

L'horloge murale Pam Tim, un outil pédagogique et ludique pour enseigner le temps en maternelle

Après le succès de sa montre de maternelle Pam Tim, la société horlogère Winjah dévoile son horloge de maternelle, spécialement pensée avec et pour les enseignants.

Grâce à son concept d'apprentissage du temps par pictogrammes, l'horloge [Pam Tim](#) offre un outil d'enseignement novateur doté de nombreuses fonctionnalités pédagogiques et ludiques pour les enfants dès 4 ans.

Pour finaliser le développement et le lancement d'une première série industrielle de 150 à 500 horloges, [Winjah annonce une levée de fonds](#).

Pam Tim

by **Winjah**

Winjah, l'innovation horlogère au service de l'apprentissage du temps en école maternelle

Années, mois, jours, heures, minutes sont autant de repères de temps difficiles à appréhender pour les jeunes enfants...

Depuis une quinzaine d'années, Bruno Graff, essayiste et horloger, mène de front un programme de recherche sur la chronobiologie, le repérage de l'enfant dans le temps et la gestion des changements de ses rythmes, et le développement d'objets horlogers pédagogiques et ludiques.

En 2013, en coopération avec le professeur Testu, chronobiologiste qui a dirigé la thèse de doctorat s'y rapportant, Bruno Graff crée la montre de maternelle Pam Tim, basée sur un concept novateur d'apprentissage du temps par pictogrammes.



Plébiscitée par les enfants, les parents et par les enseignants, la montre de maternelle Pam Tim fait son entrée à l'éducation nationale.

Bruno Graff confie,

Dans plusieurs écoles maternelles, nous avons mis à disposition de chaque élève une montre de maternelle Pam Tim. Notre concept a ainsi fait l'objet d'études et de tests sur une année scolaire complète, et a remporté un franc succès auprès des enseignants qui ont trouvé en Pam Tim un instrument pédagogique très utile de par son approche novatrice et ludique.

A la suite de ces tests, les enseignants ont fait part de leur souhait de disposer d'un outil pédagogique permanent au sein de leurs classes. Avec et pour eux, la société Winjah a donc décidé de créer l'horloge murale de maternelle Pam Tim.

Pam Tim, la petite montre qui devient grande comme... une horloge de maternelle !

En étroite collaboration avec des enseignants d'écoles maternelles, la société Winjah a défini un cahier des charges puis réalisé un premier prototype de l'horloge murale de maternelle Pam Tim.



Véritable outil pédagogique, l'horloge Pam Tim permettra aux enfants, dès 4 ans, d'acquérir de manière ludique les premières notions élémentaires de chronologie journalière.

En plus de reprendre les innovations qui ont fait le succès de la montre de maternelle Pam Tim (des pictogrammes d'activités et temporels, simples et ludiques, une découpe du temps sous forme de sablier/camembert, etc.) l'horloge Pam Tim est dotée d'une télécommande à infrarouges. Ainsi, les enseignants peuvent facilement gérer le paramétrage de l'horloge Pam Tim et piloter librement les animations pédagogiques incorporées à l'écran de l'horloge murale de maternelle.

S'amuser avec les pictogrammes pour se repérer dans le temps

Grâce à la présence de pictogrammes symbolisant les moments clés de sa journée, l'enfant acquiert ses premiers marqueurs temporels et une maîtrise anticipée de son espace temporel.

Après un temps de découverte et de familiarisation avec ces pictogrammes, l'enseignant peut aborder en douceur l'apprentissage de la chronologie avec l'enchaînement des combinaisons de pictogrammes.

La télécommande permet en effet d'imaginer des activités de stimulation des enfants, telles que de petites "compétitions" où l'enfant doit deviner en premier la signification d'un pictogramme, et annoncer quelle est la combinaison de pictogrammes suivante dans l'ordre chronologique.

Avec l'horloge de maternelle Pam Tim, les maîtresses et les maîtres d'école disposent d'un nouvel outil pédagogique très stimulant pour compléter leur enseignement du temps.



Un concept novateur reconnu par les professionnels de l'éducation et les chercheurs

Qualifié de "synchroniseur temporel" par l'éminent professeur Testu, chronobiologiste, spécialiste français des rythmes physiologiques des jeunes enfants appliqués à l'enseignement scolaire (ex-doyen de l'université de Tours et directeur du laboratoire de psychologie expérimentale), la montre de maternelle Pam Tim a fait l'étude d'une thèse de doctorat démontrant que le concept d'apprentissage du temps par pictogrammes permet aux enfants de gagner entre un et deux ans dans la maîtrise du déroulé chronologique d'une journée.

Bruno Graff explique :

Pam Tim utilise les événements remarquables des cycles physiologiques de la vie des enfants pour leur fournir des repères logiques s'inscrivant dans leur rythme circadien usuel. Sous la forme de combinaisons de pictogrammes intuitifs, l'écran de cette montre présente à l'enfant le déroulé simplifié d'une journée type lui permettant dès 3 ans de se positionner seul dans le temps de sa journée.

Le concept Pam Tim est en effet le seul qui permet aux très jeunes enfants d'approcher intuitivement la découpe du temps grâce à :

- une conceptualisation très appréciée des enseignants comme des pédiatres ou des psychologues : le positionnement de l'enfant dans sa journée avec une représentation imagée et intuitive du soleil et de la lune ;

- un travail réalisé sur la symbolique et la compréhension de pictogrammes pour caractériser les activités journalières récurrentes des enfants ;
- une meilleure perception de l'écoulement du temps avec le pictogramme camembert/sablier permettant à l'enfant de visualiser le temps restant à courir sur les repères temporels qui lui sont proposés à l'écran.



Le concept d'apprentissage du temps par pictogrammes a été récompensé par la médaille d'or du concours Lépine.

A voir : le reportage de France 3 Languedoc Roussillon auprès des enfants et des enseignants utilisateurs de la montre de maternelle Pam Tim : <https://www.youtube.com/watch?v=b3IA7RutGzE>

Soyez à l'heure pour la levée de fonds !

Pour donner naissance à l'horloge murale de maternelle Pam Tim, la société Winjah a déjà auto-financé 12 500 euros pour la réalisation d'une partie du cahier des charges fonctionnel, d'un prototype d'aspect, d'un nouveau graphisme d'écran incluant de nouveaux pictogrammes et l'enregistrement du nouveau modèle d'écran auprès de l'INPI.

Pour finaliser le développement et le lancement d'une première série industrielle de 150 à 500 horloges, la société Winjah lance désormais une levée de fonds sur le site Wedogood.

Bruno Graff précise :

A travers cette levée de fonds, nous vous invitons à embarquer avec nous dans notre beau projet à destination de tous les enfants.

L'originalité de la plateforme Wedogood que Winjah a choisie pour cette opération porte sur le mode de financement proposé : L'investisseur réalise en effet un placement financier lucratif donnant droit à des royalties - liées à un titre de propriété INPI - à un taux très attractif et imposables à un taux minoré, ceci tout en contribuant à l'essor d'une société dynamique.

Cette levée de fonds se déroule en deux temps :

1. une phase de vote, avec intention d'investissement, jusqu'au 15 juin ;
2. une phase d'investissement (si le vote a été positif) d'une durée de trente jours, soit jusqu'au 15 juillet.



A propos de Winjah, société créatrice de la montre et horloge Pam Tim

Créée en 2011, la société Winjah est une aventure familiale, une passion partagée entre père et fils...



Bruno Graff - Co-fondateur, gérant

Bruno Graff est électronicien aéronautique, spécialiste des systèmes embarqués : radio, radar de poursuite et de guidage sur Mirage 3 Mirage 4A, contre-mesures électronique... Il est aussi diplômé en Management de Production INTS - Paris.

Spécialiste dans le développement de nouvelles technologies pour la petite enfance, Bruno Graff a plus de 15 années d'expérience dans la recherche et le développement de solutions nomades et interactives « Wireless ».

Lauréat du concours Lépine, Bruno Graff est l'inventeur de la montre à pictogrammes, résultat opérationnel de recherches sur la localisation et le repérage des moments forts de la journée du jeune enfant.

Bruno Graff intervient aussi comme consultant sur les domaines liés aux interfaces informatiques intuitives et communicantes pour la petite enfance et sur la mise en place de solutions spécifiques pour des environnements « Wireless ».

Yohann Graff - Co-fondateur, directeur marketing produit

Yohann Graff, Gpe Sup de Co (École Supérieure de Commerce International), a exercé aux États-Unis dans un cabinet de consulting, au Mexique en tant que manager général d'une bijouterie fantaisie et en France, dans un grand groupe pharmaceutique, Sanofi Aventis.

Spécialisé dans les domaines du leadership et du coaching, il complète ses compétences par des formations en créativité et propriété intellectuelle dans le but de pouvoir intervenir en tant que consultant en stimulation et valorisation de recherche et développement.

Yohann est un élément essentiel dans le dispositif opérationnel par son appropriation des nouvelles technologies mobiles, et sa connaissance du monde de l'enfance dont il est devenu un spécialiste.

Pour en savoir plus

Site web Pam Tim : <http://pam-tim.com>

La levée de fonds : <https://www.wedogood.co/winjah/>

Contact presse

Bruno Graff

E-mail : b.graff@pam-tim.com

Tél. 06 18 75 73 18