

Green Privé, la plateforme de ventes privées bio et tendance

Proposer aux internautes des ventes privées de produits écologiques et responsables, tel est le défi que se sont lancés Anne et Olivier, les créateurs de [Green Privé](#).

Avec cette boutique en ligne verte, les consommateurs deviennent les acteurs du changement sociétal.



Quand le e-commerce se met au vert

En France, les modes de consommation sont en pleine mutation. D'un côté, le marché des produits dits « verts » connaît une forte expansion : il a doublé en l'espace de cinq ans, entre 2010 et 2015, ce qui montre que de plus en plus de consommateurs souhaitent devenir les acteurs du développement durable. L'autre secteur qui connaît une hausse fulgurante, c'est le e-commerce, avec une croissance de 15 % par an. Le secteur représente ainsi, au deuxième trimestre 2016, un chiffre d'affaires de 17,4 milliards d'euros. En 2016, la Fédération E-commerce et Vente à Distance estime qu'un milliard de transactions seront réalisées sur près de 200 000 sites marchands actifs.

Quand on les rapproche, ces deux constats prouvent que les Français ont envie de consommer différemment. Ils sont désormais des *consomm'acteurs* qui choisissent sur le web des produits de qualité, bons pour la santé et pour la planète.

[Green Privé](#), le nouveau site français de ventes privées, s'inscrit dans cette tendance.

Green Privé : l'entrepreneuriat à influence positive

Green Privé n'est pas une plateforme de ventes privées comme les autres : on n'y trouve que des produits bio ou éco-responsables proposés à des tarifs de 30 à 70 % inférieurs aux prix publics. S'ils sont « verts », les produits de Green Privé n'en restent pas moins tendance et esthétiques. De la chemise au cabas en passant par les produits de beauté, de décoration et d'alimentation, Green Privé a l'ambition de devenir le site de ventes privées de référence dans le secteur bio.



Anne et Olivier, ses créateurs, souhaitent ainsi inviter les internautes à devenir des *conso-moteurs*.

Olivier commente :

Les conso-moteurs, ce sont les acteurs d'un changement et d'un engagement sociétal, responsable et environnemental.

L'engagement social de Green Privé

Les entrepreneurs, de leur côté, agissent de plusieurs façons pour que leur activité ait des retombées positives pour la société. Ils ont ainsi confié la majorité de leurs expéditions à [Marguerite](#), une jeune entreprise d'insertion qui vise à répondre aux besoins des TPE et des PME parisiennes. Marguerite recrute des personnes éloignées de l'emploi et les forme aux postes d'assistants logistiques polyvalents, leur offrant un accompagnement professionnel et social. Depuis septembre 2015, Marguerite bénéficie d'une subvention du Fonds social européen en tant qu'opérateur du PLIE.



Green Privé agit également pour la collectivité en ne sélectionnant que des produits écologiques ou responsables, qui respectent la nature et la santé. Pour l'instant, la plateforme propose uniquement des articles de mode, mais elle s'élargira très bientôt aux produits de beauté, décoration et alimentation.

Pour compléter son offre, Green Privé est à la recherche de fournisseurs « verts » et de marques biologiques. Le système des ventes privées est en effet une excellente vitrine pour les marques ; il leur permet de toucher un large public et de faire connaître leurs produits.

Des produits emblématiques de Green Privé

Comme tous les sites de ventes privées, Green Privé propose des ventes à durée limitée. Pour en profiter, les internautes doivent créer un compte. Voici une petite sélection de produits emblématiques de la philosophie de Green Privé :

Grands cabas imprimés en coton bio

Les cabas ont le vent en poupe. Cet accessoire très pratique se décline ici en coton bio, personnalisé par des artistes.



Chemises en denim bio

Le coton bio est encore au menu avec ces chemises en jean pour hommes et femmes. Plusieurs coloris sont disponibles.



Echarpes légères en coton bio

Ces écharpes et wraps aériens, en lin ou coton biologique, sont proposés en de multiples coloris.



Genèse de Green Privé

L'histoire de Green Privé est une histoire de famille. La plateforme a en effet été créée par Anne et Olivier, un binôme engagé. Ils racontent :

Avec Green Privé, nous voulons tordre le cou au cliché du bio cher et moche en proposant, grâce à des ventes privées à durée limitée, des produits bio, beaux et peu chers.

Le couple lance d'abord ArteCita ECO Fashion, site de mode bio, et ArteCita Home, site de décoration dédié aux jeunes créateurs éco-responsables. Puis, ayant à cœur de toujours faire évoluer les choses, les entrepreneurs se lancent dans une nouvelle aventure : celle de Green Privé, plateforme de ventes privées bio et tendance.

Ils ont pour ambition de développer leur activité de façon à ce que leur site devienne le pendant « vert » de la célèbre plateforme Vente-privee.com.

Pour en savoir plus

Site internet :

<https://www.green-privé.com>

Page Facebook :

<https://www.facebook.com/GreenPrivé/>

Contact presse

Olivier Léger

Email : olivier@greenprivé.com

Téléphone : 06 77 22 29 78