

Miss Retro Chic : le lieu de référence pour toutes les fans inconditionnelles du vintage et du rétro

La mode du vintage est partout, que ce soit dans nos intérieurs, dans nos voitures (qui n'a jamais rêvé d'une belle voiture de collection ?) et bien sûr dans nos garde-robes ! Ainsi, les rééditions de produits qui ont connu un grand succès par le passé font fureur.

C'est justement pour répondre aux femmes passionnées que Patricia a créé [Miss Retro Chic](#) : une boutique glamour qui propose des vêtements de mode vintage et rétro, ainsi que de nombreux accessoires permettant aux amoureuses de ce style de vivre pleinement leur passion.



La promesse Miss Retro Chic c'est :

- Des produits et des marques soigneusement sélectionnés pour n'offrir que le meilleur
- Des exclusivités car certains produits ont été pensés et créés par des créateurs non représentés en France
- Des photos de produits de haute qualité, des vidéos et des conseils pour choisir ce qui correspond le mieux aux personnalités de chacune
- Des animations à thèmes, des concours fun et des privilèges clientes : parrainage, points de fidélité, ventes privées...
- Un service haut de gamme pour que l'expérience client soit inoubliable depuis la première visite jusqu'à la réception de la commande (sans oublier le SAV)
- Les marques qui ne délocalisent pas leur fabrication sont privilégiées
- Un critère de recherche en fonction de la morphologie de la cliente



Miss Retro Chic : le paradis des "vintage addicts"

L'engouement pour le style des années 40 et 50 s'affiche partout dans les boutiques et à la une des magazines. Pour les Françaises, il ne s'agit pas d'un phénomène ponctuel mais plutôt d'une envie forte d'exprimer leur personnalité et de renouer avec un véritable art de vivre.

En matière de mode, le vintage reflète le désir de renouer avec le plaisir de s'habiller et d'afficher une certaine élégance. Nous avons toutes en tête des références féminines qui nous ont fait rêver : Audrey Hepburn, Brigitte Bardot, Grace Kelly, Marilyn Monroe ou encore les danseuses de Madison

Mais où trouver les robes glamour, les tops rétro, les chaussures pin-up et tous les accessoires pour un look totalement ou partiellement vintage ?

Il existe désormais une seule adresse pour toutes les morphologies et tous les budgets : Miss Retro Chic.



Miss Retro Chic propose des vêtements et des accessoires sélectionnés avec soin parmi les plus grandes marques internationales spécialisées dans la mode rétro-vintage et néo-rétro. Ils sont donc à la fois 100% neufs et 100% vintage !

Chaque article doit correspondre à la fois à des critères esthétiques et qualitatifs.

Miss Retro Chic est aussi la seule boutique en France à proposer :

- la marque américaine Stop Staring !, très célèbre pour avoir lancé la mode néo-rétro aux USA à la fin des années 90 et populaire auprès des stars et des starlettes du show biz,
- la marque Ginger Jackie, développée par la créatrice russe Ekaterina Blinova qui fabrique elle-même tous ses vêtements dans son atelier de Moscou,
- des articles de créateur en édition limitée : les marques Lady Vintage et Miss Candyfloss par exemple.

A corps que veux-tu ?



Grâce à un système de filtres intelligents, il suffit de quelques clics pour trouver la tenue idéale en fonction :

- du type d'articles : vêtements (robes, jupes et jupons, hauts et chemisiers, vestes et manteaux, pulls et cardigans, shorts et pantalons) ou accessoires (chaussures, sacs, bijoux, lunettes de soleil, ceintures, accessoires de coiffure, foulards et écharpes, bibis et chapeaux, petite maroquinerie, gants et mitaines) ;
- des couleurs, des matières, de la marque, du prix ;
- du style : working girl, soirée et cocktail, rockabilly, pin-up, tiki exotique, mod's 60 ;
- de la morphologie : silhouette droite ou athlétique, silhouette en sablier ou en huit, silhouette évasée ou en A ;
- des envies : camoufler un petit ventre, cacher ses épaules, montrer ses jambes, un joli décolleté.

Il n'est d'ailleurs plus possible de faire une erreur sur sa taille au moment de la commande : chaque vêtement et chaque chaussure, de chaque taille et de chaque pointure est mesuré individuellement puis les mesures sont reportées dans un tableau afin de permettre à chacune de trouver sa taille idéale. Contrairement aux autres sites e-commerce rétro, Miss Retro Chic ne se contente pas d'une grille standard généraliste : l'on peut connaître le niveau de stretch du vêtement sur une échelle de 0 à 4.

Des conseils de style pour être au top de l'élégance

Patricia donne sur ses fiches produits (le Conseil de la Miss) des conseils de style pour permettre à chaque Française de trouver l'inspiration.

Voilà quelques exemples de sujets abordés : *Comment recréer la silhouette à la Audrey Hepburn dans le film "Diamants sur Canapé" ? Comment accessoriser une robe rouge ? Avec quoi porter la jupe crayon taille haute ?*



Miss Retro Chic, c'est aussi...

- des photos produit de haute qualité,
- des vidéos et des conseils pour choisir le vêtement adapté à sa personnalité,
- des conseils morpho sur chaque page produit (vêtements) pour ne pas se tromper et trouver la robe qui convient à la silhouette de chacune,
- la livraison gratuite dès 50 euros d'achat,
- le retour gratuit (Miss Retro Chic est la seule boutique rétro à proposer cette garantie !),
- une large gamme de prix (petits prix à moins de 60 euros jusqu'au très haut de gamme avec des vêtements de créateur ou des marques orientées luxe),

- un système de fidélisation attractif : des points de fidélité sont offerts pour chaque commande validée. Au bout de 10 points obtenus, une réduction de 5 euros est appliquée à la commande suivante,
- un concours photo mensuel (bon d'achat de 100 euros à gagner) : les clientes peuvent envoyer des photos d'elles avec leurs achats dans la boutique puis les relayer sur les réseaux sociaux. Celle qui a obtenu le plus de votes de ses contacts est déclarée gagnante,
- un blog sur l'histoire de la mode, les marques proposées, les idées de looks, etc.



Dans l'ADN de Miss Retro Chic, il y a en outre un véritable engagement citoyen. Patricia souligne :

Nous ne collaborons pas avec les marques qui ne respectent pas les droits des travailleurs ou qui restent opaques sur la question.

De même, les marques qui ne délocalisent pas leur production sont privilégiées. C'est pour cela qu'il est possible d'acheter des produits Made in USA, Made in England, Made in Russia ou encore Made in Union Européenne.

Focus : les 3 *must-have* de la garde-robe 2017

La petite robe noire à la Audrey Hepburn

Cette robe est tout simplement intemporelle ! A la fois chic et sobre, elle sublime toutes les silhouettes droites ou en huit et elle peut se porter en journée comme en soirée. Elle est très simple à entretenir (lavable en machine).

Tarif : 62,95 euros



Le collier en perles

C'est un accessoire indispensable pour toute vintage girl qui se respecte ! En perles d'imitation couleur ivoire, il ne se démode jamais et il donne une allure folle à vos robes.

Tarif : 14,95 euros



La robe rétro chic

La robe rétro chic des années 40 Raileen bleu marine est un best-seller de la marque Stop Staring vendue en exclusivité sur Miss Retro Chic. Elle fourmille de détails très féminins comme ses empiètements à dentelles contrastantes.

Tarif : 216,95 euros



A propos de Patricia Schmitt, la fondatrice de Miss Retro Chic

Patricia Schmitt (42 ans) a suivi des études linguistiques et un BTS action commerciale (INSEEC Bordeaux). Autodidacte, curieuse et touche à tout, elle a passé cinq années en Allemagne, de 2003 à 2008, puis elle s'est installée près de Bordeaux, dans la commune de Cadaujac. Ses différentes expériences professionnelles lui permettent de réaliser qu'elle a surtout envie de mener à bien ses propres projets.

Elle décide de lancer son entreprise dans un domaine qui la passionne : la mode vintage. Cette cybershoppeuse acharnée a acheté son tout premier objet vintage, un sac à main à franges argenté des années 20, en plein milieu des années 90. Alors que la tendance est au minimalisme, elle est attirée par un style qui mélange le glamour, le look "garçonne" des années 20 et la danse Charleston.



Pour acquérir des produits introuvables en France, Patricia se lance dans un parcours du combattant : l'importation. C'est un cauchemar : il faut parler anglais,

convertir les devises, payer des frais de port exorbitants et parfois des taxes douanières, et surtout renoncer au retour-produit en cas de problème ! En fréquentant la communauté rétro-vintage, Patricia réalise que d'autres fashionistas sont confrontées aux mêmes problèmes.

En 2008, elle a alors le déclic quand elle tente d'adopter ce style vestimentaire dans sa vie quotidienne. L'idée de Miss Retro Chic vient de naître.

Patricia se souvient :

Certaines blogueuses américaines, ainsi que la « reine du vintage » incontestée Dita Von Teese, ont accéléré le mouvement néo-rétro et encouragé la démocratisation de ce style de vie parfois perçu comme excentrique.

Aujourd'hui, le pari de Patricia est réussi ! Non seulement elle a fédéré une communauté très importante sur les réseaux sociaux (23 000 fans sur Facebook) mais son travail est largement reconnu : Miss Retro Chic vient par exemple de recevoir le prix du Formidable Espoir 2016 du concours national « le Formidable E-commerçant » - concours qui récompense la meilleure boutique en ligne ouverte depuis moins de 18 mois, après décision d'un jury de spécialistes du e-commerce français.



Aujourd'hui, Miss Retro Chic se consacre au développement de son catalogue produit, avec l'ouverture prochaine d'univers beauté et lingerie, et à de nouveaux recrutements.

Patricia ambitionne également à moyen terme de se développer à l'international et d'ouvrir un showroom ou un pop-up store et une boutique physique. Du vintage authentique pourrait également être proposé aux clients.

A plus long terme, Miss Retro Chic pourrait lancer sa propre marque au design unique...

Pour en savoir plus

Site web : <http://www.missretrochic.com>

Blog : <http://www.missretrochic.com/blog>

Facebook : <https://www.facebook.com/missretrochicboutique>

Contact Presse

Miss Retro Chic

Patricia Schmitt

Tel : 06 68 67 45 24

E-mail : contact@missretrochic.com