

# Les stands modulaires WEDIA : trois solutions design, innovantes et connectées pour les exposants

Alors que la société Media Product, l'un des leaders dans l'univers du stand d'exposition et des salons professionnels, fête ses 30 ans en 2018, c'est elle qui innove une nouvelle fois, et offre de nouvelles solutions à ses clients.

L'agence se renouvelle en complétant son catalogue par une gamme innovante de stands modulaires : [Wedia](#) se décline en trois concepts, trois tendances, CORPORATE, COSY et CONNECTED, pour répondre aux exigences émergentes des exposants.

Avec ce souci toujours chevillé au corps d'une entreprise qui en a fait son ADN : le design haut de gamme.

## Wedia, quand qualité rime avec proximité



### Un concept issu d'un constat

Le concept Wedia est issu de la réflexion des équipes de Media Product, constamment au contact des terrains d'expositions et à l'écoute de ceux qui en sont l'expression.

Même avec trente ans d'expérience, le crédo de l'entreprise reste de se renouveler et d'accompagner ses partenaires en toute sérénité, **parce que la crédibilité, cela se cultive**. La nouvelle marque Wedia incarne un triptyque novateur de stands modulaires qui s'installe comme une réponse à un diagnostic réalisé auprès des clients.

Son objet était d'analyser et de développer les souhaits des exposants, qui désirent :

- Être à proximité de leurs clients en régionalisant leurs salons ;
- Économiser en conservant une qualité exceptionnelle, sans faire du sur-mesure ;
- Pérenniser une image de marque qualitative tant dans le design que dans les finitions.

## Design haut de gamme et produit de différenciation

Pour entrer en trombe dans une branche où ils n'étaient pas forcément attendus, les designers de Wedia ont fait, comme toujours, le choix de l'audace par de vraies options graphiques, en donnant à leurs stands modulaires des lignes branchées, efficaces et synonymes d'identité.

Trois mondes bien différents correspondant aux attentes modernes. Lors de la première présentation au public en février dernier, la séduction a d'ailleurs aussitôt opéré dans le showroom, comme on le souligne chez Media Product :

« Nous avons eu le plaisir de constater que cette nouvelle marque de stands a séduit nos partenaires, clients et fournisseurs. Elle a beaucoup intéressé nos visiteurs, la présentation suscitant de l'intérêt et de nombreuses questions de leur part ».

Ces trois gammes modulaires qui proposent des stands de 9m<sup>2</sup>, 18 m<sup>2</sup> ou 36 m<sup>2</sup> bénéficient toutes d'une ambiance optimisée et sont garantes de différenciations marquées. La signalétique est au cœur des conceptions.

Ainsi, le module **CORPORATE**, axé vers la communication institutionnelle, placera la marque de l'exposant au centre des intérêts.

Une identification appuyée par l'adaptation des coloris tandis que la rondeur de l'architecture donnera une pointe de douceur au lieu.



Pour la gamme **COSY**, il est question de chaleur humaine et d'environnement agréable grâce au choix des matériaux d'inspiration scandinave. Une atmosphère de travail cocooning pour un accueil très chaleureux.



Le **CONNECTED** est, comme son nom l'indique, bercé par des influences Hi-tech. Nouvelles technologies, design futuriste et inspiration Apple Store donnent à ce décor aux angles droits une touche digitale.



Enfin, si aucune de ces trois options ne correspond aux attentes des exposants, la gamme **Wedia décline une quatrième possibilité : le « 100% Créa »**. Elle s'adapte aux surfaces, à l'exposition de produits techniques et répond à toutes les problématiques de communication.

## Zoom sur WELINK, une plate-forme de gestion dédiée

Pour développer le concept Wedia, Media Product a souhaité fournir à ses partenaires un outil d'optimisation exclusif, une interface web collaborative **qui escorte littéralement le client** pour toutes ses démarches annexes.

De facto, il est possible de répondre efficacement à la gestion des stands par anticipation et en temps réel. Ainsi, connexions, pilotages, interactions, gestion des stocks disponibles, fluidité et sécurité sont de véritables échos à la performance.

## Ils ont déjà rejoint le projet Wedia :

Hager, Aldes, Atlantic ou encore Serge Ferrari, autant de sociétés qui se sont tournées vers le professionnalisme du concept Wedia pour leurs présences événementielles.







## Trente ans de succès pour Media Product

La société Media Product, à l'origine du projet Wedia, est spécialisée dans le design et l'agencement de stands, et accompagne ses clients depuis 1988.

A l'époque, l'entreprise a été fondée par trois professionnels de la communication qui souhaitaient répondre à une explosion des demandes de stands haut de gamme. L'entreprise a suivi l'évolution du marché et s'est modernisée avec lui.

Aujourd'hui, Media Product compte près de 45 salariés dans différents métiers (commercial, création, technique, logistique, production et montage). Elle se positionne depuis 2014 comme une agence de conseil globale, accompagnant ses clients de la genèse du projet à son optimisation marketing.

Media Product est engagée dans une démarche RSE (responsabilité sociale des entreprises) pour valoriser 100% de ses déchets.

## Pour en savoir plus

Site internet : <http://wedia-stand.fr>

Facebook : <https://www.facebook.com/Wedia-Solutions-Modulaires-Design-1947251918860969/>

## Contact Presse

Laurence Masnoglav

Mail : [l.masnoglav@mediaproduct.fr](mailto:l.masnoglav@mediaproduct.fr) / Téléphone : 0472796475