

BoostCasting démocratise l'accès aux castings

10 à 15 millions de Français ont déjà exprimé, au moins une fois, l'envie d'être figurant dans un film, de décrocher un petit rôle, de tourner dans une pub ou de jouer au mannequin dans un magazine... Mais ils expriment aussi qu'ils ne savent pas comment s'y prendre !

Accompagner chacun à vivre son rêve d'Artiste !

Voilà en quelques mots l'ambition affichée de cette toute nouvelle plateforme communautaire, à la fois sérieuse, fraîche et sympathique. Pour répondre à cette ambition, BoostCasting.fr référence désormais l'une des plus importantes bases de données de castings du moment mais surtout, aide chacun à se constituer un dossier de candidature très professionnel, pouvant être envoyé en 1 clic aux recruteurs.



Théâtre, musique, spectacle, photographie, danse, cinéma, télévision... Qui n'a jamais rêvé un jour d'être un artiste et de briller dans son domaine de prédilection ou simplement de découvrir, l'espace d'un instant, ces mondes de strass et de paillettes si particuliers.

Que cela soit pour une seule fois comme pour y faire carrière, ils sont nombreux à consulter régulièrement les petites annonces de casting. Face à eux, de nombreux professionnels sont en quête de nouveaux visages, dans les milieux du spectacle, de la culture et du divertissement. Ils organisent chaque année des milliers d'auditions sur l'ensemble du territoire français. Pourtant, entre rêves de gloire et promesses non tenues, le monde du casting paraît souvent injuste et aléatoire.

Entre les candidatures qui ne parviennent jamais à destination, les profils mal complétés ou mensongers, les annonces obsolètes ou trop approximatives... Difficile de s'y retrouver. Comment faire en sorte d'avoir un profil « bankable » et décrocher des castings ? Où et comment postuler lorsque l'on souhaite figurer ou jouer dans un film, tourner dans une publicité, participer à un shooting de mode ou exprimer ses talents de chanteur ou de danseur ? Où trouver des talents qui répondent aux besoins du producteur, avec rapidité et confiance ? A travers une interface sympa, ergonomique mais aussi très ludique, [BoostCasting](#) propose de bousculer les codes en se mettant au service des postulants, comme des recruteurs.

Un concept efficace et novateur pour répondre à une demande croissante

Les castings sont des temps de rencontre entre les professionnels qui ont un besoin bien précis, et les milliers de talents partout en France qui tiennent absolument à décrocher un rôle ou simplement vivre, ne serait-ce que l'espace d'un moment, une aventure nouvelle et exaltante.

Pourtant, un casting peut se révéler frustrant voire exaspérant pour les professionnels lorsque les candidatures proposées ne correspondent pas au projet. De la même façon, les personnes amatrices de casting sont habituées à postuler parfois sans relâche à des auditions, sans jamais recevoir de réponse positive en retour...



"Cliquez, Postulez, c'est boosté !" Pour permettre à chacun de réaliser son rêve d'artiste ou de vivre une expérience enrichissante, et à tous les recruteurs de gagner du temps, Mehdi Bentahila, fondateur il y a près de 12 ans du diffuseur d'annonces de casting en ligne 123casting.com, vient de créer BoostCasting : une plateforme nouvelle génération qui mise sur des valeurs fortes : vérité, solidarité et rencontre.



Le fondateur annonce :

BoostCasting s'est construit au fil de mes constats personnels : tout d'abord, la production audiovisuelle en France n'a jamais été aussi dynamique et ouverte à l'éclosion de nouveaux talents. Ensuite, les castings attirent de plus en plus de monde. C'est un véritable phénomène de société ! Aujourd'hui, cela nécessite une réelle prise en main des postulants en amont afin de leur donner toutes les chances de se démarquer et de réussir.

Mehdi Bentahila et son équipe se lancent alors dans la création d'un service nouveau afin de démocratiser auprès du plus grand nombre et de façon ludique, l'accès aux castings ; et ce, quel que soit son âge, son origine ethnique ou sa morphologie. Et pour cause : notre monde est pluriel et nos productions audio-visuelles le sont donc par nature. L'objectif : donner à chacun les moyens d'exprimer son talent ou simplement de se montrer sous son meilleur jour auprès des professionnels, sans fautes d'orthographe, sans photographies floues ou ratées et surtout à travers un véritable CV artistique bâti pour simplifier la vie du recruteur, et lui donner envie d'aller plus loin. Vivre une expérience extraordinaire et devant la caméra... c'est accessible !

BoostCasting : un site simple et ludique pour souligner tous les talents

Amateurs, professionnels, semi-pro, curieux, BoostCasting s'adresse à tous les profils et rassemble toutes sortes de propositions en lien avec le monde du spectacle, du divertissement et de la culture.

Du simple profil de figurant, à celui de silhouette, de mannequin, de chanteur ou de comédien, BoostCasting relaie toutes les offres sérieuses, et vérifiées du moment.

Mehdi Bentahila souligne :

BoostCasting n'est pas là pour offrir du rêve et des promesses de gloire. Notre engagement est d'aider chacun à s'offrir une chance de vivre l'expérience artistique qu'il ambitionne. Et s'il y a un cachet à la clé, c'est encore mieux !

Un site ergonomique et facile d'utilisation :

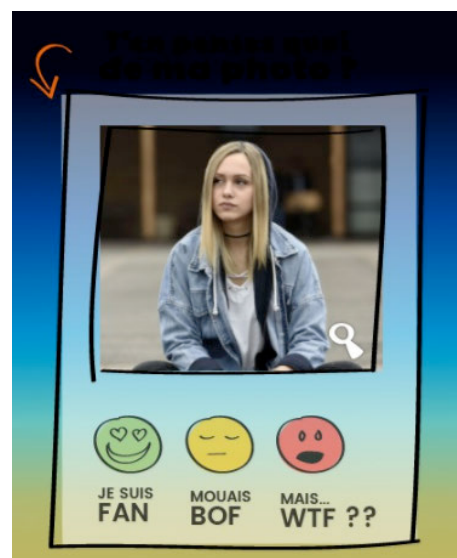
BoostCasting a été pensé pour convenir à tous. En effet, l'ergonomie et la simplicité d'utilisation ont été la pierre angulaire de tout le projet. Après avoir été guidé à travers un « tunnel d'inscription fun et ludique », chaque membre de BoostCasting parvient à se constituer en ligne un véritable **CV artistique**. Il lui suffit ensuite d'un seul clic pour postuler à un casting et envoyer un **mail de candidature déjà entièrement constitué** pour lui. Lorsque ce mail apparaît à l'écran, l'inscrit peut le modifier, le compléter ou l'envoyer tel quel au recruteur.

Le directeur de casting reçoit un mail très qualitatif dans lequel il retrouve toutes les informations dont il a besoin, parfaitement ordonnées... en bref, tout le monde y gagne !

The image shows a screenshot of a casting application interface. On the left, there's a sidebar with a 'FRANCE EN' header and several 'Casting si' entries, each with a 'C'EST POUR MOI' button. The main content area displays an email with the subject 'OBJET : Candidature Marie-Christine Deschamps Casting silhouettes H/F diverses origines pour série Canal +'. The email body includes a greeting, a statement of interest, personal details, and a closing. Below the email is a profile card for 'MARIE-CHRISTINE DESCHAMPS' with a photo and various attributes: Taille (167 cm), Poids (52 kg), Confection (36), Yeux (Noisettes), Mensurations (90 C - 69 - 89), Pointure (38), and Cheveux (Blonds Mi-longs). At the bottom, there are four 'BANDE DEMO 1' buttons. On the right, a sidebar shows 'FUSEE DE BRONZE' and '30 BOOSTS ACHETER'.

La communauté de talents BoostCasting : échanger, s'entraider et s'amuser

Ce qui fait enfin la différence de BoostCasting, c'est que cette plateforme a délibérément choisi les tons de l'humour, du rassemblement et de la simplicité. Pas de promesse de gloire immédiate mais plutôt des actions, des incitations et des jeux pour encourager l'entraide entre tous et challenger chacun. Tout le site a été développé dans un esprit ludique et authentique, avec un ton de connivence qui permet à la fois de se sentir bien et d'être accompagné avec sérieux. Ainsi, tous les membres peuvent échanger, discuter et même se lancer des défis ou se comparer les uns aux autres, comme par exemple en votant pour les meilleures photos de candidature. Tout a été pensé pour que la communauté toute entière puisse participer à la montée en compétence et en qualité du profil artistique de chacun.



Zoom sur le jeu « et si vous étiez directeur de casting »

Un jeu nommé « Et si vous étiez directeur de casting » permet par exemple aux membres de la communauté BoostCasting de désigner chaque jour, le membre qui selon eux et selon les castings donnés, aurait le profil le plus adéquat. Le profil recueillant le plus de notes voit sa candidature appuyée directement par le site BoostCasting. Chacun des inscrits a de cette façon sa chance de briller et d'être mis en avant.

Au-delà de ça, en mettant chacun dans la « peau du recruteur », ce jeu invite à s'interroger sur ce qui fait la qualité d'un profil de candidature, et donc à améliorer sans cesse son propre CV artistique.

Un fondateur de talent, créatif et passionné



A la tête de Boostcasting.fr, Mehdi Bentahila, 42 ans, père de 3 enfants, globetrotteur et entrepreneur dans l'âme. Ingénieur de formation, il débute sa carrière dans le privé. Un beau parcours professionnel le conduit à occuper durant une quinzaine d'années des postes de direction au sein de grands groupes. Finance, organisation, supply-chain, achats, marketing... ses domaines de compétences s'enrichissent au fil du temps. Des convictions se forment ainsi qu'une farouche volonté d'entreprendre. C'est ainsi qu'il fonde VolteFace un Cabinet de Conseil en Stratégie afin de faire profiter de son expérience. Passionné de marketing et spécialisé en stratégie de marques, il conseille et accompagne des dirigeants, des start'up... et des entrepreneurs enthousiastes à vouloir changer le monde ! Parallèlement à cette carrière professionnelle, sa passion pour le digital le pousse très tôt à

développer des sites web en tout genre. C'est cette envie de connecter les gens entre eux qui le guide, plus que le sujet du site en lui-même. En 2004, il développe « 123casting.com ». L'ambition est de créer une plateforme de diffusion d'annonces de castings en ligne qui soit la plus exhaustive possible et accessible à tous.

En 2012, il décide de développer tout un écosystème de projets et de services dédiés au monde de l'audiovisuel et du spectacle. Son leitmotiv ? Permettre au



plus grand nombre de vivre son rêve d'artiste. Il nomme sa société « Lab&Glory ». « Lab » pour « laboratoire d'idées », « glory » pour... Il fonde en 2014 l'agence artistique Terres d'Artistes qui représente et accompagne aujourd'hui avec passion plus d'une centaine de comédiens et comédiennes.



Entre l'autonomie totale des utilisateurs d'123casting et la prise en charge de l'artiste par un agent via Terres d'Artistes, Mehdi Bentahila imagine une 3ème voie, plus « aidante » que la première et plus « responsabilisante » que la seconde. Cette 3ème voie aura un nom : Boostcasting !

Début 2017, il pose les bases du concept et commence à le tester auprès de certains utilisateurs d'123casting. Le succès est immédiat, ce qui finit de le convaincre d'entamer le développement d'une plateforme totalement dédiée. Il s'entoure alors d'une petite équipe à la fois talentueuse, décalée et joyeuse, à l'image de BoostCasting. D'ici 2020, BoostCasting ambitionne de rassembler 1 million d'inscrits en France dont 200 000 utilisateurs réguliers. La plate-forme souhaite également se développer à l'international et devenir une référence incontournable, séduisant à la fois les talents et les recruteurs.



Pour en savoir plus

Site internet : <http://www.boostcasting.fr>

Facebook : <https://www.facebook.com/BoostCasting.fr>

Dossier de presse :

<http://www.relations-publiques.pro/wp-content/uploads/dp/boostcasting.pdf>

Contact Presse

Mehdi Bentahila

Téléphone : 06 71 09 79 91

Email : mehdi.bentahila@boostcasting.fr