

Second Guide : l'application indispensable des visites touristiques et culturelles

S'ils sont sans conteste informatifs et pratiques, les guides papier ont de nombreux inconvénients. Encombrants, ils alourdissent le sac à dos quand on part en excursion ; par ailleurs, on les égare facilement, et, au retour de vacances, on les oublie dans la bibliothèque familiale où ils prennent la poussière. La technologie permet de pallier ces problèmes, avec la création d'applications touristiques légères comme une plume, qui transforment les smartphones en véritables relais des offices du tourisme.

C'est ce que propose [Second Guide](#), une application très intelligente qui permet aux touristes de retrouver sur un espace unique tout le nécessaire pour passer de bonnes vacances.



Les applications touristiques, un secteur en pleine expansion

Les applications de voyage se multiplient à une vitesse impressionnante sur iTunes et Google Play. La grande majorité de ces applications sont dédiées à un site, une ville, une région et de fait ne sont utiles que quelques heures à quelques jours. Hors les mobinautes installent de moins en moins de nouvelles applications et encore moins des applis éphémères. Il faut qu'elles valent le coup, les mobinautes passent près de 80 % du temps sur cinq applications, selon une étude menée aux Etats-Unis par le cabinet Activate.

Les mobinautes privilégient les applications utiles dans le temps.

Bertrand Tichon, responsable du développement commercial de Second Guide



Le résultat, c'est que la plupart des utilisateurs téléchargent les applications qui répondent à un besoin récurrent, et préfèrent consulter un site mobile quand ils veulent obtenir une information particulière. Les touristes vont donc télécharger une application comme celle de Trip Advisor, qui réunit des informations sur des milliers de destinations, d'hôtels et de restaurants, plutôt que d'installer sur leur smartphone l'application du groupe AccorHotels ou de la ville de La Rochelle. Second Guide s'inscrit dans ce premier type d'applications, en proposant une solution unique pour tous les besoins touristiques des voyageurs.

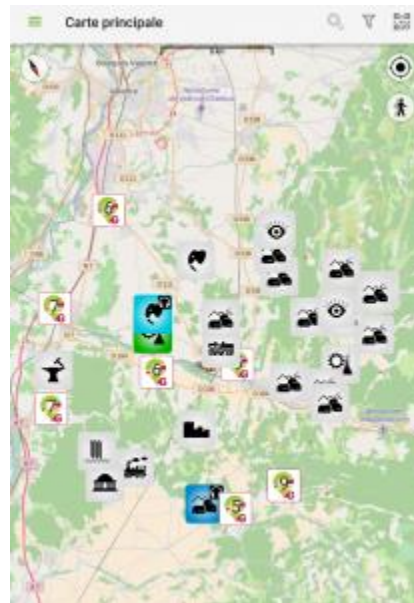
L'application Second Guide est née d'une constatation : aucune application ne propose l'ensemble des visites touristiques et culturelles disponibles en France.

Alain Bonnefoy, président de Second Guide



Second Guide : tout le patrimoine français dans une application

Second Guide est une application gratuite, compatible avec l'iPhone et les smartphones Android, qui réunit des informations sur plus de 10 000 sites français, des musées aux parcs animaliers en passant par les châteaux et grottes. Second Guide ne crée pas de contenu, mais diffuse les contenus officiels qui émanent de l'ensemble des systèmes d'information touristiques comme Apidae, SirtaQui et bien d'autres, ou des guides multimédias créés avec les sites touristiques concernés.



Grâce à la géolocalisation, les utilisateurs peuvent très simplement découvrir les sites touristiques proches d'eux, partout en France, et sélectionner des destinations en fonction de leurs centres d'intérêt grâce à des filtres thématiques. L'application répond donc aux besoins d'un très large public : les vacanciers qui souhaitent découvrir une nouvelle région, les parents qui recherchent une façon d'occuper leurs enfants le dimanche, ou les passionnés d'art en quête d'un nouveau musée à explorer.

Notre objectif, avec Second Guide, c'est de faire des visites culturelles et touristiques des moments véritablement inoubliables.

Alain Bonnefoy

Nom du site

Ce site propose un guide multimédia



Pensez à télécharger le contenu multimédias du site à visiter depuis chez vous. Cela vous évitera d'attendre avant de profiter de votre visite.

Il y a 150 ans, déjà Jules Verne a écrit « *Voyage au centre de la terre* », ignorant que ce monde existait déjà en réalité.

Un déluge de couleurs



Si en 1927 les éclairages de Fernand Jacopozzi, génial illuminateur de la tour Eiffel, ont permis de sublimer ce must du monde souterrain, 2014 marque **un véritable renouveau pour l'Aven Armand**.



Périodes d'ouverture

Du 01/06/2015 au 30/09/2015

Période estivale

de 09:00 à 17:00



Enrichir les visites touristiques

L'application Second Guide offre des services supplémentaires et originaux, qui permettent d'enrichir les visites touristiques, en les rendant plus ludiques et plus dynamiques. Il est ainsi possible d'accéder à des audio-guides multilingues et multimédias, à des parcours touristiques, à des chasses au trésor et jeux de piste. L'application disposera également d'une fonctionnalité de carnet de découvertes. Elle permettra ainsi de découvrir plusieurs facettes d'une même thématique (Les vins de côtes du Rhône, la lavande de A à Z, etc.) L'application permettra également de constituer des carnets de voyages à partager.



Genèse de Second Guide

Le projet Second Guide a germé dans l'esprit d'Alain Bonnefoy, qui est le dirigeant de l'entreprise et le développeur de l'application, quand un site touristique lui a demandé de créer une application dédiée. Cette expérience l'a fait réfléchir sur le devenir des applications mobiles, qui, bien souvent, ne sont utilisées que l'espace de quelques heures.

Il a ainsi imaginé une application touristique généraliste, qui répertorierait tous les sites touristiques et culturels français. Aux commandes du développement technique de Second Guide, Alain Bonnefoy s'associe à Bertrand Tichon, qui, fort d'une solide expérience de commercial, s'occupe du contenu éditorial et des réseaux sociaux.



Une application tournée vers l'avenir

Pour le moment, la majorité des contenus enrichis de Second Guide est concentrée dans la région Rhône-Alpes, et tout particulièrement dans la Drôme, le département d'implantation de la start-up.

Alain Bonnefoy et Bertrand Tichon envisagent d'étendre ces services à toute la France, et prévoient un développement au niveau international. Ils souhaitent également enrichir le portail en proposant, en plus des guides multimédias, la diffusion d'actualités, l'envoi de notifications et un système de billetterie.

Contact presse

Alain Bonnefoy

Téléphone : 04 69 64 73 01

Email : commercial@secondguide.fr

Site internet : <http://secondguide.tours>

L'application sur les boutiques d'applications : [iTunes](#) et [Google Play](#)