

# Le concept disruptif Adintime : l'achat média nouvelle génération

A l'heure du digital et du développement des solutions numériques, l'achat média « à l'ancienne » est en pleine mutation. Si l'achat d'espace publicitaire dans la presse est un marché qui pèse plus de 2 milliards d'euros sur le seul marché français, et plus de 50 milliards pour les 10 premiers marchés mondiaux, les méthodes d'achat et de vente sur ce média n'ont toutefois quasiment pas évolué depuis la révolution numérique.



Dans ce contexte, Adintime est un nouvel outil qui permet **sur une seule et unique plateforme de lancer et de suivre une campagne de publicité presse**, de façon plus rapide et aussi plus économique.

Par ailleurs, Adintime permet aux annonceurs et agences médias de disposer d'une solution complète permettant :

- Des plans de communication avec de l'achat média presse, mais également web (vidéo, display, rtb), réseaux sociaux, cinéma, affichage, radio.
- Des processus d'achat selon des méthodes simples, efficaces et transparentes.
- Une optimisation pointue de chaque budget média.
- Un suivi en temps réel des campagnes presse grâce à Press Timeline - une solution qui vient remplacer les fastidieux classeurs Excel !

Adintime se positionne ainsi comme un véritable soutien sur lequel s'appuyer pour optimiser ses achats médias, en France comme à l'étranger.

Franck Daligand, CEO de Kaviaar Kare, utilisant le service témoigne :

*En quelques clics, Adintime nous permet d'acheter du média en totale adéquation avec nos objectifs de communication et nos contraintes budgétaires. C'est simple, transparent et efficace. Une vraie approche 2.0 de l'achat média !*



## Une solution complète accessible à tous les annonceurs

Adintime est un algorithme de recherche sur cible développé pour trouver, comparer, choisir, négocier et acheter en ligne ses campagnes presse dans la presse papier et numérique.

Dans l'ADN d'Adintime, il y a **5 engagements** forts :

1. Une optimisation de chaque budget média : des grands comptes aux plus petits annonceurs, chacun a la garantie de trouver une solution média performante (titres en adéquation avec la cible, qualité des emplacements, etc.)
2. Le respect des délais
3. Des tarifs compétitifs, clairs et transparents
4. Un accompagnement par des experts du brief à l'achat média (digital, réseaux sociaux, affichage, presse, cinéma, etc.)
5. Des méthodes simples et efficaces, au niveau local, national et international

Pour commencer...  
Construisons votre brief média ensemble !



TV



AFFICHAGE



PRESSE



WEB /  
SOCIAL  
MEDIA

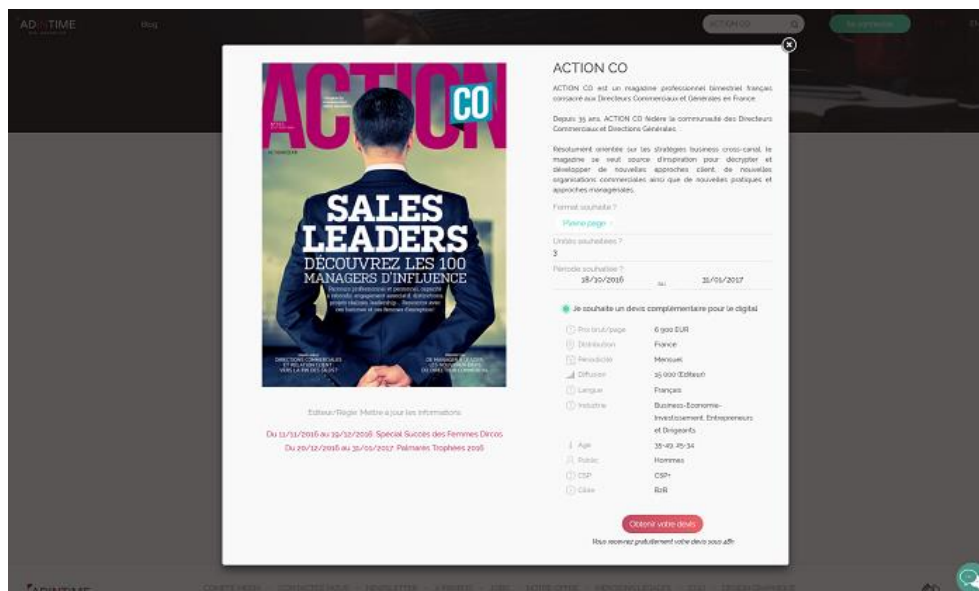
C'est parti!

## Les médias y gagnent aussi

Plus de 500 titres médias sont déjà présents sur Adintime. Grâce à cette nouvelle plateforme, ils améliorent nettement leur visibilité. Ils peuvent mettre à jour leur fiche ou créer gratuitement leur compte pour recevoir et gérer leurs demandes de devis.

Il leur suffit pour cela de compléter les informations relatives à leurs titres :

- couverture,
- description,
- informations sur le lectorat et leur cible,
- calendrier éditorial,
- et un extrait en ligne proposé à la lecture des utilisateurs.



The screenshot displays the Adintime interface for a magazine listing. On the left, there is a thumbnail of the magazine cover for 'ACTION CO' featuring a man in a suit with the headline 'SALES LEADERS DÉCOUVREZ LES 100 MANAGERS D'INFLUENCE'. On the right, the listing details are shown:

- ACTION CO**: ACTION CO est un magazine professionnel français réservé aux Directeurs Commerciaux et Généralistes en France. Depuis 35 ans, ACTION CO fédère la communauté des Directeurs Commerciaux et Directeurs Généralistes.
- Description**: Récemment orientée sur les stratégies business cross-canal, le magazine se veut source d'inspiration pour découvrir et développer de nouvelles approches client, de nouvelles organisations commerciales ainsi que de nouvelles pratiques et approches marketing.
- Format souhaité ?**: [Page page](#)
- Unités souhaitées ?**: 3
- Période souhaitée ?**: 30/09/2016 au 31/05/2017
- 30 souhete un devis complémentaire pour le digital**
- Options**:
  - Prix brut/page: 6 900 EUR
  - Distribution: France
  - Périodicité: Mensuel
  - Diffusion: 35 000 Exemplaires
  - Langue: Français
  - Industrie: Business, Economie, Investissement, Entrepreneurs et Dirigeants
  - Age: 35-49, 40-54
  - Sexe: Hommes
  - CSP: CSP+
  - CNA: BR
- Créer votre devis**
- Vous recevrez prochainement votre devis par email

## A propos d'Erick Gommeaux, fondateur d'Adintime

Erick Gommeaux a suivi ses études au sein de l'école de commerce EDHEC dans laquelle il a suivi une spécialité International Business Management.



Après avoir obtenu son diplôme en 2011, il est recruté par l'entreprise chez qui il a réalisé son stage de fin d'études. Pendant 4 ans, il travaille dans un groupe de communication spécialisé dans l'achat média et le barter (échange de marchandises) à l'échelle nationale mais surtout internationale pour des grandes marques de luxe et des maisons indépendantes.

Il constate alors une perte de temps conséquente lorsqu'il s'agit de négocier et d'acheter des campagnes publicitaires dans la presse pour ses clients en France et à l'étranger. Pourtant, durant ses déplacements aux Etats-Unis, en Europe, au Moyen-Orient ou en Asie, il remarque que l'achat média est effectué partout d'une

façon traditionnelle et donc très éloigné des besoins d'un marché en pleine mutation. L'idée d'Adintime vient de naître.

Erick souligne :

*A l'heure de l'automatisation via des plateformes de tous les processus liés à l'achat média sur les autres types de médias, il est temps de proposer une alternative d'achat qui soit digitale pour la presse !*

Son objectif est de simplifier le travail des acheteurs et des vendeurs en agissant sur deux leviers : d'une part faciliter les transactions pour les annonceurs et d'autre part donner une meilleure visibilité aux médias sur le marché français et sur le marché international.

En 2015, il démissionne pour créer Adintime avec deux autres associés aux profils complémentaires : Pierre-Marie (Chief Technical Officer), qui a une solide expertise technique, et Christopher (spécialisé en marketing digital et growth hacking). Erick apporte ses compétences média et commerciales.

Aujourd'hui, Adintime lance le développement commercial sur le marché Français et vise dans un futur proche le marché Européen, grâce à une seconde levée de fonds, ainsi que des recrutements prévus d'ici la fin de l'année.

## **Pour en savoir plus**

Plateforme : <https://adintime.com>

Démonstration : <https://adintime.com/fr/content/18-commentcamarche>

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/adintime---bid-&-advertise>

Twitter : [@Adintime](https://twitter.com/Adintime)

### **Contact Presse**

Erick Gommeaux

Tel : 01 83 79 83 06

E-mail : [erick.gommeaux@adintime.com](mailto:erick.gommeaux@adintime.com)