

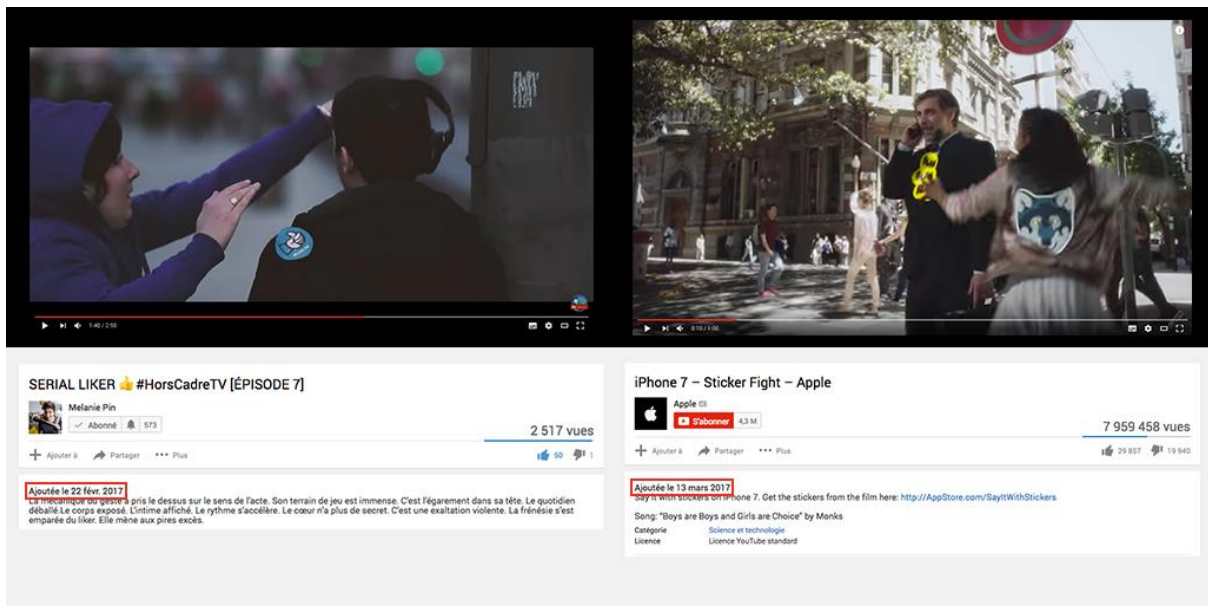
# Apple s'inspire d'une jeune youtubeuse française pour sa nouvelle campagne publicitaire internationale

La marque à la pomme a réservé une bien jolie surprise à Mélanie en reprenant les fondamentaux de son concept dans le cadre de sa campagne.

## L'idée de Mélanie Pin ?

Montrer à tous que le « like » s'empare de nos vies, affichant notre intimité et notre vie privée, supprimant la notion de jardin secret, imposant nos points de vue aux autres de manière frénétique.

Dans son court métrage « Serial Liker » posté le 22 février 2017 sur les réseaux sociaux, Mélanie Pin se met en scène dans la vraie vie, collant des « like » de manière presque effrénée sur les vrais gens.



## La nouvelle campagne publicitaire mondiale d'Apple ?

Coller des stickers de manière presque effrénée dans la vraie vie sur des vrais gens pour faire la promotion de la nouvelle fonctionnalité Iphone 7.

La campagne Apple a débuté le 13 mars.

## De Serial Liker par Mélanie Pin à Sticker Fight par Apple

Pour voir la vidéo originale faite sur Youtube le 22 février 2017  
: <https://www.youtube.com/watch?v=rDX0NLrehcY>

La chronique qu'en a faite Mélanie Pin, diffusée sur France 3 le 9 mars 2017  
: <https://www.youtube.com/watch?v=XBfk1TIWptI>

Et la vidéo "Sticker Fight" publiée par Apple le 13 mars 2017  
: <https://www.youtube.com/watch?v=XBfk1TIWptI> (près de 8 millions de vues au 17 Mai 2017!)

## La reconnaissance d'une démarche artistique et d'un savoir-faire en matière de vidéos

Mélanie Pin travaille depuis plus de 10 ans dans la communication et la création d'images. Avec sa chaîne Youtube [Hors Cadre](#), elle décortique les ressorts du succès des vidéos sur Youtube.

Afin d'intéresser le plus grand nombre, elle embarque les internautes dans des aventures scénarisées et une réalisation très riche, de niveau professionnel. La presse s'est déjà faite l'écho des aventures de Mélanie avec notamment des articles dans les médias de référence que sont Influencia et l'ADN. Son travail a été repéré par France 3 qui lui a confié une chronique.



Mélanie Pin est sans nul doute très fière que son court métrage ait été repéré par les équipes d'Apple. Saluons au passage leur performance puisqu'ils ont réalisé un travail formidable en à peine un mois !

## Pour en savoir plus

Chaîne Youtube : <http://youtube.com/MelaniePinTV>

Site internet : <http://www.hors-cadre.tv>

## Contact presse

Mélanie Pin  
E-mail : [melaniepin13@gmail.com](mailto:melaniepin13@gmail.com)  
Tél. : 0760052295