e-shop de produits made in France !

L'application mobile permet la mise en relation locale sur **12 catégories de produits** :

1. Vêtements
2. Sacs et accessoires
3. Bijoux et montres
4. Meubles et objets de décoration
5. Mobilier extérieur
6. Produits de beauté
7. Produits du terroir (dont Vins & spiritueux)
8. Univers bébé
9. Loisirs & jouets
10. Art et musique
11. Tatouage



Quels avantages pour les shoppers ?

L'application propose une démarche et un fonctionnement très simples afin de faire gagner du temps aux shoppers.

Envie d'un produit en particulier ? Il suffit de remplir un formulaire en quelques minutes directement sur l'application. Ensuite les vendeurs locaux inscrits sur la plateforme peuvent proposer directement au shopper leurs articles répondant aux critères de recherche. Il ne reste plus qu'au Shopper à choisir celui qui correspond le mieux à sa recherche et il peut le réserver directement via l'application.

Les shoppers peuvent également échanger directement avec les créateurs, les artistes et les artisans via l'application afin d'avoir les informations les plus précises et les plus vraies possibles.

L'application propose toujours les vendeurs les plus pertinents en fonction de leur scoring sur les critères de recherches renseignés dans le formulaire. Cela permet d'éviter les proposition inadaptées ou ne correspondant pas à la recherche.



Et pour les vendeurs ?

L'application leur permet dans un premier de temps de se rendre visibles sur l'ensemble de leur zone de vente de façon **totale** **gratuite** ! En effet, ils peuvent proposer jusqu'à 10 articles lorsqu'un shopper leur adresse une envie d'achat.

Le vendeur a juste besoin de créer un profil vendeur pour répondre aux demandes, plus de saisie d'un énième catalogue en ligne !

Pushoose offre l'égalité des chances aux vendeurs locaux et permet de contourner Google pour recevoir toutes les recherches des acheteurs dans sa catégorie.

Céline précise :

Il y a avec Pushoose une véritable volonté d'aider les vendeurs locaux à se faire connaître sans qu'ils aient besoin de passer par des campagnes de référencement coûteuses et dont les résultats ne sont pas toujours visibles. Avec cette application chaque vendeur dispose de la même visibilité que les autres et donc des mêmes chances de réussites !

L'application ne prend aucune commission sur les ventes, elle facture simplement 1€ lorsqu'une réservation est effectuée. Cela veut dire qu'un vendeur peut proposer

ses articles à un shopper, si celui réserve auprès d'un autre vendeur, le premier vendeur ne paie absolument rien !

De plus l'application facilite la mise en relation avec les acheteurs et c'est aussi un avantage pour les vendeurs : ils peuvent ainsi les renseigner de façon précise et cela facilite la création d'une relation de proximité.



A propos de Céline Teisseire, créatrice de Pushoose

Céline Teisseire est une ancienne directrice d'une grande banque internationale. Après une reconversion professionnelle, elle est à la recherche d'un sens à donner à sa carrière. Elle souhaite continuer à se rendre utile et surtout trouver un moyen de supporter et d'aider au développement de l'économie en revitalisant le commerce de proximité.

Maman d'une petite fille, elle est également pompier volontaire et bénévole à la croix rouge. Il y a environ un an et

demi elle constate qu'il lui est très difficile de privilégier les achats auprès des vendeurs locaux tout en cumulant le travail, sa fille et ses activités. C'est alors que lui est venue l'idée d'une application permettant d'envoyer une demande aux vendeurs locaux et de pouvoir ensuite choisir en fonction des retours de ces derniers. Voilà comment est né le concept de Pushoose ! Et c'est son envie d'aider et son envie de mettre en avant le côté humain des vendeurs locaux qui l'a poussé à se lancer dans cette aventure !

Céline espère pour la suite que l'application deviendra l'outil de référence des boutiques de centres-villes. Son objectif est d'atteindre le chiffre de 2000 vendeurs sur la plateforme et 200.000 utilisateurs. Céline a également un autre objectif qui lui tient particulièrement à cœur : celui de pouvoir reverser une partie des bénéfices à des associations de développement durable.

En savoir plus

Site web : <http://www.pushoose.com>

Pour télécharger l'application :

Sur

Android : https://play.google.com/store/apps/details?id=com.pushoose.android&referrer=utm_source=android&referrer_medium=email&referrer_campaign=pushoose

Sur Apple

Store : <https://itunes.apple.com/us/app/pushoose/id1368465646?l=fr&ls=1&mt=8>

Contact presse

Céline Teisseire

E-mail : pushoose@gmail.com

Tél. : 0660150383