

Connect2day, le rendez-vous digital des acteurs de la distribution : une première édition réussie et prometteuse

A l'heure du virage digital et du commerce collaboratif, les acteurs de la distribution doivent relever de nombreux défis de modernisation dans les principaux domaines de la gestion d'entreprise.

Aux côtés des industriels, des prestataires logistiques et de tous les acteurs de la distribution depuis plus de 35 ans, le spécialiste de la gestion de données [AGENA3000](#) co-organisait le 13 octobre dernier, avec son club d'entreprises AGENA3000, la première édition Connect2day à Paris La Défense.

Retour sur le succès de cette première édition à laquelle plus de 300 professionnels ont participé.



AGENA3000, pour une distribution tournée vers le progrès et les solutions innovantes

Avec pour objectif de favoriser les rencontres et les échanges privilégiés de conseils, pratiques éprouvées et solutions innovantes, entre les industriels, la distribution organisée (GSA, GSB, GSS et grossistes) et AGENA3000, l'événement Connect2Day a conquis tous les secteurs de la distribution : produits de grande consommation, santé, transport, retail, grossistes ou encore professionnels de l'agroalimentaire.



Alors que 200 personnes étaient attendues le 13 octobre au CNIT, place de la Défense à Paris, ce sont finalement plus de 300 participants qui ont répondu présents à ce rendez-vous des acteurs de la distribution.

La dématérialisation au cœur des enjeux de la distribution

Après une conférence des distributeurs mettant en avant leur forte demande de déploiement des catalogues électroniques, des appels d'offres et des images pour l'année 2017, ce sont donc plus de 300 professionnels qui ont participé à plus de 20 ateliers. Pour répondre aux problématiques et aux attentes des acteurs de la distribution, plus de la moitié de ces ateliers, construits autour de témoignages utilisateurs, avaient pour point commun la dématérialisation.



Dématérialisation des catalogues électroniques, à travers les offres GENFI PIM, avec notamment la participation et le témoignage de :

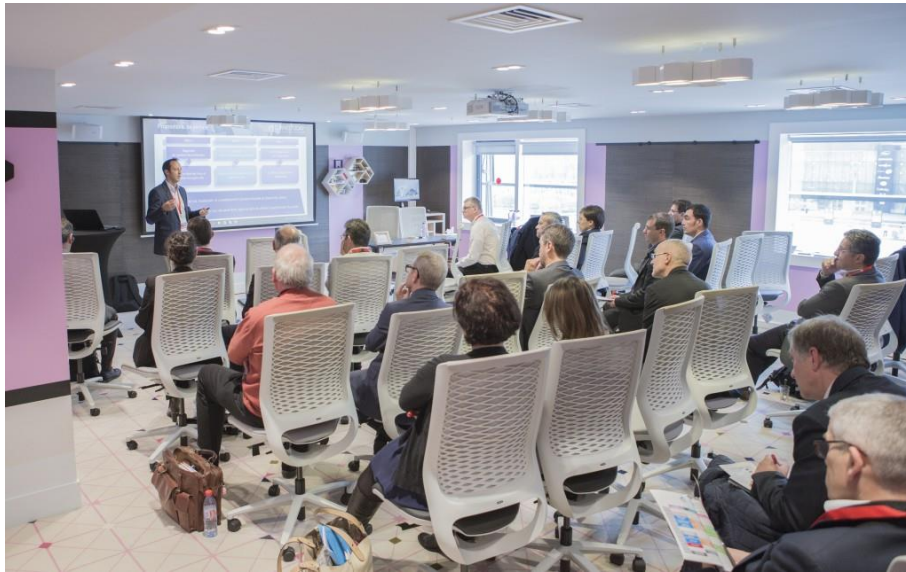
- Cédric Lecolley, GS1 France, sur l'avenir de la fiche produit ;
- Groupe Bonduelle, concernant leur déploiement à l'international ;
- France Frais, distributeur dans un cadre RHD/RHF.

Dématérialisation des documents liés à la Supply Chain, à travers les offres GENEDI Hub et GENEDI Invoice Management, avec notamment :

- Un retour d'expérience du Groupe Pasquier sur la gestion des flux fournisseurs et des multiples gains obtenus ;
- La vision du cabinet Bensoussan, concernant le cadre réglementaire lié à la dématérialisation des factures fiscales ;
- Un retour d'expérience de la société Sodebo à propos des gains obtenus après la mise en œuvre de GENEDI Hub ;
- Le fonctionnement du nouveau module d'AGENA3000 qui intègre les spécificités B2C et B2G (portail Chorus).

Dématérialisation des conditions commerciales hors factures, à travers l'offre Market Management, avec notamment les témoignages de :

- Biscuits Saint Michel, concernant la mise en œuvre de leur gestion commerciale avec la distribution automatique des flux avec leur multiples WMS ;
- CACOLAC qui a su remettre le Supply Chain au sein de son système d'informations ;
- FIMAR qui a intégré le module Market Management pour gérer toutes ses opérations commerciales hors factures dans les DOM-TOM.



Lors de cette première édition de Connect2Day, les participants ont également particulièrement apprécié la conférence d'Olivier Dauvers à propos de la distribution de demain, sans oublier l'intervention de Joël de Rosnay qui a clôturé cette magnifique journée en apportant sa vision du commerce pour 2030*.



(*la conférence "Voyage vers le futur, mon entreprise en 2030" de Joël de Rosnay est disponible [ici](#)).

A propos d'AGENA3000

Créée en 1980, la société AGENA3000, éditeur de logiciels, accompagne depuis plus de 35 ans les industriels, les prestataires logistiques et les distributeurs dans la mise en œuvre de solutions de gestion de données pour divers secteurs d'activité : produits de grande consommation, transport et logistique, santé, mode, matériaux de construction et distribution, etc.



S.A.S

au capital de
1 000 000 €



1980

Création



+1000

Clients



3++

Cotation
Banque de France



5

sites en Europe

Grâce à une connaissance parfaite des métiers de ses clients, AGENA3000 développe des solutions innovantes pour répondre à leurs besoins et problématiques :

- GENACOD, pour la gestion ERP (Achat, Production, Gestion commerciale, Logistique) et des accords commerciaux (Market Management) ;
- GENEDI, pour l'échange de données informatisées entre fournisseurs et clients ;
- GENFI, pour la gestion des données de références (MDM, Master Data Management) et de l'information produit (PIM, Product Information Management).

Rattachée depuis 2014 au Groupe Centaurus Développement, la société AGENA3000 est dirigée par Sébastien Trichet. Diplômé d'un DESS de gestion de l'IAE de Nantes, ce dirigeant de 44 ans, également à la tête du Groupe Centaurus Développement, a su insuffler une nouvelle approche RSE pour relancer la croissance de l'entreprise qui se développe aujourd'hui à l'international.

Pour en savoir plus

Dossier de presse : <http://www.relations-publiques.pro/wp-content/uploads/dp/agen3000.pdf>

Site internet de connect2day : <http://www.connect2day.co/>

Site internet d'AGENA3000 : <http://www.agen3000.com>

Sites produits

<http://www.genfi.eu/fr/>

<http://www.genacod.eu/fr/>

<http://www.genedi.eu/fr/>

Contact Presse

Maria GAGLOSHVILI

Mail : maria.gagloshvili@agen3000.com

Tel : 02 41 46 33 00