

Hors Cadre par Mélanie Pin : des vidéos pour apprendre à exister sur Youtube

Mélanie Pin, coach en entreprise, annonce l'ouverture de sa chaîne nommée « Hors cadre », une compilation de conseils tout à la fois ludiques et professionnels, pour créer et faire évoluer sa propre chaîne YouTube.

Son projet est simple : s'emparer de toutes les problématiques qui font, ou non, le succès des Youtubeurs. Son challenge : imaginer de nouvelles manières de rallier les internautes, faire participer des personnalités, leur lancer des défis, relever les leurs...



YouTube, une machine à décortiquer...

YouTube est une véritable jungle de la vidéo, avec chaque jour des centaines de milliers de nouveaux petits films mis en ligne. Cuisine, danse, coiffure, mécanique, techniques de vente... Tout est possible. Il s'agit simplement pour l'utilisateur de poster en ligne sa vidéo et de suivre son évolution, la façon dont elle est accueillie grâce au nombre de vues et aux commentaires, de la partager, et d'en faire le maillon d'une longue chaîne.

Mais YouTube n'est pas juste un passe-temps, il est un réel moyen de gagner de l'argent, ce qui explique l'engouement autour de ce réseau social bien particulier. Ces vidéastes du net peuvent gagner 0,80 centimes reversés par YouTube pour chaque tranche de 1000 vues. Alors que des Youtubeurs tels que Norman ou Cyprien gagnent déjà des milliers d'euros grâce à leurs millions d'abonnés, d'autres se lancent dans ce grand bain et tentent leur chance sans trop savoir comment s'y prendre.

Pour comprendre comment cela fonctionne et explorer la machinerie YouTube de l'intérieur, Mélanie Pin lance sa chaîne « Hors Cadre Tv ».



Mélanie Pin choisit de mêler ses compétences artistiques et entrepreneuriales dans des vidéos décalées, amusantes et pourtant toujours enrichissantes, le tout, au service de tous ceux qui cherchent à comprendre de l'intérieur. C'est le processus de création qui est en jeu. Sa chaîne fonctionne autour d'une succession d'épisodes qui raconte une histoire.

L'idée novatrice de Mélanie Pin, c'est de partir de rien et de mettre en vidéo son parcours de Youtubeuse, avec ses questions et ses démarches pour faire grimper sa cote de popularité. Elle annonce :

J'ai choisi de lancer une chaîne YouTube car c'est un média accessible, quasi universel et qui me permet de partager mes compétences avec le plus grand nombre. J'ai l'intention de partager chaque étape de la création d'une chaîne YouTube avec les internautes.

Dans sa dernière vidéo elle déroule un projet fou : proposer sur les Champs Élysées un câlin en échange d'un abonnement à sa chaîne.

Avec déjà des centaines de vues, voire des milliers sur chacune de ses vidéos, Mélanie Pin sait qu'elle n'en est qu'aux prémices de son chemin.

Son ambition est de faire partager son expérience et de prendre du plaisir. C'est ce qui manque cruellement dans cet univers dominé par la performance.



Il y a dans mon ton de l'humour, de la confiance et mais aussi des pistes de réflexion. Je n'ai pas de business model derrière cette chaîne YouTube puisque je vis déjà grâce à mon activité d'entrepreneur. Je réalise ces vidéos avant tout pour le plaisir.

Hors Cadre : Derrière l'humour, une vraie réflexion

Avec plus de dix ans d'expérience dans la communication et la création d'images, Mélanie Pin sait parfaitement de quoi il retourne. Elle interroge avec humour ce qui fait le succès de ce nouveau média qui bouleverse les médias traditionnels. Elle met à portée d'images et de mots tous les dessous et les travers de Youtube. « Hors Cadre » n'est pas que le nom de sa chaîne, c'est bien d'un concept qu'il s'agit. Etre dedans et dehors à la fois. Dehors pour poser un regard et donner des pistes de réflexion. Dedans pour mieux connaître pour bien appréhender. Et suffisamment à l'intérieur pour savoir que c'est grâce à l'humour qu'elle sera entendue, regardée... et likée !



Ses vidéos ne s'adressent pas obligatoirement à la jeune génération, celle née avec Youtube dans les mains, mais bien à la tranche des jeunes adultes et adultes, ceux qui ne se retrouvent pas forcément dans le contenu proposé par les créateurs de YouTube actuellement. Elle cible aussi tous les entrepreneurs et particuliers souhaitant se lancer dans la création de leur propre chaîne de vidéos.

Mélanie Pin, humour, expérience et désir de partage



Mélanie Pin est une femme de caractère, forte de plus de dix années d'expérience en tant que chef d'entreprises dans le domaine de la communication. Elle est d'abord conseillère en image et stratégie de communication pour les sportifs mais étoffe vite son palmarès en y ajoutant les projets qui lui font envie : Service en ligne de création d'autocollants publicitaires pour véhicules (lookvoiture.com), création de vidéos publicitaires, mises en scène et représentations de spectacles, elle est aujourd'hui spécialisée dans le conseil et réalisation de vidéos professionnelles (primasee.com) et porteuse de son projet dernier né : Hors Cadre TV.

Elle est primée en 2008 par le concours de « Meilleur chef d'entreprise créativité et innovation », reçoit en 2012 la récompense du meilleur pitch par Euromed Marseille et occupe en 2014 la cinquième place du concours « La France a un incroyable e-commerçant ».

Mêlant aujourd'hui tous ses savoir-faire en tant que coach de dirigeants d'entreprise, elle rappelle :

J'aide aujourd'hui les entrepreneurs dans leurs prises de décisions liées au développement de leur business. Je les aide à prendre en main le pilotage de leur image de marque en comprenant leurs problématiques, tout en identifiant leurs besoins clients.

« Hors Cadre »... le fil toujours de l'image. Il y avait le décryptage de l'actualité menée par les grands experts, aujourd'hui il y a le décryptage de Youtube mené par Mélanie Pin.

Pour en savoir plus

Chaîne Youtube : <http://youtube.com/MelaniePinTV>

Site internet : <http://www.hors-cadre.tv>

Contact presse

Mélanie Pin

E-mail : melaniepin13@gmail.com

Tél. : 0760052295