

# Maboutiqueonaturel change de nom et devient Onatera.com : un nouveau nom, un nouvel élan, et toujours toute la nature à portée de clic

Après la levée de fonds exceptionnelle de 2,5 millions d'euros en 2015, Maboutiqueonaturel, leader français de l'e-commerce des produits naturels de santé, poursuit ses ambitions de développement en France et en Europe sous un nouveau nom : [Onatera.com](http://Onatera.com)



## Onatera.com : un ancrage aux valeurs et à la Terre

Maboutiqueonaturel est née, en 2011, du souhait de deux passionnés de naturopathie, de faire partager au plus grand nombre le bien-être au naturel. S'appuyant sur une expertise de plus de 30 ans en naturopathie, la boutique en ligne propose une offre toujours plus large de compléments alimentaires, d'huiles essentielles, d'extraits de plantes et de produits de soins naturels et biologiques.

Forte de sa croissance soutenue depuis 6 ans, Maboutiqueonaturel n'a cessé de grandir grâce à la confiance et au soutien inconditionnel de ses clients. Sa progression spectaculaire s'accélère aujourd'hui comme en témoignent les chiffres :

- Plus de 300 marques dont de grands noms du marché vert : Solgar, Yogi Tea ou Weleda,
- 8000 références de produits,
- Plus de 450 000 commandes expédiées en 2016.

Pour suivre cette cadence accélérée, l'entreprise a déménagé dans de nouveaux locaux à Aix-en-Provence et a installé ses produits dans un nouvel entrepôt, situé dans le bassin lillois, berceau de la vente à distance.

## **Onatera.com : au service du bien-être**

Onatera.com, symbole de l'aboutissement de ce renouveau, entend incarner pleinement ce que l'entreprise française et familiale est aujourd'hui devenue. « *Ona* », rappel de l'ancien nom, montre que les valeurs fondamentales qui ont fait le succès de *Maboutiqueonaturel.com* sont toujours portées par Onatera.com. « *Tera* » révèle un ancrage profond à la terre nourricière et introduit une nouvelle dynamique qui regarde vers l'avenir, un avenir que l'entreprise entend construire avec ses clients.

Soucieuse de leur apporter la meilleure satisfaction, Onatera.com travaille avec bienveillance, et transparence en s'appuyant toujours davantage sur son expertise. Deux critères fondamentaux, qu'elle améliore en continuité, la guident dans cet objectif. D'une part, la naturalité irréprochable des produits, entièrement traçables, certifiés bio, sans gluten ou vegan selon les références. D'autre part, la très haute qualité de service offerte, alliant accompagnement personnalisé avec ses experts en naturopathie, nutrition et cosmétologie, et un nouveau service d'expédition rapide et professionnel. Un service clients installé dans les locaux de l'entreprise, à Aix-en-Provence, offre aussi une écoute à tous ceux qui le souhaitent.

**En bref, pour tous les amoureux de produits bien-être naturels et bio, Onatera.com c'est :**

- L'offre la plus large de compléments alimentaires, d'aromathérapie, d'extraits de plantes, de produits de soins naturels et bio avec plus de 8000 références et 300 marques ;
- Les conseils d'un pôle experts constitué d'un naturopathe, d'un pharmacien, d'une cosmétologue, d'une spécialiste aromathérapie et d'une spécialiste nutrition ;
- Un Programme fidélité avantageux permettant d'obtenir jusqu'à 45 € de réduction ;
- Un service d'expédition professionnel et rapide, avec envoi le jour même de toute commande passée avant 14 h ;
- Des frais de port très attractifs avec une livraison à 2,99 € en Mondial Relay et offerte dès 35 €.

Souhaitant aller vers davantage de proximité avec ses clients, Onatera.com ouvrira sa première boutique physique au printemps à Aix-en-Provence, de quoi ravir les consommateurs les plus exigeants et les plus avides de conseils.

## A propos de Onatera.com

Né en 2011, Onatera.com est le distributeur référent des compléments alimentaires, des extraits de plantes, des huiles essentielles et des produits de soin, naturels et/ou bio.

L'accompagnement et le conseil au naturel sont le cœur de métier de Onatera.com. La qualité affichée des produits, rigoureusement sélectionnés et contrôlés, dotés d'une traçabilité complète, se couple ainsi à une qualité de service qui fait la différence.

Grâce à une équipe d'experts passionnés, les produits proposés proviennent de laboratoires français et étrangers spécialisés et reconnus dans le secteur du bien-être.

Onatera.com en quelques chiffres c'est : 30 employés, 350 marques, 8000 références de produit, 500 000 clients, 1 million de visites par jour, 450 000 commandes expédiées à l'année, et un chiffre d'affaires de 20 millions d'euro pour 2016.

## Pour en savoir plus

Site web : <http://www.onatera.com>

Facebook : <https://www.facebook.com/Onateracom>

Blog : <https://www.onatera.com/blog/>

## Contact presse

Sonia D'Ambrosio

Mail. [sonia.dambrosio@onatera.com](mailto:sonia.dambrosio@onatera.com)

Tél. +33 (07) 64 07 83 67