

La théorie de Mister Bing Bang : des origines de l'émotion efficace au modèle de communication de demain

Le Bing pour la communication et Bang pour la production... c'est de cette explosion initiale que s'opère la fusion des deux axes qui composent l'agence créative Mister Bing Bang.

A l'heure de l'hyper-communication et de l'apogée du digital, il est important d'avoir des campagnes de communication qui marquent les esprits et qui reflètent parfaitement l'image de la marque ou de la société concernée. C'est là tous les objectifs remplis par [Mister Bing Bang](#).



Une explosion d'idées, un renouveau créatif

Le monde de la publicité et de la communication est un monde dans lequel il faut faire toujours mieux, toujours plus vite et surtout, plus efficace. Alors que les consommateurs sont sollicités de toutes parts et que se développent de plus en plus d'associations ou de collectifs anti-pub, il est primordial de parvenir à toucher les consommateurs intelligemment, sans les saturer.

L'enjeu est alors de taille : mêler avec justesse la communication publicitaire, la « **pertinence du message** » avec la production de contenu, le « **divertissement émotionnel** ».

L'agence créative Mister Bing Bang, en fusionnant ces deux idées a créé ce qu'elle nomme « l'émotion efficace », un concept qui balaye d'un revers de patte (de singe) toutes les théories marketing du ciblage comportemental et autres stratégies d'actions douteuses.

A l'ère de la révolution digitale, Mister Bing Bang joue la carte de la différence et de la création autrement : place au sauvage, au brutal... au retour aux sources !



L'émotion efficace, le leitmotiv de Mister Bing Bang

Georges Ragueb, Directeur de création et Président de Mister Bing Bang annonce :

« Pour nous « l'émotion efficace », à l'image de notre mascotte, c'est accepter de « faire le singe » au service de nos clients, c'est produire toujours et pour tous un message ou un contenu de qualité, étonnant, drôle et décalé à la fois. »

Pour l'équipe de Mister Bing Bang, l'émotion efficace est un état d'esprit, à part entière, sans arrogance ni prétention. La start-up se définit comme une structure nouvelle génération, née du parfait mélange entre une agence de communication

et un studio de production, une alliance également des différentes compétences créatives des quatre membres de son équipe.

« **Bing Bang** », un mot qui sonne comme un véritable déclencheur, une avalanche qui annonce l'alliance et le renouveau attendu mais aussi une nouvelle approche.

L'équipe précise :

« Nous croyons au pouvoir de l'émotion... car positive ou négative, l'émotion injecte du sens en toute chose, elle est l'essence même de la mémorisation. Et ça, notre société - ou plutôt notre Cathédrale de la Consommation - l'a bien compris : l'Avoir passe par l'Être autant que l'achat passe par l'émoi. »

Sans rentrer dans des constats pessimistes d'hyper-consommation, force est de constater que l'émotion est un levier d'efficacité sans commune mesure. Une réelle aubaine pour les entreprises qui recherchent identité, crédibilité et notoriété. Pour les aider dans leur démarche, Mister Bing Bang fait de l'émotion sa méthode créative, pour que son client devienne un élément mémorable pour ses cibles.

Communiquer et produire différemment, en commençant par sa propre image

Le Bing bang, c'est aussi le jour d'après, un après crise et après révolution numérique qui entraîne un ancrage dans le réel avec des tarifs et des idées adaptés aux nouveaux marchés.



La mascotte de l'agence, un singe ! Aussi fou et impulsif que malin et calculateur. Pour prouver sa bonne foi et son grain de folie, Mister Bing Bang propose aux internautes de jouer à son jeu MBB Game et de faire évoluer son gorille de mascotte à la conquête de la lumière. Un jeu développé dans un seul et unique but : s'amuser.



www.misterbingbang.com/labo#lab-project-26- anchor

Avec des contenus pertinents et les technologies les plus pointues 3D, drones, réalité augmentée, application interactive... Mister Bing Bang, c'est toute la richesse des outils actuels au service du message, sans jamais en faire trop.

A coup de punchlines imagées, l'agence injecte non seulement un shot créatif dans les stratégies de communication de ses clients mais les charge aussi émotionnellement. Elle favorise ainsi l'empathie, l'identification, et facilite la compréhension pour in fine, pousser à l'action.

Georges Ragueb souligne à ce propos :

« Le Bing pour la com et le bang pour la prod : une double expertise qui s'appuie sur notre méthodologie originale de «l'émotion efficace» et qui se sert des techniques du divertissement - animation, jeu vidéo, spectacle vivant... - pour les mettre au service de la communication des marques. Malin le singe ! »

L'émotion efficace : des propositions qui séduisent tous les clients

Total Carburants

Total Carburants souhaitait communiquer sur la qualité et le savoir-faire indispensables à la fabrication de son carburant haut de gamme.



La réponse MBB ? Un film en animation full 3D diffusé directement à la pompe, qui retrace le chemin de fabrication de l'essence Total.

L'émotion efficace recherchée ? L'étonnement et l'adhésion au traité graphique pour une meilleure compréhension du sujet.

www.misterbingbang.com/total-carburants

La Mutuelle Générale

La Mutuelle Générale cherchait à développer les compétences de ses conseillers dans une campagne ludique et originale.

La réponse MBB ? La création d'un site sur-mesure nommé « Université des Ventes » : quiz, jeux, vidéos, le site a été entièrement pensé pour allier pédagogie et divertissement. Entièrement administrable, il bénéficie d'un système d'évaluation pour cerner les axes de progression de chaque participant !

L'émotion efficace recherchée ? Apprendre en s'amusant.





Georges Ragueb
détaille :

« Grâce à un site de « ludi-learning », nous rendons tout message pédagogique, ludique à l'aide de petits jeux et vidéos... Nous avons par exemple décliné toutes leurs publications produits en petites animations sympathiques. »

www.misterbingbang.com/node/53

Tipstuff

Tipstuff souhaitait mettre en place en campagne de communication moderne et efficace sur le lancement de son application de partage des tâches ménagères.



La réponse MBB ? La création de vidéos de présentation mettant en scène une famille dans la complexité de son quotidien, mais sauvée par l'application de partage des tâches.

L'émotion efficace recherchée ? Faire passer un message simple et efficace au service d'un outil innovant.

<https://vimeo.com/199796723>
<https://vimeo.com/199796818>
<https://vimeo.com/199796577>

Mister Bing Bang : une structure nouvelle génération et multi-talents

Mister Bing Bang est le fruit de la collaboration de quatre talents : quatre associés aux parcours différents mais totalement complémentaires.



- Fort de 25 ans d'expérience dans la communication publicitaire passionné d'images animées depuis le tout début de sa carrière, Georges Ragueb crée en 2003 un studio de production d'animation spécialisé dans le court « Prisedecourt ». Il déclare :

« Au début de 2010 et l'arrivée du haut débit, nous nous sommes aperçus que la vidéo sur le web allait jouer un rôle de plus en plus important dans nos métiers de la communication. Nous étions certains qu'une petite structure, avec une vraie expertise, dans ces deux domaines serait un projet aussi viable que passionnant. »

- Dominique Valladon est un professionnel de la Production Audiovisuelle, lui aussi formé au cours de ses 25 années de métier dans ce domaine. Il est à la tête de deux sociétés.
- Sonia Ménard est directrice conseil et dispose d'une expérience de plus de quinze années dans les métiers de la communication. Elle possède une approche très pointue de la communication digitale.
- François Xavier Luyce possède quant à lui une solide expérience dans le domaine de l'événementiel.

Pour en savoir plus

Site internet : <http://www.misterbingbang.com>

Page Facebook : <http://www.facebook.com/misterbingbang>

Dossier de presse : <http://www.relations-publiques.pro/wp-content/uploads/dp/misterbingbang.pdf>

Contact Presse

Georges Ragueb

E-mail : georges.r@misterbingbang.com

Tél. : 06 79 74 91 07

Mister Bing Bang

*14-16, rue Soleillet
75020 Paris*