

Men Attitude met de la fantaisie et du fun dans les sous-vêtements masculins !

Il y a bien longtemps que le sexy n'est plus réservé aux femmes. Dans le domaine de la lingerie notamment, les marques rivalisent de bon goût et d'idées pour sublimer les hommes et leur proposer des sous-vêtements aussi jolis qu'agréables à porter.

Le site [Men Attitude](#) propose ainsi sous-vêtements masculins branchés, sexy et ce, pour tous les hommes... et annonce sa nouvelle collection ainsi que de nouvelles marques toutes plus surprenantes les unes que les autres !



Au bonheur des hommes : des sous-vêtements qui sortent de l'ordinaire

Les hommes s'intéressent à ce qu'ils portent et souhaitent des sous-vêtements qui mêlent confort, beauté et mode. S'il y a bien une couleur qui revient dès que l'on parle des sous-vêtements masculins, c'est le basique noir.

Dans une société où des femmes en parures de sous-vêtements se retrouvent sur tous les panneaux publicitaires, montrant dentelles affriolantes, couleurs vives, et motifs divers, les hommes veulent eux-aussi rompre la monotonie quotidienne et n'ont plus peur de s'intéresser à des sous-vêtements qui les rendront plus sexy tout en mettant leurs atouts en valeur.



Des considérations qui touchent toute la gent masculine, tous âges et tous styles confondus. Men Attitude s'attache à mettre de la fantaisie et du fun dans la garde-robe intime des mâles !

A l'occasion des fêtes de fin d'année, la marque annonce sa nouvelle collection, avec de nouvelles marques, toutes plus originales les unes que les autres, notamment Ergowear, Joe Snyder, CandyMan et Pikante.

Quatre nouvelles collections pour élargir la gamme : Ergowear, Joe Snyder, CandyMan et Pikante

Men Attitude, toujours à la recherche de nouveaux partenaires pour mieux servir les hommes et leurs désirs de confort et de séduction est fière d'annoncer les nouvelles collections de ses quatre marques chéries.

Ergowear présente une collection de sous-vêtements pour hommes, simples et efficaces à la fois. Slips, shortys et boxers seront présents dans de nombreux coloris et différentes coupes. Des modèles unis ou bicolores mais aussi et surtout ses célèbres dessous type marinière, 100% design avec des rayures et complètement anatomiques.



Image : Bikini ErgoWear EW0451 au tissu ultra doux et à la coupe ajustée et confortable. 100% design avec ses rayures et complètement anatomique. 95% Polyester, 5% Spandex. Disponible aussi sous la forme quotidienne String ErgoWear. 24,50€

Joe Snyder est une marque mexicaine de sous-vêtements masculins. Mini strings, tangas, mini cheeks, bikinis, bikinis clips, jock straps, bodys ou cheeks ; leur gamme est large et osée. A base de lycra, spandex, et polyamide, leurs sous-vêtements sont resplendissants et glamour à tomber. Joe Snyder est fait pour l'homme qui ose, sans complexe et un soupçon provocateur.



Image : String Joe Snyder en 80% Polyamide, 20% Lycra Spandex pour un confort parfait et un support optimal. Coupe Bulge pour un effet paquet maxi. 22,90€

CandyMan a choisi tout naturellement de lier gourmandise et sous-vêtements masculins. La marque s'attache à créer chaque saison une collection très typée et haute en couleurs. Slips, shortys échancrés et ouverts sur les fesses avec un système de lanières, dentelle, nylon, coton, vinyle, cuir... Matières et coloris fluo se mêlent dans des collections colorées et audacieuses qui invitent à la gaieté et à l'exultation du corps.



Image : Slip Candyman 99205. Ouverture transparente sur les fesses pour un humour au top. Imprimé super fun avec des étoiles. 93% Polyester, 7% Élasthanne. 19,50€

Pikante, enfin, propose aux hommes des modèles sexys et malicieux ! Transparence, dentelle, cuir, coupes échancrées, lanières, coloris brillants... Les lignes de sous-vêtements Pikante permettent d'affirmer chez l'homme qui les porte, une sensualité très sophistiquée et ultra libérale. Une marque à la croisée du modernisme et de l'érotisme libertin.



Slip Pikante PIK8676 Trick or Treat. Offre une couverture seulement là où ça compte, montrez vos plus beaux atouts pour être sexy. Bordures de couleurs contrastées. Un confort et un style parfait avec imprimé bonbon pour donner envie de vous croquer... Ceinture élastique logotée PIKANTE. 88% Nylon et 12% Spandex. 21,90€

Une maison de collections

Un peu olé-olé ? Pour les audacieux ou les moins hardis, Men Attitude sait embellir les morphologies masculines autant qu'elle sait proposer des marques plus... sages (?).

Armani, Diesel, Replay ou encore Eden Park ; les grandes marques de prêt-à-porter se mettent également au diapason pour offrir aux silhouettes viriles de quoi les sublimer.

Leurs unis, proposés dans leurs packs, seront l'opportunité de souligner la ligne de taille. En rouge, en bleu, en noir, en gris ou en bleu, le choix sera difficile...

Porté à son paroxysme si l'on décide d'aller jeter un oeil dans les catégories maillots de mains, sport-swear ou encore prêt-à-porter du site.



Men Attitude, plus de dix années d'expérience au service des hommes



Les sous-vêtements sont devenus pour les hommes une véritable pièce de leur garde-robe, un élément qu'ils peuvent accorder avec le style ou la couleur de leurs tenues. Un vêtement qui peut être amusant mais aussi stylé, classe et chic.

Depuis 2005, Men Attitude est un des sites leaders en matière de vente de lingerie masculine. A l'écoute des hommes mais aussi au plus près des créateurs, Men Attitude sélectionne les marques les plus sérieuses, les plus influentes ou méritant de le devenir, pour les proposer à ses consommateurs, novices comme habitués. Des produits aussi agréables à porter qu'à regarder.

Aurélie Degallaix, fondatrice de Men Attitude, précise :

Nous nous attachons en permanence à créer un univers masculin haut de gamme pour satisfaire tous les hommes. Sensibles à la qualité et aux tendances, ils souhaitent souvent donner une vraie personnalité à leurs dessous.

Les pièces de lingerie masculine proposées par Men Attitude présentent un large éventail de matières, de coloris, de styles et de formes différentes, mais tous assurent confort, esthétisme et séduction. Slip, boxer, shorty, T-shirt, string, empty bottom ; un très large choix pour convenir à toutes les demandes mais aussi à tous les budgets.

Men attitude propose à ses clients de jouer avec les matières, les coupes et les looks : fermetures, lacets, œillets, ouvertures sensuelles, discrètes, échancrures, uni ou à motifs, effet push-up, tout est possible.

Men Attitude, c'est :

Plus de 48 marques de sous-vêtements masculins de qualité

Près de 3500 produits différents sur son site

Une livraison rapide en relais colis ou à domicile dès 30 euros d'achats

Le retour gratuit des produits s'ils ne conviennent pas

Un service client bien présent, en France et à l'écoute



Aurélie Degallaix : une femme qui n'a pas froid aux yeux

Diplômée de l'ESCE de Paris et de l'Institut supérieur de logistique industrielle de Bordeaux, Aurélie Degallaix débute sa carrière au siège des Galeries Lafayette en tant qu'intermédiaire entre les plateformes, les bureaux d'achat et les fournisseurs ; une première expérience qui la précipite dans le monde de la mode.

Quelques années plus tard, elle s'installe dans l'Oise et décide de surfer sur la vague Internet en lançant sa propre entreprise et son site de vente en ligne. A seulement 27 ans, aux côtés de son mari, Aurélie Degallaix part à la conquête de fournisseurs avec comme seules notions directives « qualité » et « tendance ». Le site est mis en ligne cinq mois plus tard.

Implantée dans l'Oise, la société Men Attitude fait partie des entreprises qui tiennent à conserver une grande proximité avec leurs clients. La société travaille avec de grandes marques qui ont su la soutenir dès sa création mais aussi avec de plus petits créateurs qu'elle aime à faire découvrir à ses habitués.

Pour ses 10 ans, Men Attitude a fait peau neuve, nouveau logo, nouvelle charte graphique, élargissement de sa gamme et de son réseau de marques partenaires tout en gardant le même objectif : soutenir les hommes qui veulent être sexy et séduisants en toutes circonstances.

Pour en savoir plus

Site internet : <http://www.menattitude.com>

Contact Presse

Aurélie Degallaix

Mail : contact@menattitude.com

Tel : 03-44-48-48-05