

# La bonne info pour les journalistes, le juste prix pour les entreprises : la stratégie gagnante de Relations-Publiques.Pro

En quelques années, Internet a bouleversé l'espace médiatique, les modèles économiques des médias, les canaux d'information et de communication, les métiers du journalisme et de la relation presse...

Hier, les relations publiques constituaient en matière de communication, le summum, la botte secrète - *et oh combien onéreuse!* - de quelques grandes entreprises qui s'octroyaient les services d'une agence parisienne.

Dans un paysage totalement réinventé, où cohabitent médias traditionnels, sites d'information en ligne, pure-players, blogs et réseaux sociaux, les journalistes et les communicants ont adopté de nouvelles méthodes de travail, de nouvelles formes de collaboration, imaginé de nouvelles relations presse.

Précurseur, l'agence de marketing et communication Edissio propose en 2008, pour la première fois en France, de publier gratuitement des communiqués de presse sur Internet. Installée à Cholet (dans le Maine-et-Loire, entre Nantes et Angers), loin de la vie parisienne, son dirigeant Gautier Girard, fervent défenseur de l'entrepreneuriat, des startups et des TPE-PME, souhaite démocratiser les relations presse.

Pour cela, il imagine [Relations-Publiques.Pro](#), une solution inédite de campagnes RP à la demande, faisant rimer stratégie et flexibilité, qualité et accessibilité.

Forte de 15 années d'expertise et de 5 ans d'existence, la différence de Relations-Publiques.Pro s'impose aujourd'hui comme une référence pour les TPE-PME mais aussi les grands groupes, tous secteurs confondus.

En 2017, 6 grands noms de l'économie française et/ou mondiale ont rejoint les 2000 clients Relations-Publiques.pro !

**Relations-Publiques**  PRO

# Relations-Publiques.Pro, l'agence web RP qui bouscule les codes... et qui monte, qui monte, qui monte !

Gautier Girard, fondateur et dirigeant de l'agence Edissio, et du service Relations-Publiques.Pro, souligne :

*Si la démocratisation de l'information permet aux connaissances, aux idées et aux opinions d'être accessibles à tous, les journalistes doivent bénéficier de sources fiables et multiples afin de disposer d'un panel d'informations représentatives des diverses réalités. Pour cela, les RP ne peuvent être l'apanage des grandes agences, et par leur intermédiaire, des grandes entreprises nationales ou multinationales.*

## Un nouveau service de relations presse, une méthode inédite, créée sur mesure

L'entrepreneuriat chevillé au corps, Gautier Girard a toujours eu à cœur d'encourager les aventures entrepreneuriales, de soutenir les femmes et les hommes qui osent entreprendre et de valoriser leurs initiatives, produits et services.

Pour accompagner les TPE et PME dans leur communication, il fonde en 2008 le site Communiqué de presse gratuit, une solution inédite en France qui permet de publier gratuitement un communiqué de presse sur internet.

Gautier se souvient,

*A l'époque, cela coûtait 50 euros pour publier un communiqué de presse sur internet. Un prix fou, totalement disproportionné par rapport au service minime rendu ! Le fait de proposer la même chose gratuitement était une petite révolution.*

Mais publier un communiqué sur Internet ne suffit pas à réaliser une campagne de relations presse ! Progressivement, les utilisateurs sollicitent Gautier : ils souhaitent pouvoir envoyer leurs communiqués aux journalistes. Selon leurs connaissances et leurs besoins, certains aimeraient également bénéficier de conseils stratégiques, d'un service de rédaction qui soit professionnel, bref... ils ont besoin d'une agence de relations presse qui soit adaptée aux pratiques et enjeux de l'économie d'aujourd'hui.

Dès lors, Gautier n'a plus qu'une idée en tête : imaginer une nouvelle façon de mener des campagnes de relations presse, créer une méthode inédite qui permettrait à toutes les entreprises, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité d'accéder à des services qualitatifs et efficaces !

Après deux années de développement, il lance en 2012 [Relations-Publiques.Pro](#), une plateforme web qui permet de lancer, sous un délai de 7 jours, des campagnes de relations presse à la demande, à un tarif tout compris, connu à l'avance, et avec une garantie de résultats !



Gautier souligne,

*Pour que ce soit faisable, il a fallu casser tous les codes des RP. Une plateforme a été mise au point afin de pouvoir faire travailler toute une équipe composée de rédacteurs, de journalistes, de chargés de communication et de relecteurs. Notre capacité à lancer une campagne en 7 jours était visionnaire à l'époque.*

Aujourd'hui, la réactivité constitue un atout essentiel, car avec la digitalisation de l'économie, tout va toujours plus vite, la durée de vie des informations est de plus en plus courte et les entreprises elles-mêmes doivent être très réactives.

## Démocratiser les relations presse, loin de Paris... Paris gagné !

Grâce à Relations-Publiques.Pro, les TPE, les PME, les start-ups, mais aussi les artistes, les auteurs, les associations, les indépendants, etc. ont enfin accès à un véritable service de relations presse, alliant conseils, rédaction, stratégie, diffusion et suivi.

Pour 297€ HT, tous peuvent en effet commander et piloter une campagne RP dénommée **Action coup de poing**. De communiqué en communiqué, la méthode, l'accompagnement et les outils Relations-Publiques.Pro font leurs preuves et conquièrent chaque jour de nouveaux clients, parmi lesquels un nombre croissant de grandes entreprises !

Parmi ses 2000 clients, Relations-Publiques.Pro a ainsi conquis en 2017 de grands noms de l'économie nationale ou internationale.



Gautier poursuit,

*La plupart de nos clients, petites et grandes entreprises, s'adressent à nous par recommandations, directes ou indirectes. Quand ils nous appellent, ils nous croient à Paris. Le lien de confiance s'établit très rapidement et nous rions ensemble d'être, nous à Cholet, eux à Lyon, à Nice, à Bordeaux et de réaliser à quel point Internet révolutionne tous nos modèles économiques !*

Toujours tourné vers l'avenir, et fidèle à sa philosophie, Relations-Publiques.Pro officialise aujourd'hui le développement d'un réseau d'ambassadeurs et d'apporteurs d'affaires.

De plus, l'agence Edissio prendra possession début 2018 de nouveaux bureaux acquis à Saint Léger-sous-Cholet... toujours aussi loin de Paris mais tout aussi proche de ses clients !

## Relations-Publiques.Pro, quelques chiffres repères

- 15 années d'expertise, via Edissio
- 1 équipe : 7 salariés à plein temps en présentiel au bureau à Cholet et 10 collaborateurs en freelance
- + de 2000 clients : start-up, TPE, PME, associations, grands groupes, multinationales...
- + de 2000 campagnes RP réalisées en 5 ans
- + de 50 000 abonnés réseaux sociaux

## A propos de Gautier Girard : courte biographie d'un autodidacte et entrepreneur passionné



Après un bac + 6... mois, Gautier Girard crée son entreprise. C'était en 2002, Gautier soufflait ses 19 bougies et abordait déjà son futur comme une évidence.

Dès le collège, il se passionne pour Internet, le marketing, la communication et l'entrepreneuriat. Parce qu'il veut être maître de sa vie, il sait déjà qu'il veut créer sa propre entreprise. En attendant le bac, il passe donc ses années de collégien puis de lycéen, à créer des sites Internet, pour lui, pour des amis, puis des amis de ses amis... Avec le temps, Gautier se rend compte qu'il préfère les faire connaître.

La révolution Internet n'a pas encore eu lieu, Google n'existe pas mais Gautier réalise ses premières campagnes de web marketing et de communication !

En 2007, Gautier s'engage dans la promotion et le soutien de l'entrepreneuriat et lance le site Gautier-Girard.com, le premier réseau indépendant de créateurs d'entreprises et d'entrepreneurs. Devenu une référence, plus de 450 000 créateurs et chefs d'entreprises sont aujourd'hui inscrits sur le site qui propose près de 3000 articles et dossiers de conseils pour créer et pour développer son entreprise.

De nombreux articles sont d'ailleurs repris dans des manuels scolaires - CNED, BTS Assistant de manager 2e année (Éditions Foucher), Communication et organisation (Éditions Foucher), Préparation aux épreuves de spécialité CGRH (Éditions FontainePicard), etc.

Si Gautier a entre-temps créé et cédé d'autres entreprises, il dirige depuis 15 ans son agence avec toujours la même envie, « *trouver des solutions pertinentes pour booster l'activité de mes clients* », et le même enthousiasme « *voir grandir l'entreprise de mes clients... et grandir en même temps qu'eux* ».

## **Pour en savoir plus**

Site web : <http://www.relations-publiques.pro>

### **Contact presse**

Gautier Girard

Email : [presserpp@edissio.net](mailto:presserpp@edissio.net)

Téléphone : 09 52 93 08 31