

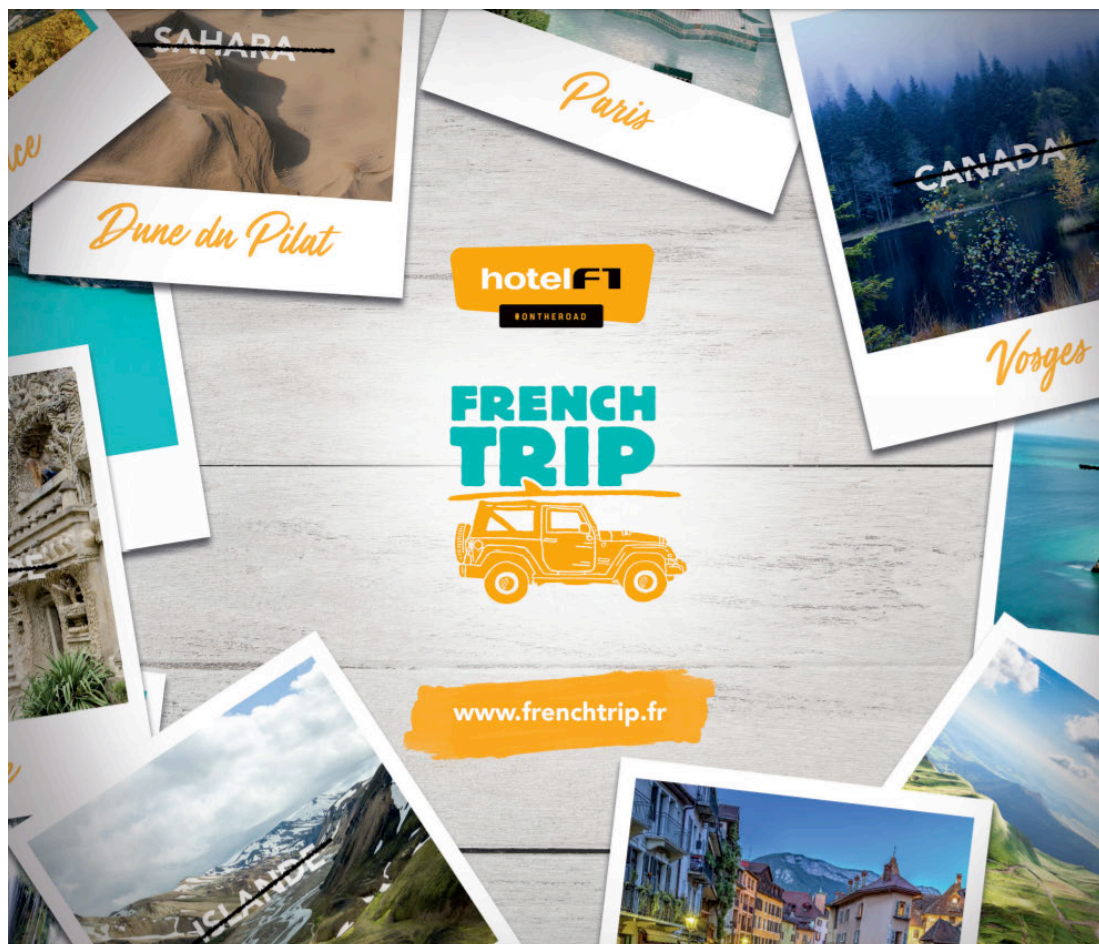
French Trip : le roadtrip économique sur les routes de France à la découverte de sensations et de paysages du bout du monde

Selon une [étude](#) réalisée en 2017 par Sup'de COM, la majorité des jeunes favorisent les roadtrips : un moyen malin et pas cher pour eux de se dépayser, de découvrir de nouveaux lieux ! C'est pour offrir des expériences insolites que Infostrates et les hôtels F1 lancent le 1er générateur de roadtrips pratique et malin à la française.



French Trip : un roadtrip qui vous emmène sur les routes de France... à moindre coût

Depuis 2 ans, Infostrates accompagne la marque hotelF1 dans la création de son nouveau positionnement autour du concept #ontheroad, notamment à travers une nouvelle expérience digitale inédite.



[French Trip](#) by hotelF1 propose une expérience où l'utilisateur sera inspiré par des paysages époustouflants qui mettent en valeur toutes les richesses insoupçonnées de la France. Chaque visiteur pourra donc générer un itinéraire personnalisé selon ses aspirations et son lieu de départ. Chaque séjour étant rattaché à un hotelF1 et à une expérience à vivre dans ce périmètre. Avec un design original, des visuels inédits, l'expérience de l'utilisateur est poussée à son maximum dans le but d'offrir un service digital utile, facile d'utilisation et collaboratif.

Offrir une grande diversité de lieux originaux

Palais idéal du facteur cheval : On pourrait croire qu'il est au Cambodge, mais cet édifice stupéfiant est bien né de l'imagination d'un facteur, qui, en s'inspirant des cartes postales qu'il distribuait, laissa libre court à son imagination. Le résultat est si prodigieux qu'il sera classé Monument Historique au titre de l'art naïf en 1969.



La bamboueraie d'Anduze : Ce jardin aux allures asiatiques abrite une biodiversité unique au monde. C'est un lieu surprenant où l'on peut découvrir, le temps d'une balade, la végétation indigène aux côtés de plantes plus exotiques.

Annecy : Avec ses canaux, son carnaval et sa vieille ville romantique, Annecy est une ville où il fait bon flâner avec l'élue de son cœur. Située entre lacs et montagnes, la ville d'Annecy bénéficie d'une situation unique offrant des panoramas exceptionnels.



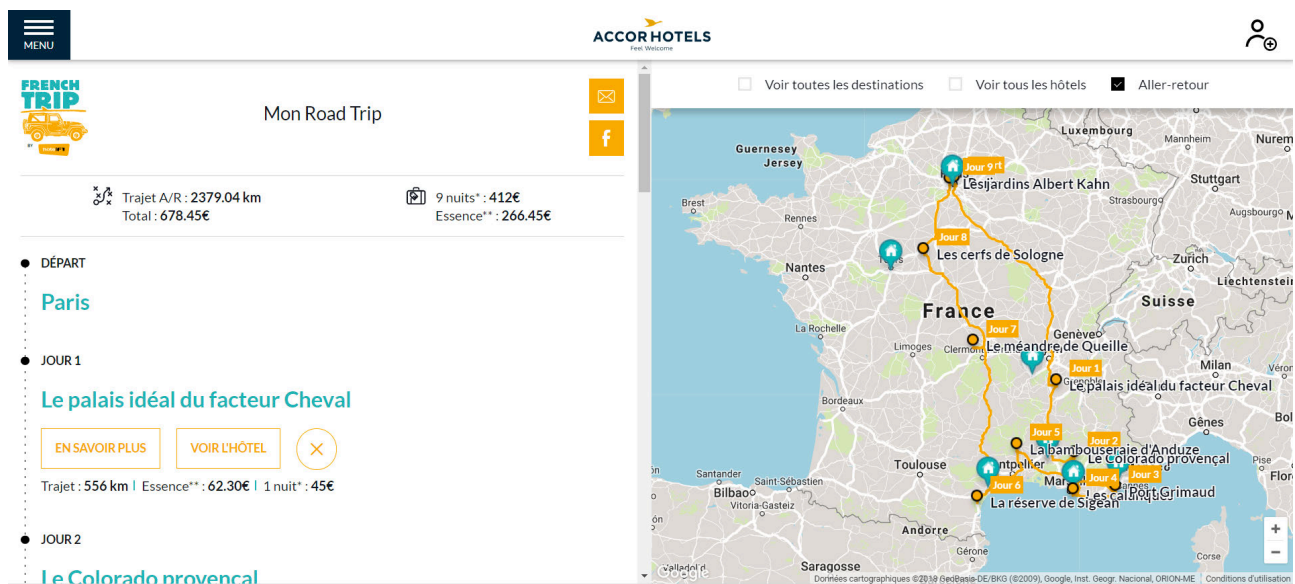
Le Colorado provençal : Inutile de partir aux Etats-Unis pour découvrir des paysages dignes du Far West ! Les anciennes carrières d'ocre de Rustrel offrent un lieu unique façonné depuis 3 siècles par la main de l'Homme.

Comment créer son French Roadtrip personnalisé ?

L'ambition de ce générateur de roadtrips est d'inspirer le voyageur en quête de nouvelles expériences grâce un module intuitif et collaboratif. Pour l'utiliser, rien de plus simple :

1. Choisir son lieu de départ en France
2. Rentrer ses envies dans le générateur, à partir de photos de lieux de toute la France, mais aussi de thématiques.

Le générateur calcule alors des étapes liées au choix de l'utilisateur, créant ainsi un itinéraire personnalisé selon ses intérêts, la durée du voyage et son budget.



The screenshot displays the 'FRENCH TRIP' website interface. At the top, there is a navigation menu, the ACCOR HOTELS logo, and a user profile icon. The main heading is 'Mon Road Trip'. Below this, there are filters for 'Voir toutes les destinations', 'Voir tous les hôtels', and 'Aller-retour' (checked). The itinerary details show a round trip of 2379.04 km for a total cost of 678.45€, with 9 nights for 412€ and 266.45€ for fuel. The itinerary starts in Paris and includes stops for 'Le palais idéal du facteur Cheval' (Day 1) and 'Le Colorado provençal' (Day 2). A map on the right shows the route through France, with stops marked for 'Les cerfs de Sologne', 'Le méandre de Queille', 'La réserve de Sigean', 'Le Colorado provençal', 'Le palais idéal du facteur Cheval', 'Le méandre de Queille', 'Les cerfs de Sologne', and 'Les jardins Albert Kahn'.

Tous les roadtrips générés par les utilisateurs permettent de créer une base de données communautaire permettant d'inspirer les futurs voyageurs.

A propos d'Infostrates : dynamisme, réactivité, flexibilité et proximité, les clés du succès de l'entreprise

Basée à Marseille et à Paris, l'agence Infostrates a fait de l'innovation sa spécialité.

Au quotidien, Pascal Lagier, Julien Palmaro et leurs équipes imaginent et développent depuis plus de 20 ans des campagnes digitales sur-mesure. Résolument tournée vers les nouvelles technologies et l'expérience utilisateur, l'agence fait de l'accompagnement client sa priorité. Du conseil en stratégie au développement web et mobile, en passant par le Motion 3D, Infostrates met à disposition son expertise pour garantir à ses clients des solutions fiables et innovantes. L'avenir s'annonce donc sous les meilleurs auspices pour Infostrates, dont le dynamisme et la créativité lui valent de se positionner comme la plus importante agence full-digital du sud de la France.

Et les projets ne manquent pas, comme en témoigne Julien Palmaro :

Nous comptons actuellement une cinquantaine de collaborateurs, et nous recrutons en permanence de nouveaux talents pour aider l'agence à grandir. Notre business unit Parisienne, lancée en juillet 2017, va bientôt investir de nouveaux bureaux dans le 11e. L'objectif étant de continuer nous rapprocher physiquement de nos clients et leur donner encore plus de réactivité, de proximité et de flexibilité.



En savoir plus

Site French Trip : <http://www.frenchtrip.fr/>

Site Infostrates : <http://www.infostrates.fr>

Contact presse

Anakia Bouzidi

Mail : anakia.bouzidi@infostrates.fr

Tel : 06 30 76 34 57