

Lancement de Housquare.com : le site de ventes privées dédiées à la maison

Que ce soit pour des projets de construction de maison ou pour une envie de renouveler son chez-soi, les Français aiment personnaliser et décorer leur intérieur. Pourtant, du choix du carrelage à celui des robinets, il n'est pas toujours facile de trouver des produits tendances et de qualité à des prix accessibles.

La nouvelle plateforme de ventes privées [Housquare.com](https://www.housquare.com) change la donne en organisant des ventes événementielles dédiées à la maison et en proposant des produits de premier choix à des tarifs avantageux.



Le concept Housquare.com

[Housquare.com](https://www.housquare.com) est un site de ventes privées dédiées à la maison. Il propose à ses clients, dès leur inscription, des offres exclusives sur des sélections de produits de premier choix parmi les plus grandes marques de carrelage, parquet, robinetterie et salle de bain, et ce tout au long de l'année.

Ses sélections sont renouvelées toutes les trois semaines, ce qui permet à Housquare.com d'être toujours dans la tendance du moment, avec des produits issus de collections actuelles et adaptées aux différentes saisons, et de solliciter la curiosité de ses clients.

À travers ces ventes privées, Housquare.com s'engage à proposer des remises allant jusqu'à -60% sur tous les produits d'aménagement pour la maison. Ces remises interviennent toute l'année et sur des grandes marques et produits haut-de-gamme. Pour profiter de ces remises et de conseils personnalisés, il suffit de s'inscrire sur le site Housquare.com. Les produits de qualité, fabriqués par des marques possédant un réel savoir-faire, sont sélectionnés par des experts, au fil des tendances et des nouveautés.

Notre volonté est de rendre accessible des produits haut de gamme de grandes marques au plus grand nombre

L'équipe Housquare.com

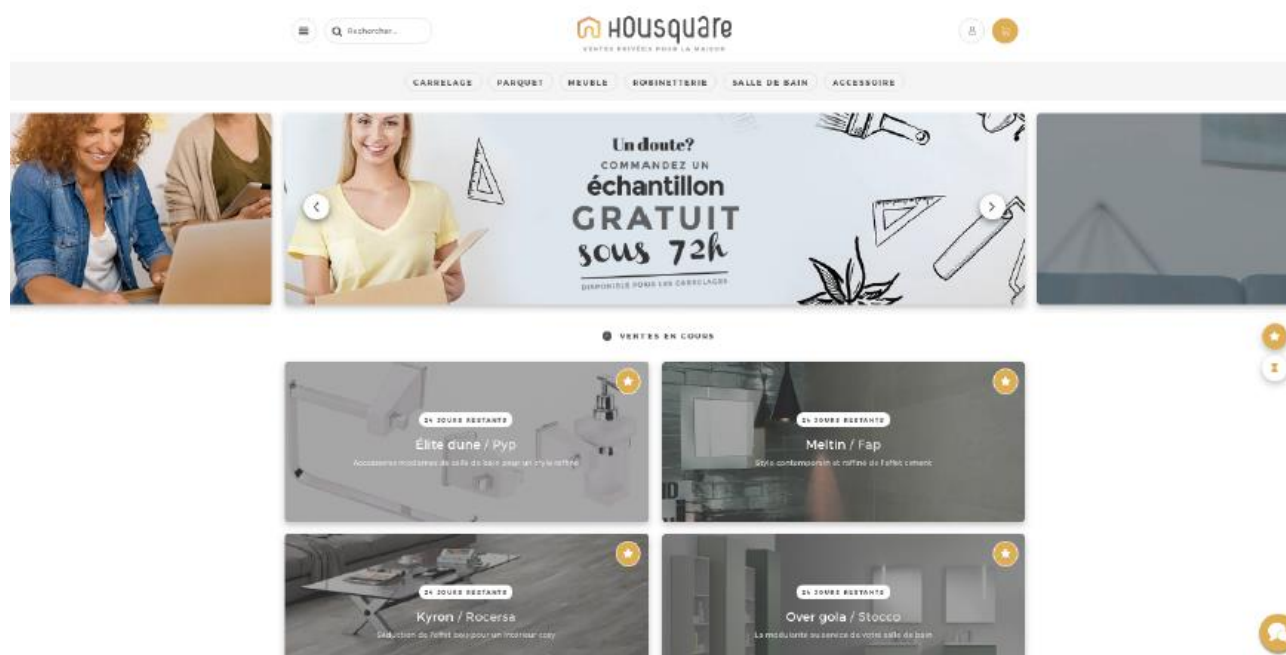
Les atouts de Housquare.com

Housquare.com offre de nombreux avantages aux internautes en quête de produits dédiés à la maison :

- Des produits de qualité et de premier choix, sans défaut, sélectionnés parmi les plus grandes collections du marché
- Des prix attractifs négociés auprès des usines et des fournisseurs
- Un renouvellement des produits toutes les trois à quatre semaines
- L'envoi d'échantillons gratuits de carrelage sous 72h, permettant aux clients de mettre en situation leur nouveau revêtement
- Le conseil par des spécialistes de l'aménagement par mail, chat en ligne ou téléphone
- Un site ergonomique et facile d'utilisation, avec visuels attractifs, description personnalisée du produit, fiche produit détaillée, conseils d'utilisation, fiche technique, et description de la marque

Notre souhait est d'accompagner notre client tout au long de son projet en partageant avec lui notre passion pour des produits qui peuvent devenir de véritables objets de décoration

Un changement d'habitudes des consommateurs à l'origine du projet



Derrière Housquare.com, il y a deux amis, William et Yann, qui créent tous les deux une entreprise de distribution, MCC, basée à Mougins dans les Alpes-Maritimes. « Quand nous nous sommes lancés dans cette aventure, explique William, notre volonté était déjà de nous différencier des autres magasins en créant un lieu d'exception où les produits d'aménagement de maison seraient présentés à leur juste valeur, comme des éléments à part entière de la décoration. Et c'est ce que nous avons fait ! »

Dans son showroom, MCC propose des produits moyen et haut de gamme, et les expose de façon à ce que les clients aient l'impression d'entrer dans une galerie d'art. Les carreaux, par exemple, sont exposés au mur, à la façon de grands tableaux.

Même si la boutique MCC fonctionne bien, les deux amis se rendent compte que les habitudes de consommation sont en train de changer. Les clients n'hésitent désormais plus à acheter des produits tels que le carrelage sur internet. William et Yann ont donc décidé de tenter leur chance sur ce nouveau canal de vente.

Après de longues réflexions, le projet prend forme en 2016. Les co-fondateurs de Housquare.com mettent au point un concept original : au lieu de proposer des produits de base bon marché, comme bon nombre de leurs concurrents, ils décident de créer un véritable univers autour de la maison.

Les ambitions de Housquare.com

Housquare.com a aujourd'hui pour ambition d'élargir sa gamme de produits avec de nouvelles collaborations locales, nationales ou internationales. Ses fondateurs aimeraient également étendre ses offres aux autres pièces de la maison en commençant le recrutement de nouveaux collaborateurs afin de devenir le site de référence en matière d'aménagement de la maison et de la décoration d'intérieur.

Les deux co-fondateurs de Housquare.com soulignent :

Le web nous offre de nouvelles perspectives et nous permet de rester dans l'esprit que nous avons construit dans la distribution, en mettant l'accent sur le conseil, le suivi des projets, et l'écoute du client.

Focus sur deux ventes privées Housquare.com

Meuble simple vasque, Global trade

Ce meuble simple vasque créé par la prestigieuse marque GLOBAL TRADE donnera du caractère à votre salle de bain avec ses formes arrondies et sa texture bois. Ses poignées chromées et son plan vasque en résine le rendent très ergonomique et agréable à l'utilisation. Composé également de deux vasques tiroirs, il vous permettra de ranger vos affaires de douche en toute quiétude. Suspendu au mur, il ne prend pas de place et laisse respirer votre sol. Avec un tarif de 699,84 €, les clients de Housquare.com profitent d'une réduction de 59,50%.



Meuble simple vasque

INT.

BLANC - 2 TIROIRS
93,00 CM x 51,40 CM x 52,00 CM
VENDU À L'UNITÉ
REFERENCE CR93/00 K010-CR93/40

PRIX CATALOGUE

1728,00€

PRIX HORSQUAIRE

-59,50% 699,84€

DESCRIPTION

Ce meuble aux lignes arrondies et à la finition soignée est très ergonomique et vous offre un confort certain avec ses poignées chrome faciles à prendre en main. Sa texture bois donnera une touche d'authenticité à votre salle de bain et son plan en résine est aussi confortable que son design le laisse suggérer à l'oeil. Composé de deux vastes tiroirs, il vous permettra de ranger vos affaires de douche en toute tranquillité. Suspended au mur, il ne prend pas de place et laisse respirer votre sol.

QUANTITE

NB D'ARTICLES

01

PRIX HORSQUAIRE

TTC HORS LIVRAISON

699,84€

RESTE 29 JOURS

AJOUTER

DESCRIPTION PRODUIT

SÉRIE	Circle
FABRICANT	Global trade
STYLE	Contemporain
COULEUR	Blanc
FINITION DU CAISSON	Texturé bois
FINITION DE LA FAÇADE	Texturé bois
FINITION DU PLAN	Résine
DIMENSIONS	93,00 x 52,00 x 51,40 cm
AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR DU MEUBLE	2 tiroirs
SYSTÈME D'OUVERTURE	A poignée
TYPE DE FERMETURE	Standard
TYPE DE POSE	Déjà monté
POIDS	50,00 Kg
CONDITIONNEMENT	1

Global trade

Circle

GLOBAL TRADE

Global trade est une entreprise spécialisée dans la fabrication de meubles de salle de bain qui se démarque par une longue tradition d'expérience et de professionnalisme. La prise en charge totale par l'entreprise du processus de production, de la finition artisanale de chaque pièce, de l'utilisation des matières premières, des premières céramiques et accessoires de qualité garantissent un produit unique et exclusif. Le patrimoine artisanal qui a évolué depuis quelques années a permis d'enrichir les styles développés par la marque en prêtant toujours attention aux nouvelles tendances et aux techniques de recherche.

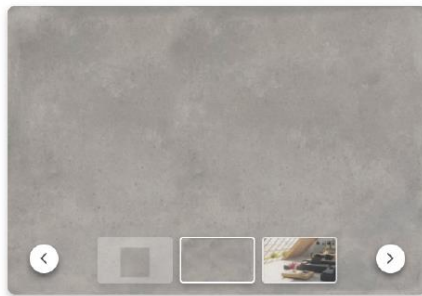
CORRELS D'UTILISATION

Convient à une utilisation intérieure.

FICHE TECHNIQUE

Carrelage, Durestone

Signé par Durestone, une des usines les plus renommées de fabrication de carrelage, ce carrelage est inspiré par l'esprit loft contemporain. Son effet béton ciré est sublimé par des nuances plus ou moins fortes et des structures marquées. Il est proposé au tarif 32,00€ le mètre carré, ce qui permet de réaliser une économie de 32,49% !



Carrelage

GRIS (GRES CERAME)
75,00 CM x 1,00 CM x 75,00 CM
113 M2 PAR BOITE, VENDU PAR BOITE DE 2 PIÈCES
REFERENCE CMNT GRIS

PRIX CATALOGUE

47,40€/m2

PRIX HORSQUAIRE

-32,49% 32,00€/m2

DESCRIPTION

Un effet ciment parfaitement réalisé, reprenant toutes caractéristiques visuelles et structurelles de cette matière. Chaque carreau sera différent, avec des nuances plus ou moins fortes et des structures plus ou moins marquées ce qui donne à ce carrelage une forte personnalité et un style unique.

QUANTITÉ

NB D'ARTICLES

01

SURFACE

EN M2

1,13

PRIX HORSQUAIRE

TTC HORS LIVRAISON

36,16€

RESTE 19 JOURS

AJOUTER

DESCRIPTION PRODUIT

SÉRIE	Cmnt
FABRICANT	Durestone
STYLE	Contemporain
EFFET	Béton ciré
TYPE	Grès cérame
COULEUR DOMINANTE	Gris
VARIATION DE NUANCE	V2
FINITION DES BORDS	Rectifié
FINITION DE SURFACE	Mat
DIMENSIONS	75,00 x 75,00 cm
ÉPAISSEUR	1,00 cm
TYPE DE POSE	À coller
RÉSISTANCE À L'ABRASION PEI	Oui
RÉSISTANCE AU GEL	Oui
COEFFICIENT DE GLISSEMENT	R9
POIDS PAR BOITE	24,62 Kg
CONDITIONNEMENT	1,13 m2
PIÈCES PAR BOITE	2

Durestone

Cmnt

DURSTONE

Durestone est une référence bien connue du secteur de la céramique sur le marché espagnol et international, se démarquant par la qualité de ses produits, ses collections tendances et son niveau de conception innovant.



CORRELS D'UTILISATION

Convient pour le sol intérieur.
Convient pour le mur intérieur.
Convient pour la piscine.

GARANTIES, PROVENANCE & NORMES

Ce produit est fabriqué en Espagne et est garanti 1 an. Il est résistant au gel. Il a une résistance PEI de 5.



Portrait de William Coelsch, co-fondateur de Housquare.com

William Coelsch, le gérant et co-fondateur du site Housquare.com, 1er site de ventes privées pour la maison, a un parcours professionnel assez atypique.

Je suis passé par différentes professions qui m'ont conduites dans le monde de l'aménagement de la maison, raconte-t-il. Ma sensibilité dans ce secteur vient d'une part de mon père qui avait une entreprise de BTP et d'autre part, de membres de ma famille qui sont agents pour de grandes usines de carrelage.

C'est donc tout naturellement qu'il a poursuivi son aventure professionnelle dans une entreprise de distribution de carrelage à Vallauris, où il était le bras droit du dirigeant. Ensuite, il a décidé de voler de ses propres ailes en créant avec un ami d'enfance sa propre entreprise de distribution, MCC, puis en lançant Housquare.com.

Pour en savoir plus

Site internet : <http://www.housquare.com>

Page Facebook : <http://facebook.com/myhousquare>

Page Instagram : <https://www.instagram.com/housquareventesprivees/?hl=fr>

Page Twitter : <https://twitter.com/myHousquare>

Contact presse

Contact : Alexis Chevrier

Email : alexis.chevrier@housquare.com

Téléphone : 04 22 32 97 00