

Avenue des vins ambitionne de devenir l'Amazon du vin

La France figure parmi les pays où l'on boit le plus de vin. Les Français sont en effet de gros consommateurs avec plus de 44 litres de vin consommés par personne et par an ([Mediapost](#)).

Le lieu d'achat du vin évolue, et les consommateurs sont de plus en plus enclins à commander leur vin sur internet. La vente en ligne permet notamment d'accéder plus facilement aux informations pour les aider à choisir leur vin, avec des conseils et des comparatifs de prix.

Créé en 2011 par Julien Guinand, [Avenue des vins](#) répond à cette tendance en proposant sur son site internet une grande variété de vins et champagnes de qualité. Soigneusement sélectionnés par Avenue des vins, les produits présentés offrent un vrai rapport qualité / prix.

Plus de 400 domaines et 3 000 références y sont proposés, dont près d'un tiers en exclusivité. Les grands connaisseurs de vins et passionnés d'œnologie, mais également toute personne qui souhaite découvrir de nouvelles variétés et être orientée dans ses achats, peuvent y trouver leur bonheur.

Avenue des vins se positionne comme étant une véritable plateforme d'échange entre les vignerons et les consommateurs de vins. La société cherche à instaurer une **vraie proximité avec ses clients** en leur offrant tous les conseils nécessaires et les informations relatives aux vignerons et à l'histoire du domaine.



Avenue des vins : les meilleurs vins des vignerons français à prix direct propriété



Avenue des vins est la toute première place de marché dédiée aux vins et aux champagnes !

Véritable pionnière, tant au niveau du concept disruptif que de la technologie utilisée, cette plateforme innovante permet depuis 6 ans à chaque Français d'acheter directement leurs vins et leurs champagnes à la propriété.

Les quelques 400 vignerons inscrits sur Avenue des vins proposent leurs vins en ligne (plus de 3000 références à ce jour dont près d'un tiers en exclusivité) afin que les clients puissent les commander directement. Avenue des vins envoie ensuite son transporteur récupérer le vin chez le vigneron.

Les Français bénéficient ainsi :

1. des **meilleures conditions de conservation du vin** : il n'y a aucun stock chez Avenue des vins, les bouteilles sont conservées dans les caves des propriétés dans un environnement optimal
2. un **large choix** : plus de 400 domaines et 3000 références
3. des vins et des champagnes **en exclusivité** (près d'un tiers des références)
4. un **rapport qualité/prix imbattable** : les vins, rigoureusement sélectionnés par Avenue des vins sont vendus à des prix direct propriété
5. une **livraison rapide** (48h en France et 72h en Europe) grâce à une expédition effectuée directement depuis le domaine en question
6. une **relation de proximité** : toutes les informations sur les vignerons et sur l'histoire du domaine sont accessibles en ligne (contenu éditorial et vidéos de présentation)

7. des conseils pour faire le bon choix (en fonction des mets, de la couleur du vin, du cépage, du prix, du vigneron....) : sommelier en ligne, vidéos de dégustation et conseils pratiques

Une démarche engagée pour faire découvrir la richesse du vignoble français



Julien Guinand, le fondateur d'Avenue des vins, souligne :

Le métier de vigneron est en pleine mutation. Les producteurs viticoles doivent désormais se former aux métiers du commerce dans le but de développer la vente directe de leurs vins, un canal de distribution toujours prisé des consommateurs, mais qui doit aussi s'adapter à l'e-commerce. Mais les vignerons manquent indéniablement de temps et de moyens pour mettre en oeuvre leur réseau commercial pour quelques bouteilles ou un carton...

[Avenue des vins](#) est ainsi une vitrine exceptionnelle qui met à l'honneur toute la diversité et la grande qualité des vins et des champagnes produits par les vignerons Français : Château Fosse Seche et Domaine Josphe Mellot pour la Loire, Château Roubine et Château Saint Martin pour la Provence, Château Livran et Château Malescasse pour Bordeaux, Champagne Collet et Xavier Lorient....

Pour les vignerons, les avantages sont indéniables :

- ils peuvent ouvrir une vitrine de vente en ligne en 24 heures
- ils ont le contrôle sur tous les paramètres de leur vitrine (prix de vente, gestion des stocks, fiche de dégustation...)
- ils peuvent envoyer leurs vins dans une dizaine de pays européens
- ils n'ont pas à se soucier de la logistique : cet aspect est pris en charge par Avenue des vins (conditionnement anti-casse, gestion des litiges, accompagnement export...)

Une mine d'informations pour tout savoir sur le vin

Quel vin servir avec du pot au feu ou encore avec des macarons ? Comment savoir si une bouteille est bouchonnée ? Comment servir le vin comme un pro ? Carafer/décanter un vin : quelle différence ? Bouteille entamée : 3 astuces pour la sauver ?

Si les Français sont de grands amateurs de vin, ils souhaitent surtout apprendre à le choisir et à le déguster.

Sur son [blog](#), Avenue des vins a adopté une approche pédagogique en offrant une **véritable initiation à l'univers du vin** : des astuces de sommelier (Comment ouvrir une bouteille de vin comme un pro ? Comment carafer un vin ? ...), des conseils pour réaliser l'accord parfait entre les mets et le vin, des vignobles à découvrir, la présentation de chaque vigneron....

Il est même possible d'apprendre à déguster correctement un vin pour (enfin !) réussir à "moucher" un ami expert en vin en ne commettant plus la moindre erreur !

En complément du contenu éditorial, [des vidéos](#) sont également disponibles.

Voici par exemple un tutoriel permettant de savoir si une bouteille est bouchonnée :

[\[youtube CLrGS2XVEoA 700 400\]](#)

A propos de Julien Guinand, le fondateur d'Avenue des vins



Julien Guinand est un entrepreneur passionné qui a mis en pratique une citation de Jeff Bezos (fondateur et PDG d'Amazon) : *"Je savais que si j'échouais, je ne le regretterai pas, mais je savais que la seule chose que je pourrai regretter était de ne pas essayer" !*

Julien a eu l'idée d'Avenue des vins en 2010 à partir d'un constat : alors que la plupart de ses amis aiment acheter leurs vins directement auprès du domaine, ils ne peuvent pas le faire directement sur le web.

Il se souvient :

Pour répondre à cette forte demande, j'ai eu l'idée de créer une plateforme simplifiée pour que les vignerons puissent vendre leurs vins sur Internet, en circuit court.

Il peaufine son projet pendant un an et Avenue des vins voit le jour en janvier 2011. Face au succès rencontré, la plateforme ambitionne de devenir l'Amazon du vin. Aujourd'hui, Avenue des Vins réalise déjà 1/3 de son chiffre d'affaires à l'export et accélère son développement en Europe.

Par ailleurs, Lolita Drouelle, auparavant directrice marketing de Be2bill-Dalenys et également titulaire du WSET niveau 3 (formation technique reconnue par les professionnels du vin), a rejoint l'aventure Avenue des vins il y a deux ans, afin de développer sa croissance.

Elle précise :

Notre forte croissance nous conforte dans le fait que les Français vouent un intérêt grandissant aux vins de vignerons, grâce à l'excellent rapport qualité/prix qu'ils offrent. De plus en plus de consommateurs sont à la recherche de nouveaux vins, comme le confirme la forte demande constatée sur notre site.

Aujourd'hui, l'équipe Avenue des vins est constituée de dix personnes, toutes spécialistes du monde du vin, afin de répondre au mieux aux attentes des clients.

Pour en savoir plus

Site web : <https://www.avenuedesvins.fr>

Facebook : <https://www.facebook.com/Avenuedesvins/>

Instagram : <https://www.instagram.com/avenuedesvins/>

Contact Presse

Avenue des vins

Morgane

E-mail : presse@terreetvigne.com

Tel : 01 55 38 50 58