

# Europe Factory : la startup qui met en relation les professionnels acheteurs avec les fournisseurs de l'UE

Trouver des produits et des fournisseurs de qualité afin de créer et d'innover est une problématique commune à toutes les entreprises. Pour y répondre, elles sont de plus en plus nombreuses à se tourner vers l'international et, plus précisément vers l'Union européenne, ceci afin de dénicher des produits de qualité répondant à leurs besoins.

Cependant, il reste difficile pour les acheteurs de sourcer les produits nécessaires au bon fonctionnement de leur société au regard du marché atomisé à l'offre abondante et aux milliers de fournisseurs potentiels.

Comment trouver alors une place de marché sécurisée qui permette un échange simple et efficace entre fournisseurs et acheteurs ?

C'est dans ce contexte que la startup française, [Europe Factory](#), met en relation acheteurs et fournisseurs de qualité, localisés dans l'Union Européenne, grâce à une plateforme sécurisée d'échanges entre acheteurs et fournisseurs.



L'ACHAT PROFESSIONNEL EUROPEEN

## Une place de marché B2B pour relier acheteurs et fournisseurs de l'UE

Europe Factory se présente comme une marketplace couvrant tous les secteurs d'activité - de l'agriculture jusqu'aux services, en passant par l'électroménager, la logistique ou encore les matières premières.

Gratuite pour les acheteurs comme pour les fournisseurs qui souhaitent découvrir la plateforme, elle s'adresse à eux avec l'ambition de les accompagner au mieux dans les démarches, qu'il s'agisse d'achats professionnels ou destinés à la revente.



Dans cette même veine, Gabriel Delpech, fondateur d'Europe Factory, commente :

*Nous mettons à disposition des utilisateurs de nombreux outils destinés à faciliter les échanges, avec notamment un système de chat et de messagerie. Europe Factory propose également, via son blog, des conseils et des articles gratuits et ce, afin que leur achat professionnel soit le plus approprié.*

Une fois le choix réalisé, la mise en relation est effectuée via le site, et la négociation se fait directement entre l'acheteur et le fournisseur.

## **Europe Factory : en pratique et en plus**

- 3 offres sont disponibles pour les fournisseurs : Basique (gratuit), Gold (500 € HT par an) et Platinum (sur devis).
- 16 catégories et plus de 1000 sous-catégories de produits.
- Une zone géographique étendue, comptant 28 pays et plus de 20 millions d'entreprises.
- La possibilité de rechercher par pays, de filtrer par pays de fabrication, etc.
- Un tarif clair et sans ambiguïté pour les fournisseurs : un abonnement annuel à payer, quel que soit le nombre de contacts (quand certains sites de mise en relation font payer un coût au lead, ou limitent le nombre de réception de messages).
- Fait gagner du temps aux entreprises fournisseurs en renseignant, à leur place, leur catalogue. Il est également possible de traduire les éléments en anglais (traduction humaine pour assurer la cohérence des informations) afin de toucher tous les pays. Ces prestations sont incluses dans l'abonnement Platinum ou à commander ultérieurement.

## A propos d'Europe Factory et de son fondateur, Gabriel Delpech



Passionné par l'entrepreneuriat, les startups et tout ce qui a trait à l'innovation, Gabriel Delpech est diplômé de l'école de commerce Neoma Business School, programme Tema.

Avec 10 ans d'expériences dans le secteur des achats et du marketing en tant qu'acheteur chef de produits au sein d'une centrale de la distribution multispécialistes alimentant plus de 300 magasins, Gabriel possède une solide culture de ce domaine, ce qui lui a aussi valu de poser un regard critique sur certaines choses.

Il explique :

*J'ai constaté que les entreprises de l'Union Européenne ne bénéficiaient pas d'un site référent pour promouvoir leur activité et leurs produits, services et/ou savoir-faire auprès d'un public professionnel, tel qu'il peut en exister pour d'autres zones géographiques.*

Ce sont ces réflexions, ajoutées à la tendance actuelle du made in local (made in France, made in Germany, etc.), ainsi que la volonté de réindustrialisation de certaines entreprises, qui l'ont incité à créer Europe Factory.

En plus de se présenter comme une marketplace BtoB, Europe Factory entend bien représenter un outil optimal pour générer des contacts, renforcer et assurer la présence des professionnels européens sur Internet, et ainsi, continuer d'exporter.

### Pour aller plus loin

Site internet : <https://europefactory.eu>

Documentation : <http://www.relations-publiques.pro/wp-content/uploads/pros/20170131145154-p3-document-ppcl.pdf>

Twitter : <https://twitter.com/europefactory>

### Contact presse

Gabriel Delpech

E-mail : [contact@europefactory.eu](mailto:contact@europefactory.eu)

Tél. : 06 88 32 99 44