

La Manufacture des Métiers d'Art valorise le travail des artisans d'art grâce à une formule de communication digitale adaptée aux nouveaux usages

La France est l'un des pays les plus dynamiques en matière d'artisanat d'art, avec 38 000 artisans d'art recensés et un chiffre d'affaires de 8 milliards d'euros. Pourtant, le marché demeure peu structuré : les artisans d'art sont dispersés sur le territoire, et parfois même isolés.

Cependant, même s'ils travaillent le plus souvent seuls, les artisans d'art ont la volonté de coopérer, particulièrement en matière de partage d'informations (*source Baromètre 2014 des Métiers d'Art de France*). Si 90% des 972 répondants possèdent un site internet, ils ne sont que 20% à avoir mis en place un outil de vente en ligne, tandis que 40% seulement déclarent utiliser les réseaux sociaux.

C'est dans le but de mettre en valeur les artisans que **Ludivine Renault-de Haas** lance [La Manufacture des Métiers d'Art](#). Cette plate-forme unique en France a pour vocation d'améliorer la visibilité des artisans d'art, non seulement sur le plan national, mais également à l'étranger.



La Manufacture des Métiers d'Art permet aux artisans d'art de rendre leur travail accessible au plus grand nombre, tout en valorisant la diversité et la richesse de leurs talents et de leur savoir-faire.

Concrètement, la plate-forme permet une **communication digitale facilitée**, en fournissant un site internet avec un nom de domaine propre et la possibilité d'avoir une boutique en ligne, tout en diffusant sur la plate-forme du contenu présent sur le site personnel de l'artisan.

La Manufacture des Métiers d'Art c'est surtout une **véritable démarche d'accompagnement des artisans**, et propose des formations à la communication numérique, des tutoriels réguliers ainsi que de nombreux conseils personnalisés. De plus, tous les mois, chaque artisan bénéficie d'un suivi individuel de l'activité numérique et d'une lettre d'information sur l'actualité du secteur et de la communauté.

Ludivine Renault-de Haas, fondatrice de La Manufacture des Métiers d'Art, a été sélectionnée par Jeunes Femmes et Numérique et son programme Étincelles pour être accompagnée pendant 4 mois pour développer son offre et son entreprise.

Ludivine précise :

La Manufacture des Métiers d'Art n'est pas un énième site de type « Vente en Ligne - Galeries d'Art ». Il y a une dimension très pro axée sur les résultats et l'accompagnement, couplée à une vraie expertise de l'artisanat d'art. Tout simplement parce que les artisans d'art français ne cherchent pas seulement à être reconnus : ils veulent pouvoir vivre de leur métier !

La Manufacture des Métiers d'Art, l'unique portail dédié à l'artisanat d'art français

Les artisans d'art français ne veulent plus de beaux discours ! En matière de communication digitale comme ailleurs, ils ont besoin de solutions concrètes et efficaces.

En ce sens, le concept de la Manufacture des Métiers d'Art est résolument novateur. Ce portail internet exclusivement dédié à l'artisanat d'art français a une approche très réaliste du commerce et du marketing.

Grâce à une **offre tout-en-un**, les artisans d'art bénéficient d'un accompagnement complet dans toute leur communication digitale à un tarif très accessible !

La solution clé-en-main comprend :

1. Un **site internet** avec un nom de domaine en propre et la possibilité d'avoir une boutique en ligne
2. La **diffusion automatique sur le portail de l'artisanat d'art français** du contenu (informations et produits) présent sur le site personnel de l'artisan
3. Une **interface pour suivre les formations** ainsi qu'un forum réservé aux membres pour le partage des bonnes pratiques, l'échange de services, la diffusion de petites annonces...



Un accompagnement de A à Z dans toute la communication digitale... pour vendre sans souci !

Les artisans d'art sont démunis et désemparés quand il faut mettre en place une stratégie de communication digitale. Ils ne savent pas comment procéder pour actualiser leur site : ils sont nombreux à avoir une « vitrine » obsolète, incompatible avec les nouveaux comportements des internautes (exemple : incompatibilité avec les mobiles ou avec les versions récentes des navigateurs web).

Créer un site professionnel peut de surcroît coûter très cher, surtout s'il faut le refaire au bout d'un an ou deux parce qu'il est déjà dépassé...

Pourtant, pour vendre, ils ont besoin de valoriser leur savoir-faire et leur image de créateur via un beau site et une communication réussie.

Avec La Manufacture des Métiers d'Art, les artisans d'art vont ENFIN pouvoir entrer facilement et sans grever leur budget dans l'ère du numérique.

Ils bénéficient en effet d'une **garantie d'accompagnement** incluant :

- des formations à la communication digitale
- des tutoriels réguliers à la mise à jour du site internet
- un suivi mensuel individuel de l'activité numérique
- des conseils personnalisés
- une lettre d'information mensuelle sur l'actualité du secteur de la communauté

Ludivine confirme :

Le conseil et le suivi sont inscrits dans l'ADN de La Manufacture des Métiers d'Art !

Ils profitent d'un outil performant pour avoir un site à jour, compatible avec les différents supports (PC, tablettes, smartphones) et valorisé par la rediffusion automatique de son contenu sur le portail de La Manufacture des Métiers d'Art.

Cerise sur le gâteau : le prix de cette offre tout-en-un est véritablement économique par rapport à la qualité du service puisqu'il s'agit d'un **abonnement mensuel** à partir de 90€ HT/mois. Aucune commission n'est prélevée sur les ventes réalisées.

Une approche pragmatique soutenue par le programme Étincelles de Jeunes Femmes & Numérique

Jeunes Femmes & Numérique soutient l'initiative de Ludivine Renault-de-Haas !

La fondatrice de La Manufacture des Métiers d'Art a été sélectionnée pour être accompagnée dans le lancement de sa start-up par le programme Étincelles.

Durant quatre mois, elle profite ainsi :

- d'une formation au leadership,
- d'un mentorat par un professionnel expérimenté,
- d'une aide au développement de son projet durant des ateliers en groupe,
- d'un véritable networking, pour bénéficier de la force d'un réseau, avec les acteurs du numérique.

A propos de Ludivine Renault-de Haas, la fondatrice de La Manufacture des Métiers d'Art

Ludivine Renault-de Haas est une mampreneur passionnée au parcours atypique !

Après un DUT génie Mécanique et une école de Commerce, elle suit son mari dans ses différentes missions. Cette ancienne professionnelle du développement et du marketing des pure players européens vit hors de France depuis 18 ans. Elle a résidé à Séville (Espagne) où ses 3 enfants sont nés, puis à Bruxelles (Belgique) et elle navigue maintenant entre le Nord de l'Italie où réside sa famille et Thonon-les-Bains, ville de son enfance, où elle a créé sa start-up.



Malgré ses déménagements successifs, Ludivine a toujours cherché à trouver des emplois lui permettant d'acquérir de nouvelles compétences. Désormais, et parce que ses aspirations ont évolué, elle a décidé de créer sa propre entreprise pour valoriser l'artisanat d'art.

Un choix qui ne doit rien au hasard !

Issue d'une famille de créateurs de bijoux et d'amateurs d'art, Ludivine a en effet déjà créé le site "Creativi dei Laghi", un e-commerce d'objets créatifs et déco, pour aider ses amies à exister autrement que comme "femme au foyer", "femme de" ou "maman de". Cette expérience lui a permis de rencontrer des créatrices vraiment talentueuses !

Mais elle réalise vite que son modèle économique, basé sur les commissions sur les ventes, n'est pas viable. En discutant de ce problème avec son réseau, un de ses

contacts lui dit avoir refait son site via une formule d'abonnement : c'est une révélation !

Ludivine décide de s'inspirer de ce business model et de compléter l'offre par abonnement avec des services supplémentaires pour se lancer dans le secteur des métiers d'art, la suite logique de Creativi dei laghi mais destiné à la France. Le marché est en effet mieux identifié et il est aussi bien plus simple de communiquer (notamment via des news, des blogs...) dans sa langue maternelle.

La Manufacture des Métiers d'Art vient de naître !

Ludivine souligne :

Je veux ouvrir le marché de l'artisanat d'art français à l'ensemble du territoire mais aussi à l'étranger. Mon credo : défendre le fait-main, le produit unique, et l'originalité à des tarifs accessibles. Il s'agit de rendre accessible à tous le savoir-faire français !

Pour en savoir plus

Site web : <https://www.lamanufacturedesmetiersdart.fr>

Blog : <https://www.art-on-matin.fr/>

Le dossier de presse : <https://lrdh.fr/LRDH-dossier-presse-janv2017.pdf>

Contact Presse

LRDH&Co

Ludivine RENAULT-de HAAS

Tel : 04 80 16 05 52

E-mail : lrdh@lrdh.fr