

First-annonce.fr : un service complet et gratuit autour du monde des petites annonces

Les Français sont de plus en plus nombreux à se tourner vers Internet avant d'effectuer tout achat.

Cadeaux divers, mobilier, décoration d'intérieur, vêtements, mobilier, voitures et même immobilier, Internet leur donne en effet accès à d'innombrables catalogues produits mais surtout aujourd'hui, à des sites de petites annonces d'occasion.

Depuis deux ans et fort de son succès, le site de référence des annonces gratuites [First Annonce](http://First-annonce.fr), annonce le lancement de ses vitrines pour les professionnels à l'occasion de son anniversaire.

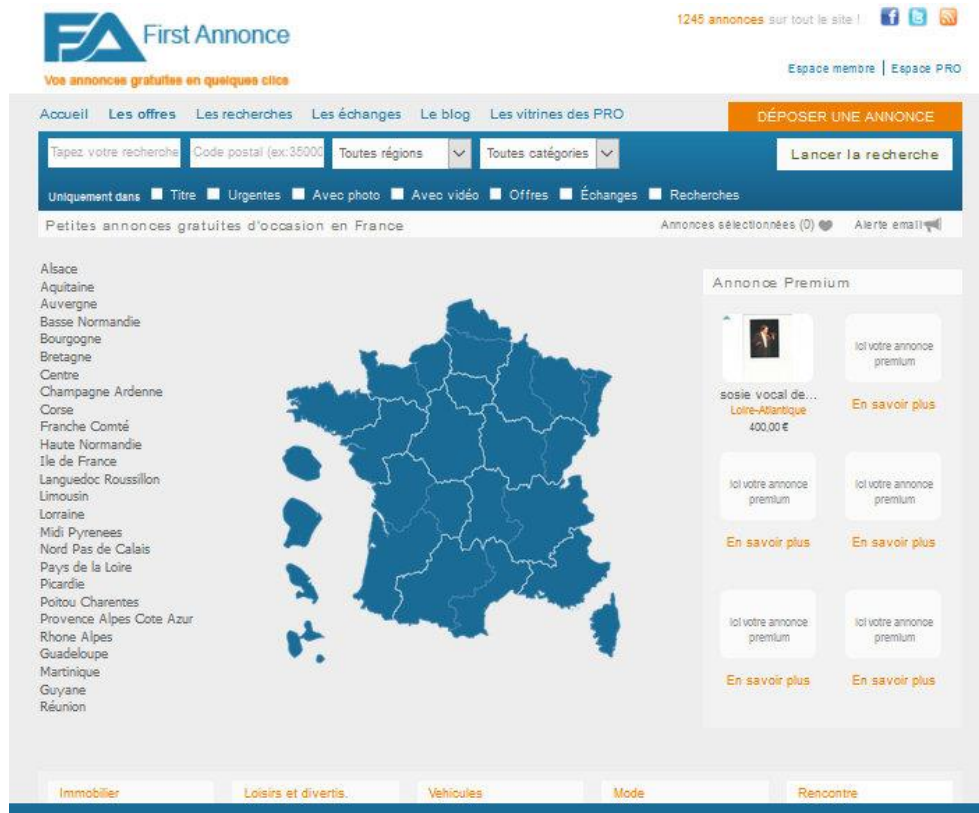


Le grand tournant de la consommation des Français

Consommation collaborative, solidaire ou raisonnée, les termes sont nombreux pour qualifier le nouveau mode de consommation des Français. L'idée ? *Puisque je possède beaucoup de choses dont je ne me sers pas, il suffit que je le mette en vente sur internet. Non seulement il servira à quelqu'un d'autre mais en plus, il me rapportera de l'argent plutôt que de dormir dans un placard.*

Les consommateurs sont de plus en plus conscients que leur mode d'hyper-consommation et du tout jetable doit évoluer. Ils n'hésitent pas à mettre en vente à bas prix les objets ou meubles dont ils n'ont plus besoin. Les achats se font directement de la main du vendeur à celle de l'acheteur, un commerce qui crée du lien et qui est pour la plupart du temps sans surprise. Sans inscription ni paiement, les démarches sont facilitées pour séduire même les plus réticents aux nouvelles possibilités du net. Les plus grands sites d'annonces en ligne enregistrent chaque jour plus d'un million de nouvelles annonces.

First Annonce : le site d'annonces qui se propage dans tous les médias



First Annonce se distingue nettement de ses concurrents en proposant ses services tant sur Internet que sur les réseaux sociaux. First Annonce permet à tous d'acheter, de vendre, d'échanger en quelques clics pour tous les besoins du quotidien.

Aujourd'hui, le site Internet First-annonce.fr fête son deuxième anniversaire et annonce le lancement d'un nouveau service, Les vitrines, qui permet aux professionnels de se démarquer et de se faire connaître en utilisant l'audience de First Annonce.

Un service que First Annonce est le seul site d'annonces du marché à proposer.

Très concrètement, c'est :

- un site pratique et intuitif, avec lequel on peut facilement revenir en arrière, changer de région, de produit, de catégorie.
- un blog qui diffuse régulièrement des conseils à tous les internautes : comment mettre en avant son annonce, à quoi veiller lorsque l'on consulte les annonces immobilières, etc.

En outre, First Annonce propose une rubrique de rencontres réservée aux personnes majeures, pour mettre en contact simplement et rapidement les célibataires d'une même région. Véritable plate-forme au service des autres, elle permet aux

professionnels ainsi qu'aux particuliers de déposer en quelques minutes des petites annonces gratuites.

Les internautes à la recherche de produits ou de services spécifiques peuvent facilement effectuer une recherche sans être inscrits ni connectés. Ils peuvent accéder aux résultats et les parcourir, annonce par annonce, ou bien par annonceur. Si l'internaute est intéressé par l'offre, il lui suffit de rentrer directement en contact avec l'annonceur et de finaliser sa négociation et son achat. Toutes les petites annonces concernent la France métropolitaine et les DOM-TOM.

Le site abrite une large sélection de catégories : annonces immobilières, locations et ventes, annonces saisonnières, ainsi que voitures et produits d'occasion ou neufs. En plus des annonces de particuliers et de professionnels, First Annonce permet de parcourir des offres d'emploi partout sur le territoire français.

Des options possibles pour booster son offre sur First Annonce

Les annonceurs qui souhaitent mettre en avant leur annonce ont alors à leur disposition les options suivantes, simples et efficaces :

- Premium : annonce apparaît dans le menu du haut et ressort en fonction de la recherche de l'utilisateur
- En tête de liste : annonce se trouve au-dessus des autres
- Urgent : annonce est dotée du logo "Urgent"
- Encadrée : annonce se situe dans un cadre blanc entouré de bleu

Une vitrine pour chaque professionnel : les vitrines de First Annonce sont réservées uniquement aux professionnels ayant enregistré un numéro SIRET, sous un compte PRO. Elles représentent un emplacement de communication idéale, avec logo, pour présenter une marque, une société et pour partager un site Internet.

Un créateur qui partage les valeurs collaboratives de son projet

Paulin Gankam obtient son baccalauréat scientifique et poursuit sa formation par une formation de niveau V au métier d'agent de montage et de câblage en électronique. Ne voyant pas d'avenir dans cette voie professionnelle, il abandonne ce domaine d'activité.

C'est alors que sa passion et ses connaissances de base en informatique le poussent à faire une seconde formation, celle de technicien d'assistance informatique de niveau IV. Après plusieurs mois de recherche d'emploi intense et déçu de ne rien trouver, il choisit d'approfondir ses connaissances. Tout en étant alternativement agent de nettoyage, hôte de caisse et technicien d'assistance informatique, il

prépare encore actuellement un diplôme de niveau III en informatique, en tant que technicien support informatique.

Juste après ses études, Paulin ouvre un commerce regroupant épicerie et débit de boisson et le gère pendant cinq ans. Cette expérience lui permet d'acquérir une compétence importante : la technique de fidélisation de la clientèle.

Compétence qu'il met en exergue aujourd'hui au travers de sa plate-forme First Annonce.

Pour en savoir plus

Site Internet : <http://www.first-annonce.fr>

Page Facebook : <https://www.facebook.com/annonce.first>

Contact Presse

Paulin GANKAM

Mail : paulin.g@first-annonce.fr

Tel : 06 52 49 81 64