

# Avec la réalité virtuelle, la salle d'arcade entre dans une nouvelle dimension

En France, les salles d'arcades, si populaires dans les années 80, connaissent un véritable déclin depuis la démocratisation et l'envolée, tant graphique que technologique, des consoles de jeux vidéo. Pourquoi en effet aller jouer dans une salle d'arcade quand on peut accéder à tous les jeux depuis chez soi ?... À tous les jeux, vraiment ?

Connaissant un essor fulgurant, la réalité virtuelle ouvre un incroyable champ de nouvelles expériences, inaccessibles depuis chez soi... **Déjà un succès au Japon et en Amérique du Nord, la salle d'arcade de réalité virtuelle débarque en France !**

Acteur de référence dans l'événementiel, la société Spirit dévoile les 9 et 10 février 2017 à l'occasion du Salon Séminaires Business Events de Lyon, son concept de centre de réalité virtuelle, [Destination VR](#).



## Destination VR : la salle d'arcade nouvelle génération, dédiée à la réalité virtuelle

Selon l'étude SELL/Gfk « Les Français et le Jeu Vidéo » parue en octobre 2016, 49% des Français affirment avoir envie de tester la réalité virtuelle. Or, si 33% des personnes interrogées se déclarent en quête d'expériences immersives, seulement 9% ont déjà pu s'essayer à la réalité virtuelle.

Charles Haros, Chef de projet pour Spirit souligne,

*Le public français a une vraie attirance pour la réalité virtuelle. Pour preuve, chaque fois qu'un stand de démo se monte, une longue file d'attente se forme ! Mais, alors que de nouveaux centres, ou salles d'arcade de réalité virtuelle ouvrent chaque semaine leurs portes à travers le monde, notamment en Amérique du nord, en Asie et dans certains pays d'Europe, la France reste en retard sur ce type d'activités. Il est temps de satisfaire la curiosité des Français et de leur offrir la possibilité de vivre toutes les incroyables nouvelles expériences proposées par la réalité virtuelle !*

## Bienvenue dans une nouvelle dimension de jeux

Précurseur, la société Spirit lance son concept Destination VR avec l'ouverture imminente d'un premier centre dans la région lyonnaise courant mars 2017.

Le lieu, comparable à une salle d'arcade nouvelle génération, a pour objectif de faire découvrir au grand public la réalité virtuelle jusqu'à présent réservée à un public connaisseur ou privilégié. Aujourd'hui, méconnue, Destination VR souhaite, dans un cadre retro et industriel, faire découvrir cette technologie au plus grand nombre et tester l'expérience... ou les, à en croire Charles Haros :

*Chez Destination VR, l'expérience sera double : lorsque l'on rentre dans notre établissement, et lorsqu'on enfle un casque de réalité virtuelle. Et pas n'importe lequel : le HTC VIVE !*



Sur un espace total de 250m<sup>2</sup>, Destination VR offrira 10 zones de jeu présentées de la manière suivante :

- 6 Box VR standard, de 10 m<sup>2</sup> chacun, pouvant accueillir un seul joueur à la fois. A chaque entrée de box, une confortable zone d'attente est prévue pour les accompagnateurs du joueur.



- 2 Espaces Lounges, spacieux et disposant chacun de deux casques. Ces zones disposent de grandes zones de jeu, pour pouvoir profiter au mieux des expériences virtuelles, sans contraintes d'espace.



Toutes les zones de jeu du centre Destination VR se réservent pour une durée minimale de 1h, durée pouvant être partagée entre plusieurs joueurs (par exemple : 1 heure = 20 min x 3 joueurs).

## À découvrir en avant-première !



**SÉMINAIRES**  
Business Events

La société Spirit, sera présente les 9 et 10 février 2017 au Centre des Congrès de Lyon pour le Salon Séminaires Business Events à destination des professionnels avec sa marque d'activités team-building Diabolo.

Outre le stand Diabolo, l'équipe présentera en exclusivité l'offre spéciale entreprise Destination VR et partagera avec les visiteurs sa passion de l'innovation VR, des nouvelles technologies et des activités novatrices et originales... Rendez-vous sur le stand Diabolo, N° E12 !

## A propos de Spirit : de Diabolo à Destination VR

Depuis sa création en 2010, la société Spirit est devenue un acteur de référence dans le monde de l'événementiel. Sa marque Diabolo, prestataire d'activités team building à destination des entreprises, a séduit des milliers de professionnels de l'Alsace à la Provence et de Clermont à la Suisse romande, notamment grâce au succès de ses rallyes 2cv. Toujours en quête d'innovation, l'équipe ne cesse d'étoffer le catalogue Diabolo... et suit de près l'essor de la réalité virtuelle...



Au fil de plusieurs mois de réflexion et de recherches, l'idée d'un nouveau concept/projet germe dans l'esprit de l'équipe Spirit : donner vie à une nouvelle génération de salles d'arcade dédiées à la réalité virtuelle. Pas à pas, étape par étape, à force de rendez-vous, de discussions et de travail, le concept prend vie. En mars 2017, Spirit ouvrira son premier centre Destination VR dans la région lyonnaise.

## **Pour en savoir plus**

Site Internet : <http://www.destination-vr.fr>

Page Facebook : <http://www.Facebook.com/destinationVRLyon>

Dossier de presse : <http://www.relations-publiques.pro/wp-content/uploads/dp/destinationvr.pdf>

### **Contact presse**

Charles Haros

Mail : [charles@diabolo-spirit.fr](mailto:charles@diabolo-spirit.fr)

Tél. 06 09 81 23 80