

Les Z'ailes organisent un voyage d'étude pour accompagner les décideurs et les managers dans leur démarche d'innovation sociale

L'innovation sociale s'impose comme un outil incontournable pour régler les problèmes sociaux et apporter des réponses aux besoins de la population. Elle est également essentielle pour les entreprises qui cherchent à se démarquer et à devenir plus efficaces.

C'est donc pour aider les dirigeants, managers et porteurs de projet que [Les Z'ailes](#) organisent un voyage d'étude du 3 au 7 juillet 2017.



L'innovation sociale : une nécessité pour les entreprises

Aujourd'hui, l'innovation sociale est au cœur de nombreux débats politiques et économiques. Elle a ainsi été reconnue comme un enjeu de premier plan par l'Etat, comme le montrent la loi Hamon du 31 juillet 2014 relative à l'économie sociale et solidaire et la mise en place, en novembre 2016, du dispositif des contrats à impact social.

L'innovation est également encouragée par l'agrément ESUS, « Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale », accordé aux entreprises qui cherchent à avoir un impact social significatif.

L'innovation sociale est tout aussi importante pour les entreprises qui cherchent à se démarquer de leurs concurrents, ou à booster leurs résultats. Les pratiques des entreprises sont en effet en pleine mutation : les anciens styles de management ne sont plus efficaces, et les entreprises se tournent de plus en plus vers le management socialement responsable. Ce management a pour but d'impliquer plus fortement les salariés, afin de favoriser une performance économique et sociale dans la durée.

C'est pour permettre aux entrepreneurs de se familiariser avec le concept d'innovation sociale qu'Adeline Schwander a créé Les Z'ailes. Les Z'ailes est une

entreprise spécialisée en stratégie et pilotage de projets innovants, qui a pour but d'accompagner les acteurs des solutions de demain. En juillet prochain, Les Z'ailes organisent leur premier voyage d'étude, ouvert à tous les entrepreneurs qui ont envie de changer leurs pratiques.

Les impacts de l'innovation sociale

L'innovation sociale a de nombreux effets positifs, qui impactent à la fois les entreprises et la société :

- **Des employés plus heureux.** L'innovation sociale permet aux entreprises d'améliorer le bien-être de leurs employés et de renforcer les liens sociaux, grâce à un management plus humain.
- **De meilleurs résultats.** Comme des employés heureux sont plus productifs et efficaces, ce management socialement innovant a pour conséquence d'améliorer les résultats de l'entreprise, grâce à une meilleure implication des salariés et une meilleure gestion des compétences.
- **Une démarche écologique.** L'innovation sociale va de pair avec le développement durable, et permet de créer des projets à l'intersection des critères économiques, des attentes des Hommes et des besoins de la Nature.

Les Z'ailes : pour accompagner les entreprises vers l'innovation

Les Z'ailes se donnent pour mission d'inspirer et accompagner ceux qui transforment positivement notre société, et de le faire en développant des pratiques internes répondant à ces exigences. Ce projet d'entreprise est né du constat d'un besoin social : dans un contexte économique et social dégradé, des initiatives émergent comme autant de jeunes pousses à la recherche d'un nouvel équilibre entre la valeur économique et les valeurs sociétales.

L'activité des Z'ailes se concentre à 100% au bénéfice des projets qui n'ont pas seulement une visée économique :

- **Projets à portée économique et sociale :** lutte contre les inégalités et les discriminations, insertion de personnes en situation de précarité sociale, prévention des exclusions.
- **Portée à visée économique et écologique :** transition énergétique, autosuffisance alimentaire, agriculture durable, lien Homme/Nature, éducation à l'environnement.
- **Projets construits sur un modèle économique viable,** impactant pour les hommes et soutenant pour le territoire, répondant aux 3 piliers du développement durable.

Ce projet d'entreprise part du constat récurrent que si les acteurs du changement ne manquent pas d'idées, ils manquent souvent de méthodes pour déployer leurs Z'ailes.

Adeline Schwander, fondatrice des Z'ailes.

Les actions des Z'ailes

Dans ce contexte, les Z'ailes réalisent des activités permettant de faciliter l'émergence, de consolider, et d'accélérer le développement des projets sociétaux :

- **Appui direct aux porteurs de projets** : coaching individuel, formation, mise en réseau, conseil, co-entrepreneuriat.
- **Démarches participatives** auprès des équipes et des parties prenantes du projet : facilitation, formations d'équipes, coachings collectifs, ateliers collaboratifs.
- **Consolidation du projet lui-même** : construction stratégique, business model, axes de communication et de diffusion du projet, apports d'innovation.
- **Accompagnement des démarches de territoire** : partenariats stratégiques, animation participative, structuration de projets de territoire, animation d'événements, organisation de conférences, enseignement, recherche, édition d'ouvrages.

Tous ceux qui arrivent avec un projet en devenir se voient accompagnés, aidés, guidés aussi bien dans leur démarche de réflexion que de mise en application. En effet, nous éprouvons chaque idée avec des "et si" afin que les porteurs de projets repartent avec une vision claire et cohérente de leurs projets.

Adeline Schwander

La "learning expedition" des Z'ailes : un voyage d'étude pour les entrepreneurs

Afin d'aider les décideurs et managers à se familiariser avec le concept d'innovation sociale, Les Z'ailes organisent début juillet une [learning expedition](#). D'une durée de cinq jours, ce voyage d'étude permettra aux entrepreneurs de rencontrer des acteurs de l'innovation sociale. Les participants pourront échanger avec ces acteurs, et découvrir l'innovation directement sur le terrain, en totale immersion. A terme, ce voyage devrait permettre aux participants de mettre en place une nouvelle politique d'innovation sociale.

La learning expedition s'adresse aux dirigeants, managers et porteurs de projet qui souhaitent innover et augmenter l'efficacité de leur action tout en prenant en compte les enjeux humains et écologiques.

Adeline Schwander explique,

Je souhaite reprogrammer une learning expedition de ce type tous les ans à la même période, pour que ce rendez-vous s'inscrive vraiment dans les habitudes des entrepreneurs et dans les outils de développement de l'innovation sociale en Alsace.

Infos pratiques

- **Dates** : du lundi 3 juillet au vendredi 7 juillet 2017.
- **Horaires** : de 9 à 12h30 et de 15 à 17h30, soit 35 heures de formation.
- **Lieu** : Strasbourg
- **Coût** par personne : 2000 € HT.
- **Limité** à 10 participants.

Programme

Le voyage d'étude des Z'ailes se démarque des autres formations sur l'innovation sociale par son format original. Il s'agit en effet d'une « learning expedition » qui associe :

- 1 jour de formation théorique.
- 3 rencontres directes d'innovations.
- 3 ateliers collaboratifs de transposition directe.
- 1 vernissage pour faciliter la présentation des conclusions aux équipes et la découverte du réseau.

Notons également au programme un atelier d'une demi-journée, organisé trois mois après la fin du stage.



Les avantages du voyage d'études Les Z'ailes

- **Un format immersif.** Une learning expedition est une véritable expérience personnelle, qui se transforme en accélérateur d'innovation pour les entreprises qu'ils dirigent. « Ce tourisme professionnel fonctionne, explique Adeline Schwander, parce qu'il permet une expérience directe, avec la

rencontre de pairs, les anecdotes des échanges, l'immersion un peu longue pour se déshabituer de ses réflexes, et les ancrages mémoriels. »

- **L'Alsace : un dépaysement tout proche.** « Voyager, c'est surtout changer de regard, et pas forcément partir loin », continue la fondatrice des Z'ailles. Elle a donc choisi l'Alsace pour éviter aux entrepreneurs de perdre du temps dans les transports et de polluer la planète.
- **A la rencontre de pépites d'innovation.** « Nos grands témoins ont été choisis pour leur caractère emblématique et leur complémentarité », précise Adeline. Le voyage permettra ainsi aux entrepreneurs de découvrir des ressources locales mal connues, afin de développer à terme partenariats, circuits courts et alliances stratégiques.

Portrait de la fondatrice des Z'ailles

Adeline Schwander décrit la première partie de son parcours d'adulte comme étant « centrée sur le passé ». Après une classe préparatoire Ecole des Chartes, elle décroche une maîtrise d'histoire, une licence d'histoire de l'art. Elle se détourne ensuite du « passé » pour plonger dans le présent en 2004 : elle réussit le concours d'attachée territoriale, en gestion du secteur sanitaire et sociale, puis finalise son parcours formatif par un master 2 spécialisé en management de l'action sociale, ce qui lui permet d'avoir une première expérience en collectivité territoriale.

Elle travaille pendant trois ans pour la Ville de Vénissieux en tant que chargée de projet PLIE et politique de la ville, et met en place des actions innovantes montées en collaboratif : jardin d'insertion partagé, action culture et illettrisme, partenariats avec des fondations et une école humanitaire.

De retour en Alsace, elle prend un poste de consultante dans un cabinet de stratégie publique, prestataire du DLA en Lorraine, et réalise des évaluations d'associations dans le cadre d'un marché ACSE. Elle conduit aussi des formations pour le C2RA Champagne-Ardenne, pour l'ENACT d'Angers, ainsi que pour une école de travailleurs sociaux.

Prochaine étape : une maison de l'emploi à la périphérie de Strasbourg, dont elle prend la direction, dans un territoire marqué par la montée du chômage. Elle se forme en parallèle en PNL, en capital immatériel, en comptabilité analytique, en constellations systémiques et surtout en facilitation et facilitation graphique.

En 2014, Adeline décide de se tourner vers l'avenir et de participer à la création d'un futur durable. La maison de l'emploi ferme ses portes, et elle accompagne alors l'équipe dans son propre reclassement, tout en travaillant à l'ouverture du réseau de conseil en innovation sociale Mille et une. En 2015, elle ouvre sa propre structure, les Z'ailles, centrée sur le conseil stratégique aux acteurs du changement.

Pour en savoir plus

Site internet : <http://www.leszailes.fr/>

Contact presse

Adeline SCHWANDER

E-mail : adeline@leszailes.fr

Téléphone : 06 63 40 10 78