

Diamwood lance sa propre marque d'équipements et outillages pour professionnels et particuliers

Quels que soient les travaux que l'on effectue, dans le cadre de sa profession ou pour son loisir, il est primordial de se munir de l'outillage le plus performant.

Diamwood, spécialiste français de la vente en ligne d'outillage, de machines, d'équipements pour professionnels et particuliers, innove en lançant sa propre gamme de produits dédiés à l'univers du bricolage.



Quand le besoin crée le bon outillage : la démarche inversée de Diamwood

La Fédération des Magasins de Bricolage annonçait en juillet dernier des chiffres porteurs d'espoir pour le monde des travaux de rénovation : +10% de mises en chantier de logements en 2016 et 848 000 biens changeant de propriétaires, soit le meilleur niveau jamais atteint depuis dix ans. Cette croissance poursuivie en 2017 a entraîné avec elle la multiplication des chantiers et donc des besoins en outillage des professionnels, comme des particuliers.



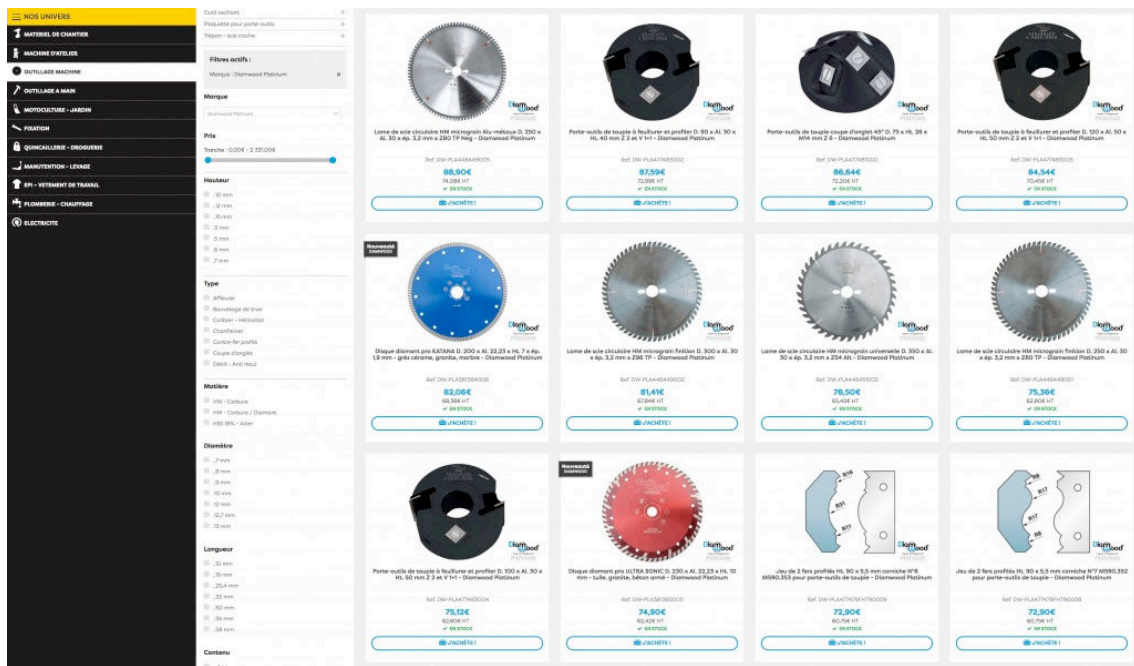
Pour répondre à leurs besoins, la société Diamwood a choisi de créer des produits de qualité, performants, liant meilleur de la technologie et tradition du bricolage. La société est ainsi distributeur, et commerçant direct, en ligne ainsi que depuis son magasin.

Grâce à ses trois gammes à usage occasionnel, courant ou intensif, Diamwood répond à tous les besoins d'équipement du monde du bricolage.

Diamwood, le meilleur de l'équipement, pour tous

Diamwood propose ainsi de l'outillage à main, des consommables pour machine, des machines d'atelier et de chantier en passant par des gammes de produits tels que le levage, la manutention, la sécurité EPI, l'hygiène, le jardin, la fixation, la quincaillerie, la droguerie, la plomberie, le chauffage, ou encore l'électricité.

La gamme Diamwood offre donc une collection de produits à destination des particuliers ou les amateurs avertis. Elle est axée sur la vente d'outillage machine tel que les plaquettes carbure pour porte-outils, les lames de scie à ruban bois ou métal, la visserie, les disques lamelles...



Zoom sur la gamme Diamwood Platinum

La gamme Diamwood Platinum présente quant à elle des produits haut de gamme pour les professionnels mais accessible aux particuliers et amateurs avertis



Elle comprend tout ce qui est nécessaire à la coupe de bois ainsi qu'à l'industrie. Porte-outils, fers profilés pour porte-outils, fers de dégauchisseuse HSS 18%, mèches de défonceuse, lames de scie circulaire, disques diamant, plateaux de surfacage, tréfans... Toutes ces machines et tous accessoires sont fabriqués en Europe et notamment en Suisse, dans le respect des normes de sécurité en vigueur.

Les points forts de Diamwood ?

Une excellente connaissance des attentes des clients, l'expertise et la maîtrise technique de chacun des produits vendus et le contrôle des coûts grâce à une chaîne de vente sans intermédiaires. L'équipe Diamwood est forte de plus de 15 ans d'expérience dans le commerce de l'outillage et de la machine.



Diamwood : un peu d'histoire, beaucoup de passion

A la base du projet Diamwood se trouvent son actuel dirigeant, Mickael Charbelet. Alexandre Goutaudier travaille à ses côtés afin de mener à bien le projet. Les deux amis travaillent ensemble depuis des années.

Mickael gère le côté technique de la marque, de la gestion de la société en passant par le SAV et la stratégie commerciale de Diamwood. Alexandre, lui, s'occupe de toute la partie marketing, infographie et technique propre à un site de vente tel que Diamwood.

Alexandre Goutaudier fait ses armes dans une agence de publicité spécialisée dans le jouet située à Lyon durant deux ans, puis fonde sa propre agence de communication appelée AG PUBLICITÉ. Il est nommé dans le même temps « Responsable marketing » d'une société de vente d'outillage et de machines basée dans le Nord-Isère de 2004 à 2014. Alexandre Goutaudier apprend beaucoup et intègre en Juillet 2016 la société DIAMWOOD et ainsi gère les sites diamwood.com et lamescieruban.com.

C'est **Mickael Charbelet** qui est à l'origine du projet Diamwood et qui sollicite les services de son ami et collègue Alexandre. Lui aussi en poste dans la société de vente d'outillage et de machines basée dans le Nord-Isère, il choisit de créer sa propre société de vente de machines et outillage divers. Pour une meilleure rentabilité et afin de proposer des produits à prix bas et de qualité, Mickael Charbelet axe son projet sur un circuit de distribution court, avec des produits directement sortis d'usine et sans intermédiaire.

Il souligne :

Nous avons toujours fait le choix de la qualité en vendant des produits de grandes marques et des marques moins connues du grand public. Nous sommes également, grâce à nos connaissances techniques et à nos nombreuses années d'expérience, de bon conseil pour tous nos clients.

Informations pratiques

Site internet Diamwood :

Plus de 70 000 références produits

Paielement sécurisé

Livraison offerte dès 89€ d'achat

Paielement en 2x ou 3x sans frais possible

Magasin Diamwood :

190, Zone d'activité de Bièze,

38110 Saint-Clair-de-la-Tour.

Magasin ouvert de Lundi à Vendredi : 08h00 à 12h00 / 13h30 à 16h00.

Hotline téléphonique en semaine : 9h00 à 12h00 (sauf mercredi)

Pour en savoir plus

Site internet : <https://www.diamwood.com>

Page Facebook : <https://www.facebook.com/Diamwood-1629135820736207/?fref=ts>

Contact Presse

Alexandre GOUTAUDIER

Mail : agoutaudier@diamwood.com

Tel : 0474809588