

# Le site « Un Jour un Homme » se mobilise pour les maladies masculines aux côtés de Movember

Avoir une belle peau et savoir tailler sa barbe sont des fondamentaux pour l'homme moderne. Ainsi, en presque deux ans, le site [Unjourunhomme.com](http://Unjourunhomme.com) est devenu une référence dans le paysage beauté masculin. Fier de prendre soin des hommes et de leur bien-être, le site annonce sa participation à l'événement Movember 2017.



## La beauté des hommes, une préoccupation grandissante

Depuis quelques années maintenant, les hommes ont compris que prendre soin d'eux, de leur corps, de leur peau et de leur barbe n'atteindrait pas leur virilité, bien au contraire !

Tailler sa barbe est devenu un incontournable mode, aussi chic que pratique. Pour les acteurs, les sportifs, les personnalités politiques, plus question d'apparaître en public avec une barbe négligée, une peau fatiguée ou un teint blême. C'est ainsi que partout dans l'Hexagone, on a vu ouvrir des centaines de barbiers, de coiffeurs et de salons de beauté exclusivement destinés aux hommes.

De la même façon, de nombreux acteurs du monde cosmétique se sont lancés dans des recherches scientifiques, puis dans la fabrication de gammes réservées aux hommes. Parce que ni leurs besoins, ni leurs goûts, ni leurs critères physiologiques ne peuvent être satisfaits par des produits élaborés pour un public féminin.



Pour que les soins esthétiques soient possibles chez des professionnels mais aussi à domicile, le site Un jour un Homme a choisi de proposer un catalogue complet de produits professionnels masculins de grande qualité : produits de rasage, entretien de la barbe, soin du visage, du corps ou des cheveux, la gamme est vaste et complète.

## Un jour un homme, dans les pas de Movember

Les médias évoquent rarement les maladies masculines et les hommes ont tendance à ne consulter un spécialiste qu'une fois qu'ils éprouvent des symptômes gênants ou découvrent leur maladie.

Parce que prendre soin des hommes passe aussi par l'accompagnement et la prévention, Un jour un Homme a choisi cette année de rejoindre les rangs de la fondation Movember. Elle récolte des fonds pour financer des programmes de recherche et de prévention sur les maladies masculines.



Une fois par an, la fondation Movember utilise le symbole de la moustache masculine pour parler librement de la santé de ces messieurs. « Movember », contraction des mots « moustache » et « novembre », base alors son action coup de

poing sur un mode de communication amusant, visuellement marquant et accessible à tous : le port de la moustache. La multiplication des moustaches sur les visages au mois de novembre attire l'attention, suscite les conversations et libère la parole.

Pour cette toute première participation à Movember, Un jour un homme, son gérant Benjamin et trois autres membres de son équipe, ont décidé d'agir et de faire fonctionner au maximum le bouche à oreille.

**A chaque commande passée sur le site, 1€ sera reversé à la fondation Movember.**

La team Unjourunhomme.com espère ainsi parvenir à reverser près de 1000€ à la fondation. Pour suivre leurs actions, rejoindre leur équipe ou faire un don, ils ont créé leur propre espace :

<https://moteam.co/un-jour-un-homme?mc=1>

## **Chez Un Jour un homme, le bien-être passe aussi par la qualité**

Le site Un jour un homme commercialise une vaste gamme de produits, disponibles à l'unité ou même en coffrets. Cet automne, la marque met à l'honneur deux coffrets :

**Le coffret « entretien barbe matelot avec sa trousse de toilettes Paul Marius »**

Un kit qui contient tous les produits pour entretenir soigneusement sa barbe au quotidien.



On y retrouve :

- 1 shavette Lordson en acier inoxydable argenté
- 10 lames Mulhe en acier inoxydable argenté
- 1 huile barbe Beardbrand Lumber Yard dans sa bouteille 30ml en verre fumé.
- 1 pierre Alun Osma Tradition 75g fournit dans son étui en carton
- 1 paire de ciseaux à moustache en acier inoxydable 9,5cm
- 1 brosse Beyer's OIL en bois de poirier
- 1 peigne Barbe La Barbe à Papa en bois de pêcher 11.5cm
- 1 baume Barbe Brooklyn 20g dans un pot en métal
- 1 trousse de toilette Paul Marius en cuir de buffle « Naturel » ou « Brun » avec un compartiment deux poches, pour ranger le tout.

**Le coffret « Soin homme complet avec sa trousse de toilette Paul Marius »**

Un kit idéal pour prendre soin de sa barbe lorsque l'on part en vacances ou en déplacement.



Il propose alors :

- 3 mini-savons Le Baigneur fabriqués en France à la main, proposant chacun une fragrance différente
- 1 brosse à dents italienne avec étui de la marque Marvis
- 1 dentifrice de la marque Marvis format 25 ml
- 1 crème pour le visage Centifolia dans son tube en plastique format 100ml
- 1 pierre d'Alun Osma pour tous les types de peau
- 1 trousse de toilette Paul Marius en cuir de buffle « Naturel » ou « Brun » avec un compartiment deux poches, pour ranger le tout.

## Plus d'informations sur le site et sur son fondateur



Benjamin Sénéchal, 26 ans est le créateur et dirigeant du site <http://www.unjourunhomme.com>. Il suit des études de commerce à l'ESC Amiens puis lance sa propre société. Il est actuellement hébergé par une pépinière d'entreprises à Caen, d'où il est originaire.

Un jour un homme accorde tout autant d'importance à la qualité de ses produits qu'à la réactivité et à l'efficacité de son service client.

## Pour en savoir plus

Site internet : <https://www.unjourunhomme.com>

Moteam : <https://moteam.co/un-jour-un-homme>

## Contact Presse

Benjamin SENECHAL

Mail : [contact@unjourunhomme.com](mailto:contact@unjourunhomme.com)

Tel : 09 707 536 30