

## Tony Jazz : un "président de l'innovation" aujourd'hui au service des entrepreneurs Marocains

Avant d'être Président du Forum des Innovations, intervenant aux fameux TEDx, invité à la conférence sur le sommet des jeunes leaders à la Maison Blanche et précédemment intervenant lors de la septième édition du forum MEDays organisé par l'institut AMADEUS (1er THINK TANK AFRICAINE) l'édition précédente sur le sujet de l'innovation dans l'éducation au Maroc, puis de se mettre au service des entrepreneurs du Royaume, [Tony Jazz](#) a vécu 1001 vies... qui lui ont forgé une énergie, une humilité et surtout quelques longueurs d'avance dans le domaine du marketing et de l'économie.

Hier, directeur de création pour une agence de communication sonore qu'il avait lui-même créé en 2010, et auteur d'une chanson composée pour Obama en janvier 2012 qui a été remarquée par l'ambassadeur des Etats-Unis à Paris, Tony Jazz est aujourd'hui consultant en stratégie marketing.

Travaillant aux côtés d'Alain Juppé à la mairie de Bordeaux de 2014 à 2016, il a mis en avant le potentiel des jeunes acteurs économiques au service de la métropole et plus largement au niveau national.

Et dans dix ans ? C'est avec un regard amusé qu'il nous répond « *je n'en suis qu'au début* ». Formule révélatrice de l'ambition discrète et pourtant revendiquée de Tony Jazz. Ne vous méprenez pas, derrière une allure décontractée, c'est bien celui qui arpente les couloirs des institutions en chemise à carreaux et chaussures Air Max que l'on surnommera demain « président de l'innovation ».

Aujourd'hui, Tony Jazz met le cap sur le Maroc, une terre d'innovations et aussi, à la fois la porte d'entrée du continent et le moteur des pays souhaitant s'inscrire dans sa dynamique de développement, et bien sûr, de liens privilégiés avec la France.

Mais il y a plus que cela : Tony Jazz veut contribuer à développer le tourisme et à faire connaître le potentiel et les richesses incomparables de ce pays qu'il aime tant. C'est pour cela qu'il propose ses services aux entrepreneurs marocains.



Tony Jazz

## Conseiller et accompagner les entrepreneurs marocains dans leur développement au niveau national et international

Tony Jazz est consultant en innovation et en stratégie marketing auprès des ETI et des grands groupes.

Son métier : trouver et mettre en place des idées innovantes pour faire d'une entreprise un acteur en avant-garde sur son secteur.

Avec un fort réseau dans de multiples milieux et une fine connaissance de la culture marocaine et africaine, Tony Jazz obtient des résultats significatifs !

Un exemple : en octobre 2016, Tony Jazz est responsable de la communication pour M. Khalid Bouksib, le dirigeant franco-marocain de la société de formation et de conseil KB Conseil. Il est chargé de promouvoir la signature d'un protocole d'amitié entre Tanger et le Havre.



Tony Jazz et M. Khalid Bouskib à la Maison Blanche pour le sommet des Jeunes Leaders

Grâce à son intervention, les retombées médiatiques importantes ont largement valorisé cet accord. La presse en a parlé de façon très positive en France et au Maroc : le Consulat du Maroc, Paris Normandie, Le Matin, Ouest-France, L'Observateur du Maroc et d'Afrique, Yabiladi, Opinion internationale, Maroc diplomatique, Atlas Info, Map Express, Actualité Maroc, Mawajiz, la Ville du Havre...

Aujourd'hui, Tony Jazz veut mettre à profit son expérience et son savoir-faire pour aider les entrepreneurs du Royaume à se développer.

Il souligne :

*Les meilleurs ambassadeurs du Maroc sont ceux qui, comme moi, ont eu un véritable coup de foudre pour le pays et qui ont une admiration sincère pour son Roi.*

## Tony Jazz, "Président de l'innovation" et self-made man à la française

Tony Jazz est né à la Désirade, en Guadeloupe. Son enfance est rythmée par les allers-retours entre les Antilles et la métropole (il vit en Seine-Saint-Denis, 93) et par sa passion pour la musique.

Il suit des cours au conservatoire et il obtient un DUT en droit. Mais Tony a surtout envie de voyager ! Il parcourt l'Europe (Espagne, Belgique, Autriche, Allemagne) et il multiplie les petits boulots. Cette expérience lui apprendra l'humilité et la persévérance.

Ensuite, il s'envole pour les Etats-Unis en 2006 où il devient producteur-compositeur entre New-York et Montréal.

Quand survient la crise de l'industrie du disque, Tony rebondit en devenant designer sonore : il crée avec succès l'univers sonore des entreprises et des marques.

Ayant acquis une certaine renommée dans ce domaine, il décide en 2008 d'importer ce concept en France.

Cette même année, il crée une chanson qui le propulsera sur le devant de la scène quatre ans plus tard...

## "Change has come", la chanson qui a fait le tour du monde

En 2008, Tony découvre un politicien de Chicago exceptionnel : Barack Hussein Obama.

Il décide alors de composer sur sa table de mixage une chanson engagée à partir d'extraits de ses discours. Dès qu'elle est postée sur YouTube, sa chanson "Change has come" fait l'objet d'un buzz incroyable ! Elle totalise aujourd'hui des centaines de millions de vues...

<https://www.youtube.com/watch?v=Fl1KoXDkouA>

En janvier 2012, le tweet d'une journaliste qui fait référence à cette chanson enflamme la presse. Les médias encensent la société de design sonore que Tony a fondé en 2010 et tout le monde parle de "Change has come". Elle est même remarquée par l'ambassadeur des Etats-Unis à Paris !

## **Le livre "On Air Marketing : du son au marketing" aux éditions EMS**

En 2014, le livre "On Air Marketing : du son au marketing" de Tony Jazz est publié aux éditions EMS. Il explique comment la musique peut être utilisée au service de brand management et plus généralement du marketing. Il propose notamment plusieurs exemples et une méthodologie pour cadrer la création musicale au service de l'offre.

### **Président du Forum des Innovations**

La même année, Alain Juppé nomme Tony Jazz président du Forum des Innovations. Son rôle est de connecter ensemble des porteurs de projets innovants, de les fédérer et de mettre en avant leur potentiel au niveau national et international.



**Tony Jazz et Alain Juppé**

### **Consultant et conférencier en innovation et marketing**

Aujourd'hui, Tony Jazz a une double casquette :

- il est consultant en innovation et marketing auprès d'ETI et de grands groupes,
- il est conférencier en innovation et créativité dans le marketing, invité régulier des célèbres TEDx.



### Tony Jazz aux MEDays

Et puis un jour, un ami marocain l'a invité à venir découvrir son pays. Il lui a dit : *"Si tu ne tombes pas amoureux du Maroc, je te rembourse ton billet !"*. Il n'a pas eu à le rembourser... Tony a été séduit par les multiples talents qu'il a pu rencontrer, par les échanges chaleureux, par la volonté et l'ambition des entrepreneurs marocains qui sont encouragés à innover par la politique ambitieuse menée par le Roi du Maroc.

Tony Jazz a donc tout naturellement décidé de mettre ses compétences à leurs services.

### Pour en savoir plus

Site web : <http://www.tony-jazz.com/>

Twitter : <https://twitter.com/tonyjazzmusic>

### Contact Presse

TJCM

Tony Jazz

Tél. :06 13 73 30 29

E-mail : [tj@tony-jazz.com](mailto:tj@tony-jazz.com)