

# À chaque entreprise sa version du jeu Pokémon Go !

Avec plus de 100 millions de téléchargements, le jeu Pokémon Go est un succès populaire et planétaire... Mais en entreprise, la chasse aux Pokémon est loin de faire l'unanimité ! Pourtant, les jeux sur tablette avec réalité augmentée et balises géolocalisées peuvent être de véritables outils pour les entreprises.

Depuis sept ans, [Insolit'PRO](#) bouleverse les codes des séminaires et team buildings en créant et produisant des jeux sur-mesure permettant de délivrer et démultiplier des messages-clés en matière de management, de gestion de projet, de travail en équipe ou encore de négociation.



## Insolit'PRO, des jeux personnalisés sur tablette pour le fun mais surtout pour la performance des entreprises

Allier l'utile au ludique pour fédérer les équipes, créer une cohésion d'entreprise, faire passer des objectifs de communication, révéler les potentiels individuels, motiver, etc. : tel est le savoir-faire d'Insolit'PRO.

Depuis sa création en 2009, l'agence imagine, réalise et organise des jeux inédits et sur-mesure... Et Insolit'PRO n'a pas attendu Pokémon Go pour créer des jeux sur tablettes avec balises géolocalisées et réalité augmentée !



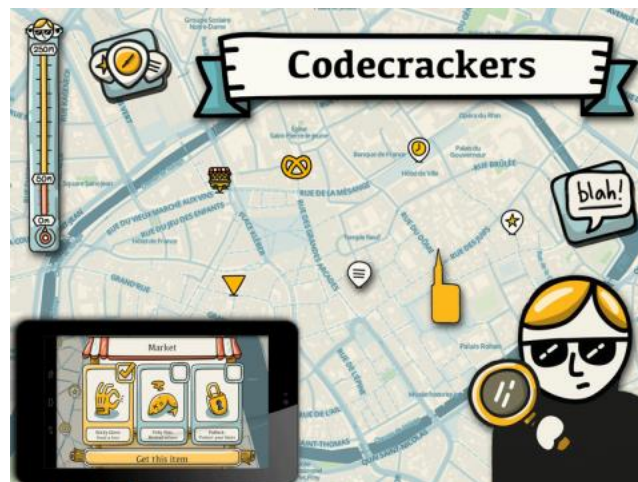
Valérie Keller, co-fondatrice d'Insolit'PRO souligne,

*Pokémon Go a dévoilé au grand jour et au grand public le principe du jeu en réalité augmentée, et s'il n'est pas question de jouer à Pokémon Go au travail, notre expérience nous a permis de démontrer que les principes de ces jeux sont très intéressants dans le cadre de séminaires ou team buildings. En plus de susciter la curiosité et l'intérêt des participants, ces jeux rompent avec l'existant et permettent d'accompagner la mouvance des supports de travail vers la technologie et principalement l'introduction de tablettes dans le milieu professionnel.*

Quels que soient les objectifs et attentes des entreprises, Insolit'PRO élabore ainsi des jeux sur tablette personnalisés, dans la ville du choix de l'entreprise, avec :

- une approche très intuitive et multi-générationnelle,
- des scénarii sur-mesure,
- des univers et mises en scène atypiques en lien avec la thématique,
- et une déclinaison graphique de l'événement sur tous les supports de communication dédiés.

## Zoom sur Codecrackers, une énigme progressive sur tablette



Sur le principe du Live Escape Game, le jeu Codecrackers d'Insolit'PRO allie recherches d'indices, déchiffrement de codes et résolution d'énigmes. Le but ? Trouver LE lieu mystère dans un temps imparti !

Valérie Keller confie,

*Nous avons repensé le Live Escape Game pour créer un jeu adapté aux entreprises qui souhaitent travailler sur l'expression et la mobilisation des capacités et idées individuelles dans un objectif commun. Avec Codecrackers, nous pouvons imaginer autant de scénarii qu'il existe de villes, d'entreprises, et ce, pour des groupes de 3 à 300 personnes en simultané !*

Grâce à des indices faisant appel à tous les domaines et centres d'intérêt possibles (cinéma, littérature, science, culture, voyages, mathématiques, sport, etc.), chaque participant apporte sa pierre à l'édifice, sans aucune barrière d'âge ou de hiérarchie, et fait progresser son équipe.

Valérie Keller poursuit,

*Codecrackers est le jeu idéal pour découvrir de manière insolite, ludique et culturelle une ville. De plus, grâce à l'utilisation intuitive et immersive de la tablette, les participants s'approprient dans un cadre détendu l'usage des nouvelles technologies en tant que supports de progression.*

Tout au long du jeu, les participants suivent en effet sur tablette numérique une carte interactive de la ville sur laquelle des indices apparaissent sous forme de balises géolocalisées. Une fois l'équipe arrivée à l'endroit indiqué, elle découvre un indice sous la forme d'une image, d'un son ou encore d'un texte contenant des informations sur le lieu à deviner.



Et pour pimenter le jeu, les équipes peuvent interagir entre elles, par exemple en plaçant de faux indices sur la carte ou en se volant des indices !

Plébiscité par les entreprises, ce jeu est un véritable succès, notamment à l'occasion des séminaires de rentrée (septembre/octobre), période durant laquelle Insolit'PRO organise a minima un évènement de ce type par jour !



## Et si vous alliez au marché de Noël avec Freddy ?

Pour fêter dignement Noël et remercier ses collaborateurs à l'occasion de la fin d'année, Insolit'PRO a imaginé une activité inédite. Lancé en 2015, l'Opération Freddy "Marchés de Noël" a déjà séduit de nombreuses entreprises qui souhaitent apprendre à leurs collaborateurs à communiquer dans une ambiance récréative, à s'impliquer et se rencontrer autrement... et fait un carton dans les allées des marchés de Noël !



Envoyés sur le marché de Noël par équipe, les participants sont amenés à obtenir un maximum de points. Comment ? En exécutant toutes sortes de missions décalées.

Encouragés par la mascotte Freddy, les participants font tomber les barrières pour résoudre des questions à choix multiples sur Noël dans le monde et ses traditions loufoques, prendre des photos dans des poses saugrenues avec des passants, détourner en vidéo des chants de Noël ou encore se bombarder mutuellement avec des objets improbables (fictifs et inoffensifs !).

Notées en temps réel, les missions pour lesquelles les équipes font preuve d'audace sont récompensées. Toutes les équipes peuvent alors voir le score de ces missions et découvrir autour d'un goûter aux saveurs de saison les grands gagnants de ce programme placé sous le signe de la bonne humeur.

Grâce aux photos et vidéos réalisées durant l'événement, l'entreprise et ses collaborateurs garderont un souvenir impérissable... et assurément, verront les marchés de Noël d'un nouvel œil !

## A propos d'Insolit'PRO, l'agence qui fait rimer travail avec plaisir

Issues de formations en école de commerce, Valérie Keller et Emmanuelle Muckensturm débutent leurs carrières respectives dans l'organisation de diverses manifestations : institutionnelles, sportives, culturelles, politiques ou de publicité pour le compte de différentes entités.

À partir de ces parcours complets et diversifiés, Valérie Keller et Emmanuelle Muckensturm partagent la même volonté : concevoir et proposer aux petites entreprises comme aux grands groupes internationaux des prestations originales dans le cadre de leurs manifestations professionnelles (séminaires, incentives, team buildings, soirées clients, conventions, congrès, fêtes de fin d'année, journées du personnel). Elles fondent en 2009 à Strasbourg l'agence Insolit'PRO.



« **Travailler ou jouer, pourquoi choisir ?** » : tel est le concept de l'agence qui se démarque rapidement et se spécialise dans la conception et l'organisation d'activités insolites et personnalisées à destination des professionnels. Avec une approche collective du « faire ensemble », Insolit'PRO propose un catalogue d'une vingtaine d'activités modulables et personnalisables selon l'implantation, les objectifs, les attentes et le budget des entreprises.

Forte du succès de ses activités insolites et entièrement personnalisables, l'agence Insolit'PRO s'agrandit avec l'arrivée de deux nouveaux collaborateurs dans son équipe. L'agence intervient sur toute la région Grand Est, et plus largement sur le périmètre regroupant Paris, Strasbourg, Bâle et Luxembourg.

## **Pour en savoir plus**

Site web : <http://www.insolitpro.com>

## **Contact presse**

Valérie Keller

Mail : [info@insolitpro.com](mailto:info@insolitpro.com)

Tél. 03 88 22 96 06