

# Com'un son, une agence et un studio d'enregistrement dédiés au marketing sonore

Le monde de la communication publicitaire est vaste, tout comme ses champs d'action. Parmi eux figure le marketing sonore, une technique qui fait appel aux sensations, à la mémoire et aux sentiments des auditeurs.

[Com'un Son](#) donne de la voix aux normands pour mettre en avant leurs services ou leurs produits. Un studio et une équipe de professionnels entièrement tournés vers le marketing sonore.



## Ce qui unit le son et la communication

Télévision, radio, spots de publicité sur internet, tous ces modes de communication font appel à l'ouïe des auditeurs pour provoquer en eux divers sentiments. Musique entraînante, dialogues humoristiques, sonneries de téléphone ou encore bruit d'un bouchon de champagne qui saute, autant de sons qui vont attirer l'attention de l'auditeur, et donc du futur consommateur.

Mais comme tout projet de communication, ceux qui appartiennent au domaine du « marketing sonore » nécessitent de la rigueur et de solides compétences. C'est toute l'identité sensorielle d'un produit qui est en jeu à chaque spot publicitaire. Un standard téléphonique ou une boutique doivent eux-aussi avoir une identité musicale réfléchie pour plaire aux consommateurs.

Le son et la communication sont intimement liés et doivent l'être correctement pour bien fonctionner.

Depuis 2009, la production sonore et la création musicale sont le cœur de métier de l'agence Com'un Son.

Installée en Normandie, l'équipe intervient sur les projets de production sonore et de composition musicale pour l'audiovisuel, la publicité, l'informatique et la téléphonie.

## Com'un Son, de la création à la production

La communication visuelle semble accessible et les entreprises savent souvent les images, couleurs ou ambiances qu'elles veulent proposer à leur clientèle. Mais en ce qui concerne la communication sonore, elles ont toujours besoin d'être accompagnées.

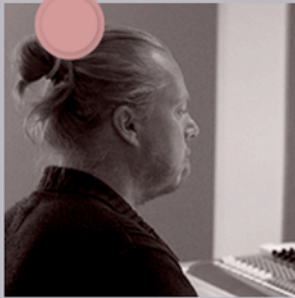
Com'un Son travaille aux côtés des entreprises et des institutions à la production sonore et musicale de leurs projets.

Doté en interne d'un studio d'enregistrement professionnel, l'agence est forte des compétences de tous les membres de son équipe. Aux manettes du studio se trouve Olivier Legoupil, un ingénieur du son diplômé, à la fois compositeur et multi instrumentiste. La directrice artistique et rédactrice Corinne Chatelain dessine un projet nouveau et personnalisé à chacun de ses clients.

Elle souligne à ce propos :

Com'un Son excelle dans l'art de la précision grâce à des équipements audio de grande qualité. Nous accordons la même importance à tous nos projets, spot très court ou identité musicale complète.

Tous les comédiens et donc voix off qui travaillent pour le studio Com'un Son ont été choisis pour leur sérieux et leurs compétences vocales.



**Olivier Legoupil**  
Ingénieur du son,  
compositeur, arrangeur



**Corinne Chatelain**  
Directrice artistique,  
Rédactrice



**Et tous les autres !**  
Comédien.nes voix off

## Zoom sur les possibilités de l'Agence

Com'un Son est une agence multi-talents qui a développé au fil des années une large palette de propositions à destination des professionnels, des associations ou des collectivités.

Des solutions personnalisées qui répondent précisément aux besoins de chaque client :

**Spot Radio** : Com'un Son prend en charge toute la chaîne de production d'un spot radio : écriture du script, casting voix off, enregistrement, habillage musical et bruitage, montage et mastering.

**Identité Sonore** : Créations de musique originale et d'identité sonore pour sublimer l'image d'une marque ou appuyer un message ; Com'un Son peut bâtir des projets de A à Z, toujours en lien étroit avec le client.

**Post Production Audiovisuelle** : Musiques originales, sound-design, bruitages, voix off, montage synchro à l'image, mixage et mastering, Com'un Son s'occupe de tout ce qui touche de près ou de loin à l'audio-marketing.

**Voix Off** : Com'un Son travaille avec des professionnels de la voix-off, pour des spots radio, du E-Learning, des vidéos diverses, des documentaires, des audioguides, des applications, des ambiances sonores...

**Messages téléphoniques** : Com'un Son, ce sont enfin des formules dédiées à la téléphonie fixe ou mobile, proposant des ambiances musicales ou des messages divers aux auditeurs : pré décroché - mise en attente - répondeur - serveur vocal interactif.

## Quelques-uns des projets réalisés par Com'un Son ?

L'Identité Musicale du Parc Festyland

L'Identité Musicale de la Région Normandie

La Campagne Nationale de Radio pour la Chocolaterie Monbana

Com'un Son compte parmi ses clients Axe Group, SFR Business, Biocoop, Courtepaille, Musées de France, DolceVita GDF Suez, Areva, France Télévisions, Guy Hocquet Immobilier, Le Fongecif...

## Corinne Chatelain ou la passion du son

Corinne Chatelain, née en 1964, est originaire du Val d'Oise. Normande d'adoption, elle s'installe à Caen en 1999.

Après 21 ans d'expérience au sein de la communication fédérale d'un grand groupe parisien en tant que secrétaire de rédaction et graphiste, elle ouvre le studio Com'un Son en 2009, dédié entièrement à la communication et au marketing sonore. Elle précise :

Depuis que je suis enfant, les sons, les voix et la musique m'éveillent, me surprennent et m'émerveillent. Je suis venue naturellement à la communication et au marketing sonore, le chemin était tout tracé.

Corinne Chatelain est également fondatrice du Studio Pickup, studio professionnel de prise de son, mixage, mastering et réalisation, dédié à la production phonographique.

## Pour en savoir plus

Site internet : <http://www.comunson.com>

## Contact Presse

Corinne Chatelain

Mail : [contact@comunson.com](mailto:contact@comunson.com)

Tel : 0250654592