

L'Adetem et l'ISEG Nantes organisent une conférence sur le thème "Les nouvelles tendances du marketing et de la communication" le 17 janvier 2018

Avec le numérique, les pratiques du marketing et de la communication évoluent très vite. C'est donc pour permettre aux professionnels du secteur de se rencontrer et d'échanger autour des dernières tendances que l'Adetem Grand Ouest organise une [conférence](#) le 17 janvier 2018, dans les locaux de [l'ISEG Marketing & Communication School Nantes](#).



Focus sur les tendances du marketing en 2018

L'année 2018 verra s'imposer certaines tendances déjà esquissées en 2017, à commencer par l'intelligence artificielle. Avec la sortie de smartphones nouvelle génération, comme l'iPhone X et l'Huawei Mate 10, l'intelligence artificielle gagne du terrain. Elle sera désormais capable d'anticiper les besoins des clients, et les accompagnera tout au long de leur parcours d'achat. Cette technologie a également permis l'émergence des chatbots des marques, qui ont envahi les services de messagerie instantanée.

La réalité augmentée va également révolutionner le marketing, en créant des expériences d'achat plus immersives que jamais. La vidéo, quant à elle, reste incontournable, comme le montre le lancement annoncé de Facebook Watch, qui vise à concurrencer YouTube.

En 2018, les marques se transformeront en véritables médias, en produisant leurs propres contenus, sur leurs propres sites et sur les réseaux sociaux. Les podcasts s'imposeront comme un canal de communication privilégié, tous comme les réseaux sociaux éphémères de type Snapchat ou Instagram Stories.



Une conférence pour découvrir, anticiper et mettre en oeuvre les grandes tendances du marketing en 2018

En matière de communication digitale, les choses changent vite, et il est important pour les marques et les professionnels de s'informer en permanence. Le club Adetem Grand Ouest propose ainsi quatre à cinq rendez-vous par an aux professionnels du marketing, pour qu'ils puissent se rencontrer et échanger.

L'Adetem s'est ainsi rapprochée de l'ISEG Marketing & Communication School Nantes, lui proposant d'organiser dans l'enceinte de ses bâtiments des rencontres pour les professionnels : rencontres, conférences, tables-rondes, ateliers ou petits-déjeuners.

Le 17 janvier prochain, l'Adetem organise ainsi à l'ISEG une conférence consacrée aux nouvelles tendances du marketing et de la communication.

La conférence sera animée par le magazine INfluencia, qui s'adresse à tous les curieux et enthousiastes du marketing, de la communication, des médias, de l'innovation et des influences. INfluencia diffuse chaque jour une newsletter qui est envoyée à plus de 95 000 professionnels de la communication en France.



Les invités

Gaël Clouzard : Rédacteur en chef et associé du média INfluencia, Gaël Clouzard est en charge de l'éditorial, du développement digital et papier d'INfluencia.

Benjamin Adler : Journaliste et spécialiste en communication, innovation et média du marché U.S., Benjamin Adler est de retour en France après quinze années passées à l'étranger dont cinq aux États-Unis. Il aide l'éditorial d'INfluencia grâce à son expérience internationale.

Informations pratiques

- Date : le 17 janvier 2018 de 19h à 20h30 ; la conférence sera suivie d'un cocktail dînatoire
- Thème : "Les nouvelles tendances du marketing et de la communication"
- Lieu : ISEG Marketing & Communication School Nantes, [8 rue de Bréa](#), 44000 Nantes
- Prix : 40€ HT
- Pour s'inscrire : <https://www.adetem.org/catalogue-de-services/reunions/club-region/club-region-grand-ouest/>

L'Adetem : le premier réseau des professionnels du marketing

[L'Adetem](#) est l'association nationale des professionnels du marketing. Avec plus de 1500 adhérents dans tous les secteurs d'activité, recouvrant les plus grandes entreprises comme les PME, elle est à ce jour la seule association "multispécialistes" à réunir l'ensemble des professionnels du marketing.

Sa mission principale est d'offrir à ses adhérents un lieu nourri d'échanges et de rencontres pour progresser en permanence dans leur métier et bénéficier d'un réseau relationnel unique. Le Club Adetem Grand Ouest est présidé depuis octobre 2017 par Guillaume Devianne.

À propos de l'ISEG Marketing & Communication School

[L'ISEG Marketing & Communication School](#) est l'école de référence des experts du marketing et de la communication qui est implantée dans sept villes de France : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg, et Toulouse. Elle forme en cinq ans après bac des experts du nouveau marketing et des nouveaux modes de communication des entreprises et des marques.

L'ISEG construit et adapte son programme avec les experts du secteur : directeurs de création, présidents d'agences de publicité, d'agences médias, directeurs marketing et communication, consultants, experts des réseaux sociaux, planneurs stratégiques, et présidents d'associations professionnelles.

Les trente membres du comité de perfectionnement permettent ainsi à l'école de connaître les évolutions de ces métiers de manière quasi immédiate, pour ensuite adapter les cursus et développer les compétences et les savoirs des étudiants en les préparant au mieux à ces marchés d'emploi.

Portrait du directeur de l'ISEG Nantes



Guillaume Devianne, 40 ans, est le directeur de l'ISEG Marketing & Communication School Nantes. Diplômé de Toulouse Business School, il commence sa carrière dans la grande distribution, côté distributeur, puis se tourne vers les fabricants.

Durant dix ans, il a été chef de secteur, formateur, compte-clef régional puis directeur marketing et commercial au sein de sociétés multinationales et de PME leader sur leur marché. Il a aussi été le fondateur de laboita[ID], cabinet conseil en marketing sous la forme de direction externalisée.

Guillaume intervient depuis quatre ans au sein de l'école sur les thèmes du marketing des marques et de la créativité appliquée.

Pour en savoir plus

Site web : <https://www.adetem.org/club-grand-ouest/>

Événement : <https://www.adetem.org/catalogue-de-services/reunions/club-region/club-region-grand-ouest/>

Contact : Clémentine Brossard

Email : clementine.brossard@nantes.iseg.fr / Téléphone : 02 40 89 07 52