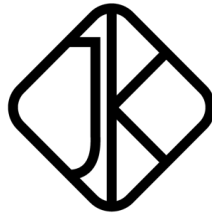


La marque de bodys innovants Jonksion lance sa nouvelle collection : capsule

Non contente d'avoir remis au goût du jour le body en le rendant plus pratique et élégant, la marque [Jonksion](#) continue à innover.

Elle annonce ainsi le lancement d'une nouvelle collection éphémère, à découvrir dès maintenant sur son site internet.



J O N K S I O N

La collection capsule « Nos bodies are perfect ! »

La collection capsule « Nos bodies are perfect ! » met à l'honneur le body, le produit star de chez Jonksion. Ici, il est doté de manches longues et se décline en deux versions : à col V et à col rond.

Les bodys de cette collection inédite et éphémère sont faits en 100 % coton bio, et ont pour particularité d'être ornés d'un message : sur le devant sont imprimés l'élégant logo Jonksion ainsi que le slogan de la collection.

Cinq coloris sont disponibles : noir, bleu-gris, rose, blanc, et bleu marine.



A côté de cette collection originale, Jonksion propose de nouveaux modèles originaux : le body col V chemisier en voile Georgette et des imprimés humoristiques "T Body Donc", "Mon Body J", et le "Bodyfferent".

Ces bodys made in France constituent de formidables cadeaux, que l'on peut se faire à soi-même pour se sentir bien au chaud et bien dans son corps.

Le body : le nouveau must-have des garde-robes

Avec Jonksion, Aurélie Quehen, la créatrice de la marque, a fait un pari audacieux : elle a décidé de dépoussiérer le body, en s'écartant résolument de l'univers de la lingerie au profit du prêt-à-porter. Si ce vêtement a désormais toute sa place dans nos garde-robes, c'est parce qu'il est tendance, pratique et confortable, et permet d'avoir les reins couverts à tout moment.



La fondatrice de Jonksion souhaite par ailleurs montrer que, contrairement aux idées reçues, le body va à toutes les femmes, quelle que soit leur morphologie : des bodys allant des tailles 36 à 46 sont ainsi disponibles.



Le style, cela passe aussi par la couleur et les matières : là encore, Jonksion fait fort, avec des teintes modernes et élégantes, et des textiles chics et légers. Dans la collection Jonksion, féminine et intemporelle, on ne trouve ainsi que des bodys : pari réussi pour cette marque qui n'a décidément pas froid aux yeux !



Un système de fermeture innovant

Les boutons pression, traditionnellement utilisés comme système de fermeture sur les bodys, sont un des points noirs de ce vêtement par ailleurs si pratique. Ils ont en effet de nombreux défauts : peu pratiques, ils sautent parfois à cause de la tension du corps, et provoquent un inconfort qui rend le port d'un sous-vêtement obligatoire.



Aurélié Quehen avait donc conscience, dès le début de l'aventure Jonksion, qu'il était nécessaire de trouver une alternative à ce système insatisfaisant. Elle a ainsi complètement revisité le système de fermeture, qui prend désormais la forme d'une fermeture glissière positionnée au niveau du bas-ventre, aisément accessible et facile à ouvrir et à fermer. Pour plus d'élégance et de discrétion, la tirette a été remplacée par un joli rond à l'effigie de la marque. Et, pour éviter tout pincement de peau, la glissière est dotée d'une languette de protection. Ce système très malin et intelligent a été breveté aux niveaux français et européen.

Jonksion : en boutique et à domicile

Pour se développer, Jonksion a misé sur la vente à domicile. Le principe ? Une vendeuse, ambassadrice de la marque, invite ses amis chez elle pour une *home party*. Durant cette séance de shopping pas comme les autres, elle leur propose d'essayer et d'acheter les bodys, dans la détente et la bonne humeur.



Les produits [Jonksion](#) sont également disponibles au showroom de la marque, accessible sur rendez-vous, ainsi qu'au sein de boutiques multimarques. On les retrouve notamment dans la boutique branchée « Numéro 15 », à Etaples-sur-Mer, dans le Pas-de-Calais. En ligne, Jonksion est présent sur de nombreux sites marchands, dont Spartoo, Les Petits Frenchies, Habit Bio, Luni et Flayr.

Portrait de la créatrice des bodys Jonksion

C'est forte de quinze années d'expérience dans le domaine de la mode et de haut de gamme qu'Aurélie Quehen a décidé de se lancer dans la création de sa propre marque. Au cours de sa carrière, qui l'a menée des TPME comme Blanc-Bleu, Café-Coton et Altédia à des grands groupes comme Louis Pion, branche horlogère des Galeries Lafayette, il y a toujours eu une constante : le body, son arme de choix pour être toujours impeccable tout en avalant des milliers de kilomètres.



Bien consciente des limites de ce vêtement, souvent inconfortable à cause de ses boutons pression, elle décide de le sortir du domaine de la lingerie pour le mettre sous le feu des projecteurs. Jonksion, un nom inspiré par la fonction de « jonction » entre le haut et le bas du body, était né ! Aurélie a pour ambition de continuer à étoffer le catalogue de Jonksion tout en développant la marque par la vente à domicile et en boutiques multimarques. Elle souhaite également proposer des contrats de licence de son système de fermeture innovant.

Pour en savoir plus

Site web : <http://www.jonksion.com>

Facebook : <http://www.facebook.com/jonksion>

Twitter : <http://twitter.com/jonksion>

Instagram : <http://www.instagram.com/jonksion>

Contact presse

contact@jonksion.com