

PanoramaKnife : un couteau hors norme pour faire voyager ses clients

Se démarquer de ses concurrents, lorsque l'on est dans les métiers de bouche ou les professions du tourisme est une tâche de longue haleine. Il faut non seulement être différent sans en faire trop mais aussi marquer les esprits de façon significative.

Pour allier tout cela, [PanoramaKnife](#) étend son marché aux professionnels et propose des couteaux de qualité dont la lame présente et représente un relief montagneux... ou les plus beaux symboles d'une grande ville ou d'une région touristique.



Un objet tranchant qui fait toute la différence

Restaurants, hôtels, fromageries, producteurs de saucisson, de viande, professionnels de la culture et du tourisme ; les métiers de bouche et du tourisme sont bien nombreux et ont besoin pour exister auprès de leur clients, outre l'assurance de la qualité et de l'authenticité des prestations qu'ils proposent, de posséder ce "plus" qui marque les esprits : l'objet cadeau qui fera la différence dans la tête de tous les clients. Décoration, style, logo, marque de fabrique ; et si tous ces critères pouvaient être assemblés en un seul couvert ?

De la même façon, trouver le bon cadeau client est toujours un casse-tête. Faire le choix d'un produit utile, joli et de qualité, qui plus est universel n'est pas une chose aisée.



Pour jouer la carte de la différence, PanoramaKnife propose depuis 2012 des couteaux dont la lame dessine une vue panoramique d'un paysage de montagne. La gamme PanoramaKnife ne cesse de s'agrandir pour explorer de nouveaux concepts de design : couteaux à fromage, couteaux universels, couteaux pliants à la façon des couteaux suisses, etc. ; et annonce l'ouverture de son marché aux professionnels.

PanoramaKnife : offrir tout un paysage, les souvenirs avec

Un PanoramaKnife est bien plus qu'un couteau : c'est le symbole d'un lieu, d'un paysage, d'une ville ou d'un panorama qui tient une place particulière dans l'esprit de la personne qui reçoit l'objet.

L'idée est unique au monde : la lame aiguisée suit le contour des différentes vue panoramiques. Le couteau est design, sobre et élégant à la fois.

Telle une carte postale, il rappelle la beauté des montagnes ou des monuments de villes et de régions à ceux qui les utilisent. Ils sont alors un cadeau client idéal mais peuvent aussi intégrer la gamme de couverts d'un grand restaurant et devenir cette petite touche d'originalité qui fera la différence.

Tous les couteaux PanoramaKnife sont d'excellente qualité. Fabriqués de façon artisanale en Suisse et en Italie, ils sont garantis 5 ans. Leur lame en acier inoxydable est bien affûtée et extrêmement tranchante tandis que leur manche est en palissandre.

Chaînes, grands groupes, petites entreprises ou collectivités locales, tout le monde peut demander la création d'un panorama qui lui est propre : par exemple, la vue panoramique du siège social de son entreprise, la silhouette de la ville d'où elle est originaire ou un profil des monuments historiques de sa région. De quoi offrir un cadeau unique en son genre, représentatif et marquant ; bref, un cadeau qui fait parler de lui et de l'entreprise qui l'offre.



La large gamme personnalisable de PanoramaKnife

La création d'un panorama est possible avec tous les types de couteaux de la gamme PanoramaKnife : couteaux à pain, couteaux à fromage, couteaux universels ou couteaux de poche. Le choix de couteaux est large et couvre toutes les gammes de prix.

En plus des couteaux, PanoramaKnife propose des planches à découper, des blocs aimantés à couteaux ou des torchons. Ces derniers peuvent être également développés avec les mêmes motifs que les couteaux. Ces produits complémentaires permettent de créer de véritables coffrets cadeaux : par exemple, un couteau universel avec une petite planche à découper.

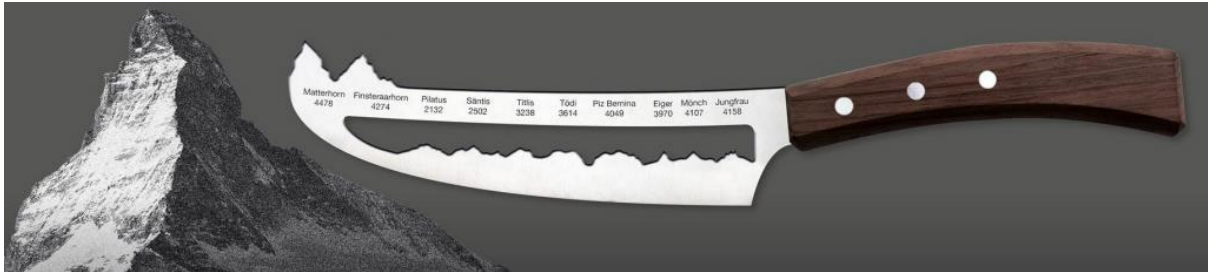
Tous les articles PanoramaKnife sont de surcroît personnalisables : logos ou slogans peuvent être gravés sur l'acier ou sur le bois.



Natalie Farreró, responsable de la marque pour la France annonce :

J'ai toujours été très attirée par ce magnifique pays qu'est la France. J'en conserve tant d'émotions et de souvenirs de moments de mon enfance... Je souhaitais aussi mettre cela en avant : un pays riche de ses somptueux paysages et de ses trésors culturels.

Chaque couteau mobilise les talents et les techniques d'artisanat de trois familles : une première famille Suisse qui s'occupe du design, une deuxième en Italie qui se concentre sur la lame et l'assemblage, et le couteau retourne enfin en Suisse dans une troisième famille pour assurer le contrôle qualité. En tout, châssis, lames et manche passent 80 fois entre les mains des artisans couteliers !



**Utilisatrice convaincue, elle exporte le concept en France :
à propos de Natalie Farreró**



Natalie Farreró se lance dans l'aventure PanoramaKnife en 2015, après avoir été dix ans directrice de publicité dans une agence en Suisse. C'est trois ans plus tôt qu'elle découvre le concept de l'un de ses amis : Andy Hostettler.

Elle tombe sous le charme des premiers couteaux représentant un panorama Suisse et décide aussitôt d'en commander quarante pour les offrir en cadeau à ses meilleurs clients.

Petit à petit, son amour pour la marque grandit. Elle rachète le brevet pour la France et adapte le concept aux plus beaux panoramas de l'Hexagone.

L'entreprise développe désormais de grandes ambitions, et de nouveaux couteaux sont perpétuellement en cours de création.

Pour en savoir plus

<http://www.panoramaknife.fr>

et

<http://www.facebook.com/PanoramaKnife-France-1440540476254795>



Contact Presse

Natalie Farreró

Mail : info@panoramaknife.fr

Tel : 06 24 50 52 89