

## **C'est décidé, je prends mon destin amoureux en main pour avoir ma part de bonheur !**

Selon le dernier recensement Insee, la France compte toujours plus de célibataires : 18 millions de personnes, soit 36,7% des femmes et 43,6% des hommes vivant seuls.

Or, soyons honnêtes, si une minorité des célibataires se disent heureux de leur statut, la plus grande majorité aspire à trouver LE partenaire idéal, LA relation durable, en un mot l'Amour... Mais l'amour, ça ne se met pas en boîte, une boîte qui attendrait gentiment preneur sur le rayon du supermarché... ou au coin du web.

Pour Agnès Allou, dirigeante des agences matrimoniales [UniCentre](#) à Vincennes et Paris, la rencontre amoureuse est avant tout une quête, un chemin sur lequel il faut s'engager... Un chemin sur lequel elle guide depuis 22 ans des célibataires vers la voie de l'Amour.



## **UniCentre ou Comment réussir l'ascension de son Everest, en quête de l'Amour**

*Si l'Amour est un Everest,  
Si, pour gravir l'Everest,  
il faut choisir un guide de montagne sérieux et expérimenté,  
Alors, pour trouver l'Amour,  
il faut aussi choisir celui ou celle qui saura vous guider !*

Pour Agnès Allou, cette phrase illustre parfaitement les illusions et désillusions suscitées par l'émergence d'Internet et des sites de rencontre en ligne :

*« L'omniprésence des nouvelles technologies dans notre société et dans nos vies laisse croire que l'on peut désormais tout trouver et résoudre en un clic... Or, comme pour toute chose, il faut distinguer le vrai du faux, le bon du mauvais, et savoir ce que l'on en attend... Parmi les célibataires qui s'adressent à moi, certains se sentent « blasés » par Internet et les sites de rencontres en ligne. Ils ont eu l'impression de rentrer dans une logique de consommation. Ils se rendent compte que dans leur cas, il n'est pas si facile de faire une vraie rencontre sans une "sélection" au préalable.*

*Il est facile de se laisser abuser par de fausses informations, de se sentir flatté et rassuré parce que sa personne est mise en avant sur un site en quelques minutes et que l'on reçoit 30 contacts en une semaine... Mais il est toujours douloureux de se rendre compte que tout cela n'est pas la vraie vie, qu'une rencontre n'aboutira pas nécessairement à LA rencontre sérieuse que l'on espère, que l'on a fait fausse route... »*

De fait, loin d'être des concurrents pour les agences matrimoniales, Internet et les sites de rencontres ont remis, malgré eux, en évidence l'importance du professionnalisme dans l'accompagnement des célibataires à la recherche de l'amour. Ils ont banalisé le principe de la recherche affective. Ainsi, les candidats franchissent aujourd'hui la porte de l'agence avec moins de réticences. En plus de leurs clients « traditionnels », les célibataires déçus d'Internet sont toujours plus nombreux à franchir les portes des agences matrimoniales.

Agnès Allou, dirigeante des agences matrimoniales UniCentre de Vincennes et Paris, explique :

*« Seules les agences matrimoniales sont réglementées par la loi et peuvent donc apporter aux célibataires les garanties de qualité et de sérieux qu'ils sont en droit d'attendre. »*



Pour les personnes qui s'inscrivent chez UniCentre, le rôle de conseil est prépondérant afin de les aider à adapter leur profil et leurs demandes à la réalité. UniCentre demande également des justificatifs d'identité, de situation de famille et de profession afin de s'assurer de la véracité des différents profils.

Il est difficile de différencier une agence d'expérience avec plusieurs années de présence, d'une nouvelle qui vient d'ouvrir puisque aujourd'hui, en quelques instants et à grand frais de publicité, n'importe quel nouveau venu peut se présenter sur le devant la scène. Même l'appartenance à un réseau ancien ne garantit ni le sérieux ni la survie d'un nouvel arrivant sur le marché.

Agnès Allou poursuit :

*« Une de mes clientes a trouvé mon agence sur un annuaire téléphonique datant de 1999 ! Elle m'a dit que nous étions le seul numéro à répondre encore... 18 ans plus tard. »*

Agnès Allou souligne,

*« Il faut être clair d'emblée : nous ne fabriquons pas de princesses ou de princes charmants. Nous sommes dans du concret avec de vrais gens qui sont tout simplement seuls, et qui ne souhaitent pas le rester. Il est important de mettre en cohérence les souhaits et la réalité pour qu'une relation d'échange et de confiance s'installe et que la recherche puisse conduire à de vraies et belles rencontres sérieuses. Le relationnel et l'expérience des conseillers sont ainsi primordiaux dans la réussite de la démarche. »*

## A propos d'Agnès Allou



En 1995, Agnès Allou rejoint le réseau de franchise UniCentre, et crée son agence matrimoniale à Vincennes, puis reprend en plus en 2011 l'agence de Paris.

Depuis 22 ans, elle s'engage au quotidien pour garantir à ses clients un service sur-mesure, attentif et efficace.

*« L'alliance de deux êtres exige, pour réussir, beaucoup d'attention, de perspicacité et de volonté. Il est donc légitime de leur assurer sérieux et compétences. C'est d'ailleurs cette exigence professionnelle qui m'a conduite à choisir ce métier. »*

## Pour en savoir plus

Site web

<http://www.unicentre.eu>

Agence - Paris

34 Avenue des Champs Elysées

75008 PARIS

Tél. 01 42 93 48 49

**Agence - Vincennes**

22 avenue du Château

94300 VINCENNES

(Bus/Métro Château de Vincennes)

Tél. 01.43.65.30.30

**Contact presse**

Agnès Allou

Mail : [agnes.anosa@wanadoo.fr](mailto:agnes.anosa@wanadoo.fr)

Tél. 01 42 93 48 49