

# Les Vilaines Filles : la marque “dealeuse de bonheur” pour femmes audacieuses et passionnées

Les Vilaines filles, c'est l'histoire de deux associées qui ont créé une marque décalée et décomplexée pour apporter un peu de bonheur dans le quotidien des femmes.

[Les Vilaines filles](#) proposent ainsi des tee-shirts, mugs, pochettes, sacs, boîtes à lunettes et autres accessoires sur lesquels sont inscrits des phrases humoristiques.

Une marque qui vit par et pour les femmes audacieuses et passionnées.



Marie et Audrey, la quarantaine, toutes deux issues du monde du textile et de la grande distribution dans le nord de la France, se sont associées pour créer Les Vilaines Filles. Elles se sont rencontrées dans le cadre de leur travail chez La Redoute.

*Nous avons un peu le même profil professionnel : nous sommes plutôt des leaders, nous sommes à fond dans notre job, nous avons un bon relationnel et nous sommes des guerrières. Des caractéristiques qui nous ont rapprochées.*

raconte Marie.

Ces connivences professionnelles les ont poussées à transformer un plan social chez La Redoute en opportunité pour quitter ensemble le salariat et créer Les Vilaines filles. Ces deux femmes énergiques et déterminées, ont déposé la marque en 2012 et se sont lancées dans l'aventure de l'entrepreneuriat en 2015 :

*Nous avons commencé par suivre des formations, bénéficier de l'accompagnement de la chambre de commerce et par nous nourrir du feedback d'entrepreneurs et d'entrepreneuses pour monter un projet qui tienne la route.*

Et cela s'avère payant puisque depuis sa création, la société ne cesse de croître.

*Nous avons commencé au niveau régional et en un peu plus de deux ans nous avons réussi à bien nous développer. La marque est distribuée dans plus de 350 magasins, essentiellement en France et un peu en Suisse et en Belgique et nous gérons également 50 magasins indépendants en direct.*

se réjouit la co-fondatrice.

les  
vilaines  
filles  
DEALEUSES DE BONHEUR



Et les deux associées ne veulent pas s'arrêter là ! Elles souhaitent augmenter le nombre de magasins, augmenter la notoriété de la marque et s'implanter à l'étranger, notamment en Asie « *pour devenir une marque incontournable, connue et reconnue "all over the world" »* .

Pour réussir, les deux quarantennaires ont mis des moyens permettant de répondre à leurs ambitions et dépasser le stade de la petite entreprise artisanale. Elles ont notamment délégué la partie logistique à une grosse plateforme habituée à gérer une logistique importante. Et elles s'adressent également à des freelances pour faire face à certaines demandes.



**Une marque punchy, impertinente et qui "deale du bonheur" !**

Lorsqu'elles ont créé Les Vilaines filles, Marie et Audrey ont voulu mettre toute leur énergie au profit de leur entreprise, avec des valeurs différentes de ce qu'elles avaient pu connaître : la valeur du travail, celle du bien-être ; l'envie de redonner un sens au travail, le souhait d'apporter quelque chose de différenciant aux clients.



L'idée : créer une marque qui leur ressemble : fun, décalée, communautaire, légèrement impertinente, et qui fait du bien aux personnes !

Tout est déjà dans le titre : Les Vilaines Filles, dealeuses de Bonheur. Le ton est donné. La marque s'adresse aux femmes de 25 à 60 ans avec de l'humour et décomplexées, qui ont envie d'égayer un peu leur quotidien.

Les deux associées veillent à ce que les messages sur les produits soient originaux et toujours dans un esprit "vilaine fille".

Ces différents messages, amusants, parfois un peu provocateurs, ont pour but d'apporter de la bonne humeur dans le quotidien. C'est d'ailleurs ce qui fait la renommée de la marque sur les réseaux sociaux et au travers de ses produits : un esprit positif, girly, qui donne la pêche. Chaque jour, Les Vilaines Filles envoient des paillettes, de la joie et de la bonne humeur !

Au-delà des produits, les deux créatrices ont la volonté de créer du lien entre les personnes. Par exemple, si quelqu'un porte un tee-shirt "Mojito addict" ou boit son café au bureau dans un mug "Le lundi je suis au bout de ma vie", il y a des chances pour que cela fasse réagir les personnes qu'elle va croiser... soit par une phrase, soit par un sourire !



Et le concept a séduit d'entrée de jeu, puisque seulement six mois après le lancement de la marque, elles ont été contactées par l'enseigne "La chaise longue" qui souhaitait vendre leurs produits. Et deux ans après ce partenariat est toujours dynamique, preuve que les produits plaisent.

Malgré le côté décomplexé de la marque, les deux associées n'en oublient pas le sérieux du commerce. Elles portent ainsi une attention toute particulière au service client.

Ainsi, dans chaque commande il y a une petite pochette surprise, et elles répondent toujours très rapidement aux questions des clients quel que soit le réseau par lequel elles ont été contactées.

## Des “Vilaines filles” accessibles

Malgré le déploiement de la marque, les deux associées veulent rester accessibles. Tant en termes de prix de leurs produits qu’en termes d’image. La proximité est ainsi très importante. Ainsi, une fois par semaine, Marie et Audrey organisent des live sur Facebook où leurs fans et clients les voient déguisées.

Elles organisent également des jeux en live pour faire vivre leur communauté. Audrey et Marie souhaitent par ce biais que les gens puissent s’amuser ensemble, ainsi que créer un nouveau concept de marque qui ne met pas de barrière avec les clients.



## Une gamme drôle, décalée et girly

Une vaste panoplie girly et amusante est proposée par Les Vilaines filles. La marque vend une gamme de tee-shirts, sweat-shirts et débardeurs pour femmes, tous porteurs de messages amusants comme « Dompteuse de bad boy » ou « L’homme de ma vie est poilu et fait miaou ! ». Et pas question de renier la qualité. Les tee-shirts sont bien coupés, en coton bio et de bonne qualité pour que l’esprit girly soit respecté.

*Un tee-shirt pour les femmes qui aiment leur chat ! 100% coton bio à 24,90 euros*



Les enfants et les hommes ont également leurs tee-shirts humoristiques. Le tout dans des prix abordables puisque le prix de vente conseillé pour le tee-shirt en coton bio pour femme est à 24,90 €, celui pour enfant à 14,90 €.

*Des tee-shirts pour petits et grands qui ne se prennent pas au sérieux !*



Une panoplie de mugs est également à la vente pour des prix allant de 12,90€ à 14,90€, pour apporter un peu de bonne humeur au bureau ou dans la cuisine.

*Avec ce mug, vos collègues et patrons seront peut-être un peu plus indulgents !*



Il est possible également de se munir d'une précieuse pochette pour ranger son maquillage par exemple, et peut-être aussi par la même occasion mettre fin au bazar dans le sac à main ou le sac de voyage.

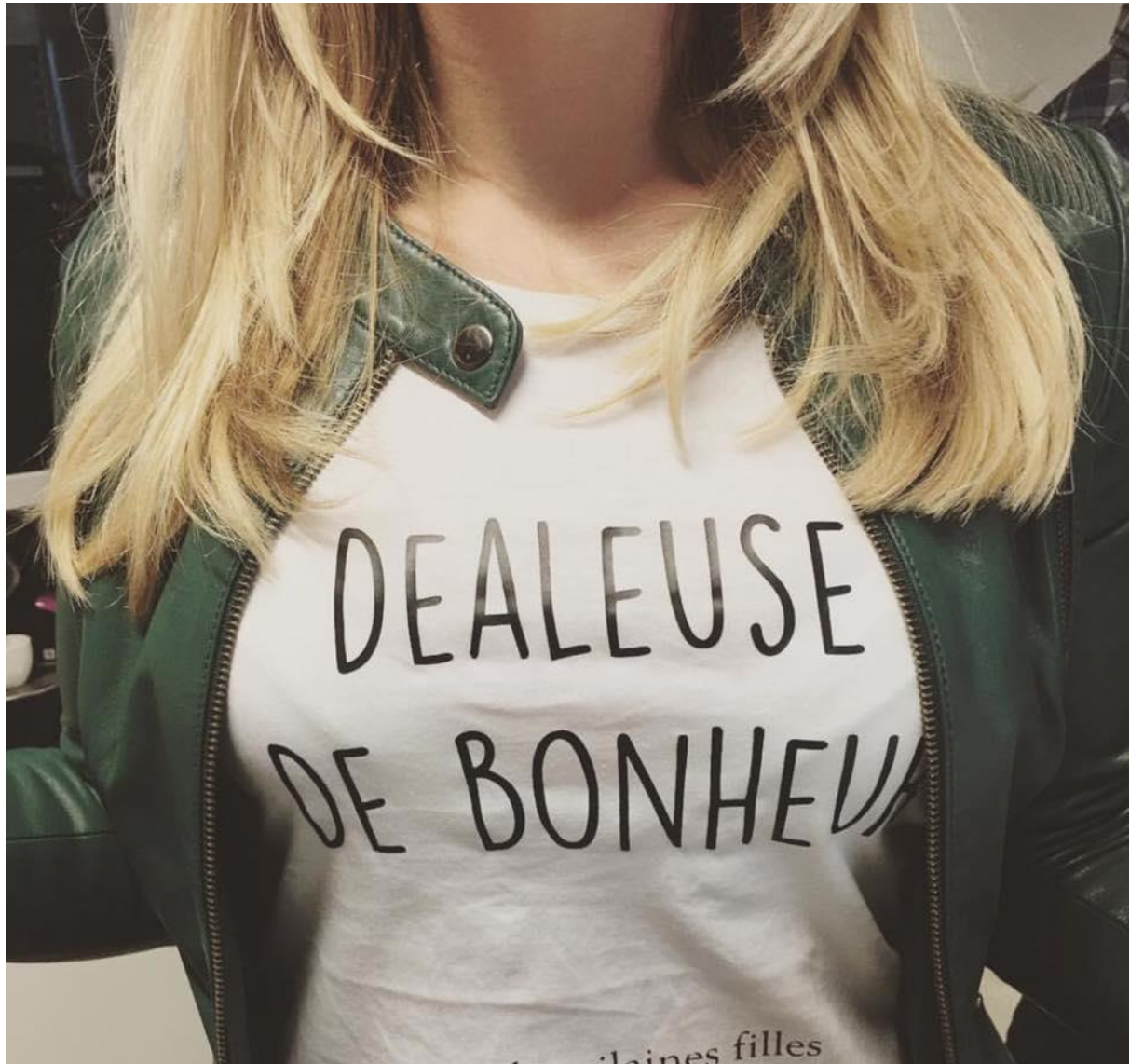
*Un accessoire à offrir ou à s'offrir...*





Et pourquoi ne pas rendre son shopping à l'épicerie du coin moins ennuyeux avec un sac à 13,90€ sur lequel il est écrit : « *Je n'ai jamais abusé du mojito, il a toujours été consentant !* ».

En bref, de quoi égayer un peu le quotidien avec un brin d'audace et une touche d'humour !





## **Pour en savoir plus**

Site internet : <http://www.lesvilainesfilles.fr>

Facebook : <https://www.facebook.com/vilainesfilles/>

Instagram : <https://www.instagram.com/lesvilainesfilles/?hl=fr>

## **Contact presse**

Marie DECOSSIN

E-mail : [marie@lesvilainesfilles.fr](mailto:marie@lesvilainesfilles.fr)

Téléphone : 06 09 89 71 56