

Le live streaming : la nouvelle tactique des entreprises

1 minute de vidéo de marketing = 1,8 millions de mots ?

Sans aller jusqu'à corroborer la démonstration de l'analyste James Mc Quivey, force est de constater la prépondérance de l'image. Quelqu'un n'a-t-il pas dit un jour "une image vaut mille mots" ?

Scénarii bien construits, enchaînements bien ficelés, imageries qualitatives et sonorités propres ; une vidéo est une arme visuelle aussi redoutable qu'efficace. Et ça, les entreprises l'ont bien compris. Pierre angulaire de leur visibilité, la vidéo est un enjeu capital pour leur crédibilité et leur notoriété.

C'est pour aider les entreprises à apprivoiser la vidéo et à exploiter toutes ses possibilités que [Libcast](#) a lancé sa nouvelle plateforme de live streaming dédiée aux professionnels.



Le live streaming, une tendance montante dans le milieu professionnel

Sur Internet, la vidéo mène une concurrence de plus en plus rude aux contenus textuels classiques. Quand on leur laisse le choix entre ces deux supports, 80 % des internautes préfèrent visionner une vidéo que de lire un site internet (Agence Popcorn Vidéo). On estime ainsi qu'en 2017, la vidéo représentera deux-tiers du trafic mondial de données.

La retransmission de vidéo en direct a tout particulièrement le vent en poupe : la révolution du live streaming, grande tendance de l'année 2016, a commencé sur les réseaux sociaux, avec le succès fulgurant notamment de l'application Periscope, rachetée par Twitter en mars 2015, le lancement du système de vidéos en direct de Facebook et le projet YouTube Connect de Google. Selon l'Institut de Recherches Markets and Markets, le marché du live streaming devrait augmenter de 18,3 % par an jusqu'en 2021, date à laquelle il pèsera quelques 70,5 milliards de dollars.



Sous l'impulsion des réseaux sociaux et des nouvelles pratiques des internautes, la vidéo traditionnelle de présentation professionnelle a elle aussi subi une profonde mutation, et la diffusion vidéo en direct est aujourd'hui plébiscitée par les entreprises. Selon une étude, 80 % des cadres déclarent regarder des vidéos consacrées à leur secteur d'activité au moins une fois par semaine, et près des deux-tiers affirment préférer regarder une vidéo plutôt que de lire du texte.

Les atouts du live streaming

C'est pour répondre à la forte demande de diffusion de vidéos en direct que la société bordelaise Libcast, spécialisée dans l'hébergement et la gestion de vidéo en ligne depuis 10 ans, a développé une solution de live streaming facile à utiliser et sécurisée.

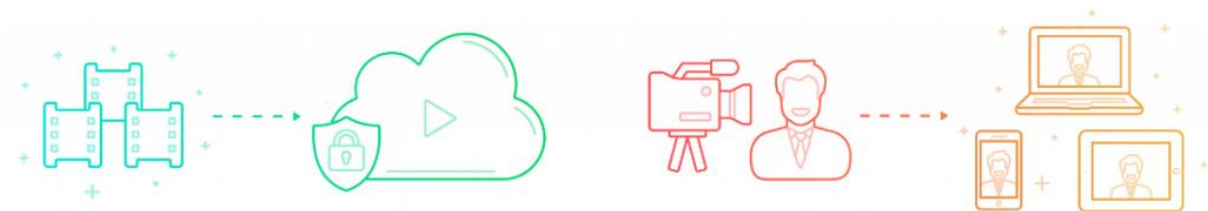
En effet, si les plateformes de live streaming grand public sont simples d'utilisation, il n'en va pas de même pour les outils destinés aux professionnels, qui nécessitent souvent des connaissances techniques pointues. Le live streaming selon Libcast est adapté aux besoins des organisations qui souhaitent organiser des sessions live rapidement, de façon sécurisée, sans faire appel à un intermédiaire, et en contrôlant leur budget.



Voici quelques-unes des applications possibles du live streaming pour les organisations et entreprises :

- **Pour une université** : diffuser des cours et conférences en direct de salle à salle.
- **Pour une entreprise** : partager des informations en interne au sein d'une même entreprise, basées dans différents locaux (nationaux ou internationaux) ou encore partager des moments forts avec ses clients, comme une inauguration, une conférence ou une participation à un salon.
- **Pour une collectivité** : informer en direct sur l'actualité d'un territoire ou d'un événement.

Une solution clé en main pour les entreprises



La solution de diffusion en direct de Libcast permet aux utilisateurs de créer un événement en direct en quelques clics. Ensuite, ils peuvent gérer la diffusion de leur vidéo, sans publicité ni limitation de durée du live. Libcast offre des fonctionnalités spécialement pensées pour les entreprises :

- personnalisation du player vidéo avec ajout d'un logo et de l'image de début et de fin de live ;
- gestion des diffusions en direct en toute autonomie, sans prérequis technique ;
- diffusion depuis un site internet ;
- débit adaptatif au type d'appareil utilisé et à la qualité de la connexion de l'utilisateur ;
- protection des vidéos avec mot de passe ;
- analyse des données en temps réel ;
- offres flexibles, à partir de 99 €/mois HT, avec 20 Go de stockage compris dans toutes les offres :

Ils ont fait appel à Libcast



De nombreuses sociétés, administrations et associations ont adopté Libcast et utilisent sa plateforme vidéo au quotidien. C'est notamment le cas du Groupe La Poste, de HEC Paris, de la Société Générale ou encore d'institutions telles que l'INSEP ou le CNFPT.

La société Finance Active, elle aussi, a fait appel à la plateforme. Baptiste Coquelin, chargé de communication digitale, commente :

Nous avons décidé d'investir le terrain du live afin de répondre à des problématiques de diffusion tant en interne qu'en externe. Nos bureaux étant dispersés sur 6 pays différents, nous avons besoin de diffuser l'information de manière instantanée à nos différentes équipes. Libcast nous apparaissait comme étant la solution la plus intéressante en termes de simplicité d'utilisation, de qualité de vidéo et en termes de sécurité des données.

Le témoignage vidéo est à retrouver dans son intégralité [ici](#).

Libcast, l'hébergement vidéo made in France



Libcast répond aux problématiques des organisations souhaitant communiquer en toute sécurité grâce au format vidéo. A travers son modèle SaaS, Libcast offre une plateforme vidéo permettant l'hébergement, l'encodage et la diffusion de contenu vidéo à la demande et en direct, sur tous les écrans.

Basé sur une plateforme de publication modulable, les utilisateurs Libcast personnalisent et contrôlent leurs publications vidéo pour s'assurer d'une diffusion vers la bonne audience. Libcast est utilisé quotidiennement par de petites et grandes sociétés, administrations et associations.

Dans l'avenir, Cédric Montet et Brice Vercoistre, les deux co-fondateurs, ont le projet d'étoffer les services offerts par Libcast en y intégrant des fonctionnalités de chat, de transcription, de captation automatisée et d'indexation.

Pour en savoir plus

Site Internet : <https://www.libcast.com>

Blog : <https://www.libcast.com/blog>

Page Twitter : <https://twitter.com/libcast>

Page Facebook : <https://www.facebook.com/libcast>

Contact presse

Cédric Montet

Email : cedric.montet@libcast.com

Téléphone : 05 64 21 00 30