

## **Pour décrocher un job d'été à l'étranger quand on est étudiant, un mot d'ordre : ANTICIPER !**

Travailler cet été dans un restaurant à Sydney, un parc d'attractions de Californie, un camping en Sicile, sur un bateau trois mats aux Seychelles, accroché à un arbre en Ecosse, ou encore les pieds dans le sable de Zanzibar... Nombre d'étudiants français en rêvent !

Le job d'été à l'étranger est en effet l'opportunité de vivre une aventure hors du commun, d'ajouter une expérience professionnelle sur son CV, de gagner un peu d'argent, et de renforcer la pratique d'une langue étrangère, de découvrir un nouveau pays et sa culture... En bref, le job d'été est parfait pour lier l'utile à l'agréable... à condition de savoir à qui s'adresser !

Depuis 1992, le Club TÉLI a accompagné plus de 78 000 étudiants dans leur projet de stage, études ou emploi à l'étranger. L'association française d'entraide est devenue en 25 ans d'existence un partenaire incontournable, acteur référent et observateur expert.

Pour la saison 2017, Dominique Girerd, fondateur du [Club Téli](#) dévoile la nouvelle règle d'or en matière de job étudiant à l'étranger : **chercher de plus en plus tôt !**



### **Job d'été à l'étranger : chercher, c'est maintenant... trouver, c'est simple et sûr avec le club TÉLI**

Selon une étude de l'Agence Erasmus+ publiée en mai 2016, les étudiants ayant, durant leur scolarité, effectué un stage, un séjour, suivi des études ou travaillé à l'étranger, trouvent leur premier emploi en 2,9 mois en moyenne, contre 4,6 mois pour leurs camarades. Pour un même niveau de diplôme, ce premier emploi est rémunéré 1 480 euros nets par mois pour les étudiants ayant une expérience à l'étranger, contre 1 200 euros pour les autres.

Si le dépaysement, l'autonomie, un certain goût pour l'aventure, sans oublier le perfectionnement d'une langue étrangère, restent les motivations premières d'un job d'été à l'étranger, les étudiants sont de plus en plus sensibles aux atouts professionnels offerts par une telle expérience... Ainsi, chaque année, ils sont toujours plus nombreux à vouloir décrocher un job d'été à l'étranger !

Grâce à ses 25 années d'expériences et son réseau d'entraide et d'échange de 3 500 membres dans le monde et 520 partenaires en France et dans les pays francophones, le club TÉLI permet chaque année à des milliers d'étudiants français de trouver leur job d'été à l'étranger. Mais pour mettre toutes les chances de son côté, une nouvelle règle s'impose : chercher de plus en plus tôt...

## Des offres publiées 6 mois avant le job !

Si les candidats à un emploi saisonnier à l'étranger sont toujours plus nombreux, les offres arrivent toujours plus tôt.

Dominique Girerd, fondateur de l'association Club Téli, confie,

*Dans les années 90, quand nous avons commencé à nous intéresser aux jobs à l'étranger, les candidats prenaient contact avec nous entre avril et juin et à l'époque, il fallait postuler par courrier. Une décennie plus tard, nous les avons vu arriver entre février et mai, puis, plus récemment, entre janvier et avril. Alors qu'une candidature s'envoie aujourd'hui à l'autre bout du monde en un éclair, les candidats commencent à comprendre qu'il faut se positionner le plus tôt possible pour avoir une chance d'être recruté.*

Cette tendance qui s'accroît encore ces dernières années est certes, due à la concurrence accrue des candidats à un job d'été à l'étranger, mais également à un « marché » en pleine croissance et évolution.

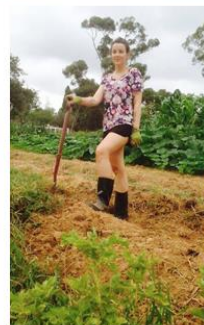
Dominique Girerd poursuit,

*Aujourd'hui, aussi incroyable que cela puisse paraître, il nous arrive de diffuser des offres de jobs d'été dès le mois d'octobre, soit près de neuf mois avant la date de départ ! À cela, plusieurs raisons. Tout d'abord, le*

*tourisme -  
historiquement gros  
secteur de recrutement -  
voit ses saisons  
s'allonger avec les  
périodes de vacances  
décalées et le nombre  
croissant de seniors qui  
partent à l'étranger  
avant et après le rush  
estival, etc., et des  
missions sont parfois  
proposées entre le mois  
de mars et le mois de  
novembre. Par ailleurs,  
quel que soit le secteur,  
les employeurs veulent  
prendre leur temps pour  
recruter le bon candidat  
et aussi (et surtout)*



*Camille en Suède,  
Adrien en Angleterre,  
Marie aux États-Unis,  
Laura en Australie,  
Stefan aux Seychelles,  
À chacun son job d'été,  
À chacun sa destination !*



*avoir le temps de remplacer les candidats qui font défection.*

Le club TÉLI compte aujourd'hui plusieurs milliers d'offres d'emploi saisonnier à pourvoir à travers le monde !

## TÉLI, une philosophie d'entraide et de partage

Véritable tremplin vers l'international, le Club TÉLI accompagne les étudiants avant, pendant, et après leur projet à l'étranger... Et depuis 25 ans, l'association est restée fidèle à sa philosophie : privilégier l'assistance à l'assistanat.

Dominique Girerd déclare,

*Nous avons toujours préféré apprendre aux candidats à devenir indépendants et maîtres de leur projet et de leur avenir plutôt que (prétendre) leur proposer un package clé en main. Avec le Club Teli, les étudiants gardent la maîtrise de leur projet tout en bénéficiant du soutien, de l'aide et des ressources de l'association.*

Ainsi, grâce à une simple cotisation de 45€ par an, les membres du Club TÉLI bénéficient :

- D'offres de stages et de jobs d'été, de postes au pair et d'emplois vérifiées et validées (une garantie indispensable pour éviter les arnaques) ;
- De conseils de qualité : bons plans logement, adresses incontournables, démarches administratives etc. ;
- De la puissance d'un réseau vraiment solidaire pour échanger et s'entraider, avec des professionnels expérimentés, d'anciens candidats, des membres qui se sont finalement installés à l'étranger ;
- D'un suivi personnalisé : chaque adhérent reçoit une réponse individualisée à ses différentes interrogations ;
- D'avantages et de réductions auprès de professionnels (voyages, assurances etc.).



**A noter :** Tout autant attachée à sa liberté qu'à celle de ses membres, l'association fonctionne sans subvention ou publicité.

## Dominique Girerd et le Club TÉLI : 25 ans au service de la mobilité internationale

Aventurier dans l'âme, assoiffé d'évasions et de découvertes, Dominique Girerd quitte à 27 ans, son emploi de recruteur en Intérim pour partir outre-Atlantique fin 1990. Lors de ses voyages en Amérique du Nord, au gré des rencontres, il est confronté à une réalité très éloignée des stéréotypes qu'on lui présentait en France. Il s'enrichit d'expériences et de rencontres formatrices. Tous ceux qu'il croise lui font découvrir de nouvelles facettes de ce pays qu'il croyait connaître.

Il y a ce chef d'entreprise français d'à peine 30 ans de Los Angeles, ce cuisinier breton de San Francisco, cette fille au pair niçoise de Malibu, cet étudiant parisien de Berkeley, ce couple de touristes égarés dans la Vallée de la Mort etc. Pendant 6 mois, Dominique réunit des informations, des conseils « de terrain », des parcours de vie de toute la communauté francophone américaine et acquiert la conviction que pour réussir une expérience à l'étranger, rien ne vaut le partage et l'entraide d'« initiés ».

De retour en France, il décide de créer un outil de diffusion d'informations pratiques et vécues, une sorte de banque de données à l'échelle mondiale. Ainsi naît en 1992, le Club TÉLI (Travail, Etudes et Loisirs Internationaux) avec pour ambition d'aider tous ceux qui veulent partir à l'étranger de façon temporaire ou définitive, même sans argent, sans compétences professionnelles ou sans un bon niveau en langue.

En 2004, avec plus de 3000 membres, l'association devient la première source française en matière de jobs d'été et de stages à l'étranger et travaille de plus en plus sur les séjours au pair et le bénévolat à l'étranger. Deux ans plus tard, le Club lance des Bourses de Voyageurs pour contribuer à financer des projets de mobilité internationale (budget annuel : 3 500 euros). L'association participe également à la journée des Français à l'étranger organisée par le Sénat et au grand rassemblement des jobs d'été à la Villette. À partir de cette date, l'association partage le stand du CIDJ et de l'ANPE internationale et Dominique Girerd anime régulièrement des conférences sur la mobilité internationale lors de forums emplois et dans les universités et les grandes écoles (La Sorbonne, Polytech Lille).



Aujourd'hui, le Club TÉLI compte 500 000 visiteurs annuels, plus de 3 500 membres, 78 000 voyageurs dans le monde, plus de 500 partenaires en France et dans les pays francophones... et 25 années de partage et d'entraide... Happy Birthday le Club TÉLI !



## Pour en savoir plus

Site web : <http://www.teli.asso.fr>

Page Facebook : <https://www.facebook.com/ClubTELI>

Contact presse

Dominique Girerd

E-mail : [contact@teli.asso.fr](mailto:contact@teli.asso.fr)

Tél. : 04 79 85 24 63