

# Web et Solutions lance Oasis commerce, la nouvelle version de sa solution de gestion commerciale complète

Parce que les e-commerçants sont avant tout des commerçants et que, bien souvent, ils possèdent également une ou plusieurs boutiques physiques, ils recherchent des solutions de gestion commerciale complète.

Autrement dit, et parce que les e-commerçants ne peuvent se contenter d'une aide à la simple vente, des solutions leur permettant de vendre leurs produits, mais aussi et surtout en gérant dans le même temps leurs stocks, les retours et les échanges, en créant des devis et en suivant les commandes, règlements et multiples facturations sans oublier la gestion des achats fournisseurs, la logistique, la communication, le marketing ou encore la gestion du catalogue !

Conscient des besoins des e-commerçants, Web et Solutions, éditeur de solutions de commerce omnicanal et connecté, a créé Oasis (Outil d'Administration de Site Internet Simplifié) en 2003, une solution de gestion commerciale complète dédiée aux e-commerçants afin de leur faire gagner tant en réactivité qu'en productivité, et annonce sa nouvelle version.



## La 8ème version de Oasis pour être au plus près des attentes des e-commerçants

Aujourd'hui, afin de répondre aux attentes des e-commerçants et rester au plus près de l'évolution des habitudes de consommation, Web et Solutions lance OASIS commerce, la dernière version en date de cette solution de gestion commerciale complète de référence.

Yannick Maingot, fondateur de Web et Solutions et créateur de Oasis, précise les origines de cette solution innovante :

*J'ai créé Oasis afin de répondre à mon besoin et à celui de mes clients, des commerçants, à savoir pouvoir utiliser une solution de e-commerce et de gestion commerciale complète sans posséder de compétences techniques préalables.*

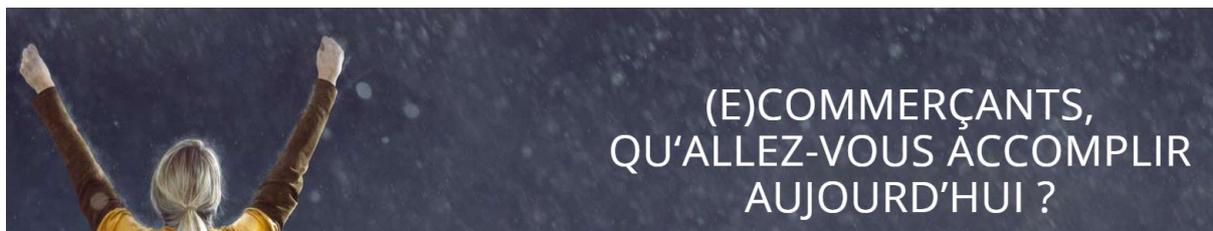
Oasis voit donc le jour en 2003, et subit plusieurs modifications au fil du temps et au gré des retours de ses utilisateurs. Il aura ainsi fallu trois années de travail pour mettre au point cette huitième version d'Oasis.

Contrairement à d'autres solutions de e-commerce, Oasis se distingue par une approche individualisée et globale, offrant une gestion de l'intégralité de l'activité e-commerce ainsi que de l'ensemble des autres canaux de distribution.

Yannick commente à ce propos :

*Oasis est avant tout une solution intégrée et multicanal, une véritable plate-forme de production et de gestion intégrant un haut niveau de fonctionnalités. A même de suivre les évolutions et ambitions de ses clients, Oasis se présente comme un outil aussi performant que complet pour gérer à court comme à long terme les attentes des e-commerçants.*

## Les + d'Oasis commerce



Proposée à toutes les entreprises, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité, Oasis commerce contient un certain nombre de fonctionnalités que le e-commerçant peut choisir d'activer ou non, en fonction de ses besoins.

Parmi ces fonctionnalités :

- une grande liberté de choix pour créer le **graphisme** du site de e-commerce ;
- un **CMS** (système de gestion de contenu) complet, fonctionnel, simple d'accès et intuitif ;
- la création de **catalogues** avec des descriptions multiples, des conditions de prix personnalisées, gestion des remises, flux de produits, conditionnement, délais de livraison, etc. ;
- la gestion de la **relation client** aisée avec création rapide de fiches clients, interfaçage en mode API avec SmartFocus, multi typologies de clients, paramétrage BtoB (affichage HT, relance facture, etc.), fiches contacts très riches, conditions tarifaires par client, espaces privés, offres ciblées, etc. ;
- le **multicanal** avec possibilité de gérer en plus les commandes par téléphone, sur le terrain, par les places de marché, le social commerce, le commerce sur mobile, etc. ;

- les **ventes/achats** : toute la gestion commerciale est gérée avec Oasis, des commandes au suivi des règlements, en passant par les réapprovisionnements, les bons de réception et la gestion des reliquats ;
- la **logistique** : réception des marchandises, multi entrepôt, préparation de commandes en trois modes (unitaire, mono produit, groupé), inventaires tournants par entrepôt, bon de transfert et traçabilité, etc. ;
- le **référencement** avec intégration de toutes les fonctionnalités SEO : gestion des balises SEO via des champs de référencement simplifiés, système de redirections, réécriture des URL grâce au champ simplifié d'URL rewriting, accès direct à des pages dédiées ;
- le **marketing et la communication** destinés à favoriser le développement commercial de l'activité avec programmes de fidélisation, comptes clients personnalisables, parrainage, diaporama, campagnes promotionnelles, promotions personnalisées et ciblées, newsletters, préparation anticipée du catalogue des soldes ;
- les **solutions partenaires** avec intégration native des plus grands acteurs du secteur : TrustPilot, Nosto, Doofinder, Paypal, Colissimo, SmartFocus, Lengow, Shopping-Flux, Paybox by Verifone, Ingenico, FiaNet, EBP, Sage, etc. ;
- les **statistiques** : meilleures ventes, analyse des commandes entre autres ;
- l'**hébergement** du site et réservation du nom de domaine avec, au choix, un hébergement mutualisé, ou un hébergement dédié et sur mesure.

Par ailleurs, d'autres fonctionnalités sont proposées de façon optionnelle, à l'image du logiciel de caisse, qui permet d'associer les ventes effectuées en magasin et d'interagir sur un stock commun avec le site, d'Oasis BtoB, un ensemble de fonctionnalités dédiées aux commerce entre professionnels, ainsi que Oasis Logistique, une interface de préparation et de picking pour les équipes logistiques internes ou externes.

## Zoom sur les fonctionnalités d'Oasis



S'il a connu quelques évolutions depuis sa création en 2003, Oasis demeure une solution de gestion commerciale complète dédiée aux professionnels du e-commerce. Grâce à une **ergonomie** intuitive et un **interfaçage** pensée pour faciliter la prise en main et fluidifier la navigation, les utilisateurs peuvent ainsi gérer à partir d'une même interface et d'un même référentiel de données tous

leurs canaux de vente ainsi que l'ensemble de leurs boutiques, qu'elles soient en ligne et/ou physiques.

Grâce à Oasis, ils peuvent en toute autonomie accéder et paramétrer :

- le **contenu** de leur site,
- leur(s) **catalogue(s)** produits,
- les **ventes** (devis, bon de commande, bon de livraison et facturation),
- les **achats** (devis, bon de commande, bon de réception et facturation),
- la **logistique**, la gestion des stocks et les expéditions,
- la **relation clients** et la relation fournisseurs,
- la **communication**, le marketing et la fidélisation des clients (segmentation RFM, programme de fidélité, etc.),
- l'**interface** avec l'existant (ERP, comptabilité, site e-commerce, etc.),
- les **places de marché** et les comparateurs de prix,
- la **version site mobile** (version dédiée non responsive).

Yannick d'ajouter

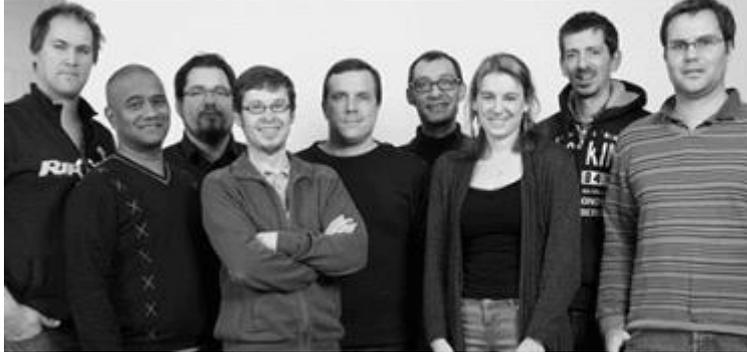
*Grâce à une ergonomie intuitive, l'accès à la gestion de l'activité e-commerce est simplifié. La prise en main est rapide, après un premier niveau de formation, et ne nécessite aucune connaissance en développement web.*

## **A propos du fondateur Yannick Maingot**

C'est en 2003 que Yannick Maingot crée Web et Solutions et la solution Oasis (Outil d'Administration de Site Internet Simplifié). Il ajoute :

*L'e-commerce était alors en train de prendre son envol et je souhaitais développer une solution susceptible de répondre aux principaux besoins des commerçants, à savoir vendre en ligne tout en continuant à gérer leur magasin.*

De 11 personnes, l'entreprise passe à 21 en 2006, et Oasis évolue régulièrement en parallèle. En 2009, Web et Solutions compte une quarantaine de salariés et de nouvelles fonctionnalités viennent enrichir Oasis suite aux retours des clients.



« Experts, mais pas élitistes »



Yannick précise d'autre part :

*Outre notre activité d'éditeur, nous sommes également une agence de web marketing, et proposons à ce titre des solutions et prestations de graphisme, de marketing, de webdesign, de référencement, SEO, SEA, ainsi que du conseil, des audits, de l'accompagnement et des formations.*

Aujourd'hui, Web et Solutions lance donc la 8e version d'Oasis qui sera présentée au pavillon « Hub e-commerce » sur le salon E-commerce de Paris, du 12 au 14 septembre prochains. A noter que la société organise également la seconde édition des ReCom, le 6 octobre à Rouen, qui devient Les Rencontres du commerce connecté.



## En savoir plus

<http://www.webetsolutions.com/>

<http://www.oasis-ecommerce.com/>

## Contact presse

Web et Solutions

Guillaume Lainé

E-mail : [g.laine@webetsolutions.com](mailto:g.laine@webetsolutions.com)

Tél. : 06 15 44 84 95