

13 Mai 2017 : Live Entrepreneur Challenge, un nouvel événement digital et en direct pour pirater la croissance des entrepreneurs sur le web en 90 jours

Le **Live Entrepreneur Challenge** durera une journée entière de 9 heures à minuit. Il regroupera plusieurs lives avec l'intervention d'une trentaine d'entrepreneurs. Ce live se déroulera sous la forme d'un talk show pour entrepreneurs.

Créé par **Thomas Gasio, consultant marketing vidéo**, ce nouvel événement a pour objectif de toucher tous les entrepreneurs souhaitant développer leur visibilité, notoriété et business online : coaches, formateurs, consultants indépendants, infopreneurs, etc.

Le Live Entrepreneur Challenge propose de découvrir :

- des techniques pour « pirater son cerveau d'entrepreneur » et construire une meilleure version de soi-même : Motivation, Créativité, Organisation, Personal Branding
- des techniques marketing inspirées du « Growth Hacking » pour « pirater sa croissance » sur le web : plus de trafic, de conversion et plus de fans sur les réseaux sociaux

Les entrepreneurs profiteront de conseils concrets et facilement applicables pour avancer sur le chemin de la réussite.

En prime, les participants qui assisteront à cette succession de lives Facebook sur des sujets précis pourront aussi poser des questions, se faire connaître et relever des défis motivants. Ils auront ensuite 90 jours pour appliquer toutes les techniques reçues durant le live et doper leur croissance sur le web !

Dans un format résolument nouveau et original, le Live Entrepreneur Challenge est :

1. Un format type émission « talk show » avec animateur
2. De l'énergie et du fun avec des interventions d'artistes et des parodies de jeux TV
3. De l'interaction avec l'audience
4. Plusieurs décors, plusieurs ambiances

L'événement est organisé au profit de l'Association Le Sourire de Lou qui soutient la petite Lou, 8 ans, souffrant d'un syndrome de West et d'une maladie du métabolisme. En contrepartie d'un don à cette association, les participants obtiennent l'accès à un Pack Bonus de grande valeur : guides pratiques, vidéos complémentaires, accès à des services en ligne et autres bonus de qualité.

Il suffit de s'inscrire gratuitement ici : <https://thomasmasio.fr/livechallenge>

LIVE **Entrepreneur** **Challenge**

Un événement innovant à ne pas manquer : le Live Entrepreneur Challenge, le 13 Mai 2017

Le Live Entrepreneur Challenge est un événement 100% digital qui va se dérouler le samedi 13 Mai durant une journée entière en direct sur Facebook.

Tous les entrepreneurs individuels, les web entrepreneurs et tous ceux qui veulent le devenir pourront assister à une succession de lives Facebook dans un format très original qui ressemblera à une émission de type "talk show" avec un animateur.

La trentaine d'intervenants qui partageront leur expertise ont un seul et unique objectif : permettre à chaque entrepreneur de doper sa croissance sur le web en 90 jours.

Ils traiteront de sujets précis, avec une approche concrète issue de l'expérimentation sur le terrain, en donnant des techniques pour construire une meilleure version de soi-même (inspiration, motivation, organisation et créativité) et pour acquérir plus d'audience, de visites et de conversions sur Internet.

En bref, il s'agit de mettre à la disposition des entrepreneurs toutes les techniques nécessaires pour augmenter en 3 mois leur impact et leurs résultats d'un point de vue business.



Durant 15 heures non-stop et plus si affinité, il y a dans l'ADN du Live Entrepreneur Challenge :

1. du contenu de qualité pour bénéficier de solutions qui impactent réellement le chiffre d'affaires,
2. du rythme pour ne pas s'ennuyer et rester motivé,
3. et du fun, parce qu'on apprend mieux dans la bonne humeur !

Pour recevoir l'agenda détaillé de la journée, avec le nom des intervenants et les différents sujets traités, ainsi que des ressources complémentaires exclusives (exemples : conseils, interviews approfondies sur certaines thématiques), il suffit de s'inscrire ici : <https://thomasmasio.fr/livechallenge>

La participation est gratuite.

Un événement engagé en faveur de l'association "Le Sourire de Lou"



Lou est une petite fille adorable et souriante qui souffre d'un syndrome de West, une forme d'épilepsie assez rare qui crée des problèmes psychomoteurs, et d'une maladie du métabolisme.

Parce qu'elle a besoin d'aide pour pouvoir parler et marcher un jour, ses parents, Sandra et Sébastien Duchateau, ont créé une association, "*Le Sourire de Lou*", qui a pour objet :

- d'apporter une aide matérielle et financière à l'évolution de leur enfant au niveau de son développement physique, psychique, émotionnel, relationnel et nutritionnel,
- de récolter des fonds pour de nouvelles méthodes pouvant faire évoluer Lou vers l'autonomie,
- de participer au bien-être de Lou.

Engagé dans une démarche solidaire, le Live Entrepreneur Challenge va soutenir l'action de l'association.

Pour chaque promesse de dons, les participants pourront obtenir des ressources complémentaires offertes généreusement par les différents intervenants : guides pratiques, vidéos, accès à des services en ligne, autres bonus...



D'où est venue l'idée du Live Entrepreneur Challenge ?

A l'origine de ce projet un peu fou et très innovant, il y a Thomas Gasio, l'auteur du Blog BlogMarketingVidéo et dirigeant de la société Digitimus.

Durant les fêtes de fin d'année 2016, il se lance un défi personnel : "*Comment diffuser un très long Live Facebook tout en captivant l'audience ?*". Il pense alors que son énergie, son enthousiasme et les techniques de réalisation vidéo inédites qu'il a élaborées pourront faire la différence.

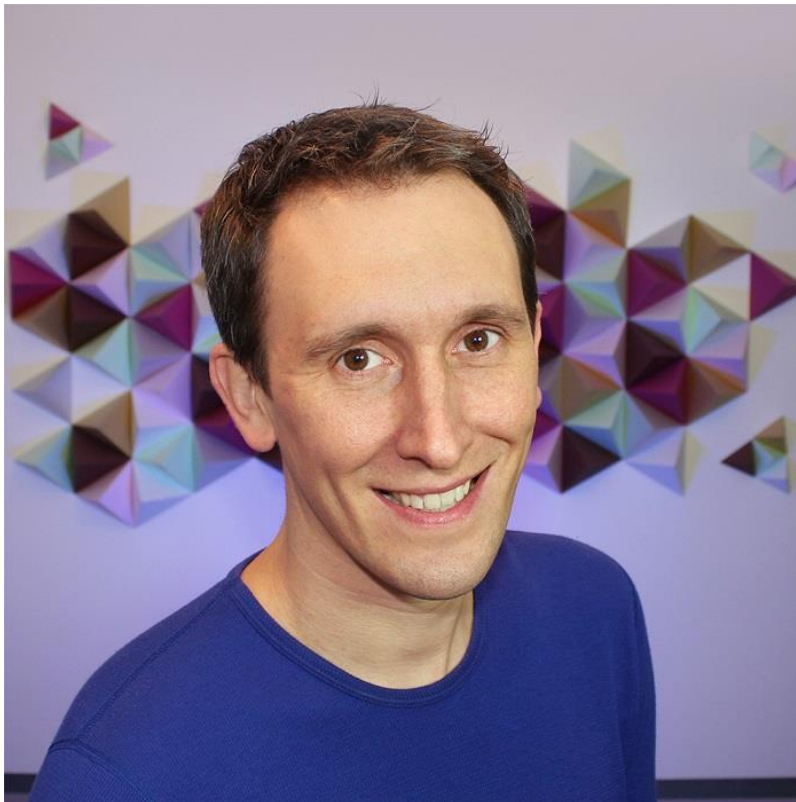
Mais très vite, il comprend que le succès de cet événement réside surtout dans la qualité des personnes susceptibles d'intervenir pendant ce live. Le Live Entrepreneur Challenge vient de naître.

Ce concept très novateur a immédiatement séduit une trentaine d'entrepreneurs qui ont accepté d'intervenir pour aider d'autres entrepreneurs à booster leur business.

Thomas souligne :

Avec Le Live Entrepreneur Challenge, mon ambition est aussi de montrer à une large audience qu'une passion et un zeste de volonté peuvent transformer un challenge personnel en un challenge collectif et solidaire.

A propos de Thomas Gasio, l'initiateur du Live Entrepreneur Challenge



Thomas Gasio est l'auteur du Blog BlogMarketingVidéo et le dirigeant de la société Digitimus spécialisée dans la formation et le consulting YouTube et les vidéos en direct (Livestream).

Son métier est d'accompagner les entrepreneurs pour les aider à tirer le meilleur de la vidéo sur Internet afin de développer leur trafic, leur notoriété et leur chiffre d'affaires.

Thomas cherche en permanence des techniques et des solutions innovantes pour simplifier la réalisation de vidéos et de lives tout en garantissant un rendu pro.

Depuis 2004, il met en pratique des techniques marketing appliquées à Internet, et notamment l'art de mieux se vendre en vidéo, un sujet qui le passionne. Au fil des

expériences, il a développé une expertise sur le média YouTube et son fort potentiel pour booster la notoriété et les affaires des entrepreneurs.

Il précise :

L'arrivée des diffusions en direct a été une révélation de par son formidable potentiel à interagir avec son audience et partager son énergie.

Depuis début 2015, Thomas accompagne les entrepreneurs pour les aider à présenter leur passion en direct sur Facebook ou Youtube pour développer plus rapidement leur audience et leurs résultats.

Pour en savoir plus

Site internet : <https://thomasmasio.fr>

Le Sourire de Lou : <http://lesouriredelou.fr/>

Thomas Gasio sur Facebook : <https://www.facebook.com/thomasmasio>

Contact Presse

Thomas GASIO

E-mail : thomas(AT)blogmv.fr