

# Le concept store Abordage : le nouveau casse-tête des esthètes

Le dos, dans la langue française, a vraiment bon dos : quand on ne se laisse pas tondre la laine sur le dos, on fait le gros dos !

Au lieu de casser du sucre sur le dos du dos, le concept store [Abordage](#) a décidé de se consacrer entièrement au sac à dos, afin de redorer l'image de cet accessoire indispensable.



## ABORDAGE

### Le sac à dos : un accessoire intemporel et tendance



A la question « qu'est-ce qu'on va bien pouvoir se mettre sur le dos ? », Romain Méhay et Hugo Bâlon, les créateurs d'Abordage, répondent évidemment « un sac à dos » !

Ces deux jeunes entrepreneurs ont dédié leur boutique en ligne au sac à dos dans tous ses états. Pour que tout le monde trouve sac à son dos, ils dénichent de véritables petites pépites à travers toute l'Europe et proposent à leurs clients des créations inédites et des marques exclusives, imaginées par des designers pleins de talent.

*Un beau sac à dos, c'est une déclaration d'identité, une ode à l'affirmation de soi.*

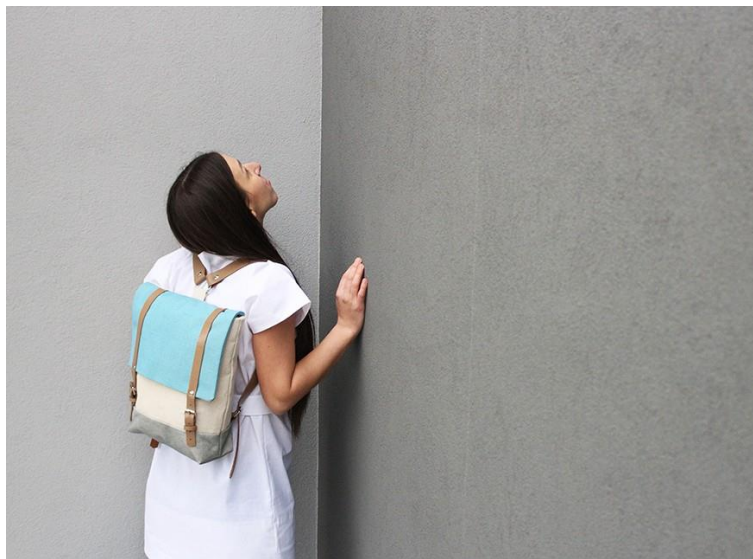
Romain Méhay

Pour les fêtes de fin d'année, Romain et Hugo ouvrent grand les portes de leur boutique en ligne aux internautes friands de belles découvertes. Ykra, Ölend, G-Ride, Kis Kas, Use ou encore Natwee : cette année, on ne se souviendra pas des guirlandes qui habillent notre sapin, mais plutôt de ces bandoulières qui couvriront nos épaules et sublimeront notre démarche.

*Voyageurs curieux, explorateurs du quotidien, vagabonds du monde et globe-trotters urbains, tout le monde trouvera sac à son dos dans notre concept store.*

Hugo Bâlon

## **Abordage : une nouvelle génération de sacs à dos**



Abordage, c'est un concept store disponible uniquement en ligne, basé sur un principe audacieux : vendre des sacs à dos, et uniquement des sacs à dos. Il ne s'agit pas toutefois de n'importe quels sacs à dos. Au contraire, les articles proposés font tous l'objet d'un processus de sélection rigoureux. Pas question pour Hugo et Romain de vendre le tout-venant du sac à dos : les deux compères se sont spécialisés dans des produits uniques, branchés et tendance, qui reflètent la personnalité et le style de ceux qui les portent.

*Porter un sac à dos Abordage, c'est aussi partir à l'assaut du monde !*

## **Qualité, tendance et design**

Tous les articles proposés par la boutique Abordage répondent aux trois critères de choix mis au point par ses créateurs : qualité, tendance et design. Sur ces trois points, Hugo et Romain ne font pas de compromis. Ils importent, contrôlent et expédient eux-mêmes leurs produits, vérifiant que chaque article respecte leurs critères de qualité et d'originalité. Les clients d'Abordage ont ainsi la garantie de bénéficier d'un service hors pair, et de recevoir des sacs à dos tout aussi beaux et branchés qu'utiles et durables.

## Les must have d'Abordage

Alors que les fêtes de fin d'année approchent à grand pas, voici une petite sélection de sacs incontournables, qui incarnent parfaitement l'esprit aventureux et audacieux d'Abordage.

### Holden de Ölend : un sac à dos 100 % fait main

Les sacs à dos d'Ölend, une marque basée à Barcelone, sont fabriqués entièrement à la main, à partir de matériaux locaux. Pour leur design, les créateurs s'inspirent du matériel des montagnards des années 1940 et 50. Ce sac à dos en toile épaisse, doté de finitions en cuir, est un bon exemple du travail original de la petite marque espagnole.



### Balthazar de G.Ride : la créativité à la française

Changement de décor : de la montagne, on passe à la street culture avec G.Ride, une marque parisienne qui s'adresse aux adolescents et aux jeunes adultes urbains et exigeants. Dans le sac Balthazar, très confortable grâce à son dos matelassé, on peut ainsi glisser un ordinateur portable.



## **Bénédicte de G.Ride : pour les femmes urbaines et actives**

Ce sac, également signé G.Ride, est plus petit que son grand frère Balthazar. Très tendance avec sa poche couleur corail, il peut également accueillir un ordinateur portable.



## **Matra Mini Leather Strap de YKRA : un look coloré et rétro**

Il ne faut pas se fier au look oldschool de ce sac à dos, inspiré par les équipements d'alpinisme des sixties et des seventies : celui-ci se plait aussi bien en randonnée qu'en ville. Comme tous les sacs à dos de YKRA, le mini est fabriqué à la main à Budapest.



## Kag 20 de Kag

Derrière la marque Kag, il y a Orsi Csík, une créatrice qui aime imaginer des designs avant-gardistes et jouer avec les formes traditionnelles des sacs à dos. Le Kag 20 ravira les amoureux de cuir ; fermé par un nœud, ce sac à dos fait à la main et numéroté est doté d'une poche zippée à l'arrière, dans laquelle on peut glisser des objets de valeur.



## L'aventure d'Abordage

Derrière Abordage, il y a deux amis, Romain Méhay et Hugo Bâlon, qui ont suivi un parcours parallèle : passés par les mêmes écoles d'ingénieur et de commerce à Lille, ils sont colocataires et passent deux années dans la même boîte de consulting avant de décider de voler de leurs propres ailes. Ensemble, ils partent véritablement « à l'abordage » de la vie, délaissant salaire et voiture de fonction pour entamer une aventure très personnelle.

*Le sac à dos a un potentiel énorme. Cantonné à un aspect pratique, il peut tout à fait être un accessoire de mode, comme les lunettes et les baskets.*

C'est la rencontre inattendue, en 2015, via Facebook, avec un sac à dos imaginé par un créateur de mode, qui leur donne envie de monter un site de e-commerce dédié au sac à dos. Tout s'enchaîne très vite : pour commencer, les deux amis partent pour la Hongrie afin de découvrir marques et créateurs, et mi-mai 2016, ils lancent leur site internet avec de nombreuses pépites dénichées aux quatre coins de l'Europe.

Désormais, ils comptent sur les fêtes de fin d'année pour partager leurs dernières trouvailles avec les esthètes et les baroudeurs...

## **Pour en savoir plus**

Site internet : <https://www.abordage-shop.com/fr/>

## **Contact presse**

Hugo Bâlon

Email : [hugo.balon@abordage-shop.com](mailto:hugo.balon@abordage-shop.com)

Tél. : 06 60 47 01 37