

SiDi Men : Coiffure, barbe, esthétique... les hommes ont enfin leur salon à Strasbourg !

SiDi Men : l'élégance au masculin à Strasbourg

L'esthétique au masculin a le vent en poupe : barbe, coiffure, épilation, beauté des pieds et des mains, allure générale, les hommes sont de plus en plus nombreux à apprécier l'esthétique sous toutes ses formes.

L'esthétique de la barbe et de la coiffure joue un rôle prépondérant dans un look. Avoir une coupe et une taille travaillées attire de plus en plus de Français désireux de peaufiner leur apparence, partie intégrante de la personnalité et de l'image qu'ils souhaitent renvoyer autour d'eux...

... et ils sont prêts à mettre le prix pour un look impeccable ! Ainsi, le marché associé, celui des cosmétiques pour hommes, est en plein boom : les ventes de cosmétiques pour hommes ont décollé de +45% entre 2005 et 2010 ; le marché était évalué à 29 milliards d'euros en 2014 (*source Euromonitor*).

Cependant, s'il y a un point qui caractérise les hommes, c'est qu'ils sont très exigeants !

Dans ce contexte, 2 pétillantes jeunes femmes entrepreneures de 26 et 29 ans, **Samia GAOUAR** et **Kamila GAOUAR**, ont eu l'idée de créer à Strasbourg (67) un concept unique dans la région : [SiDi Men](#), un salon de coiffure et d'esthétique pour hommes.



Il s'agit d'un concept uniquement dédié aux hommes, avec des soins sans alcool, ayant pour but premier de les aider à vaincre les *a priori* sur la beauté masculine et leur apprendre à se poser et prendre un moment pour eux. Samia et Kamila accueillent ainsi les clients dans un espace très cosy, design et branché de 165m² où se mêlent créativité, originalité et authenticité.

Les prestations proposées par SiDi Men :

- Un espace dédié à la coiffure, coupe, coiffage,
- Un espace dédié à la barbe,
- Un espace découverte de nos produits et de détente,
- Un espace soin du visage et épilation,
- Un espace beauté des pieds et des mains.

Prendre soin de sa beauté pour valoriser sa virilité

Notre société est une société de l'image et de l'apparence. Les femmes ne sont plus les seules concernées par ce phénomène : désormais, les hommes aussi doivent soigner leur look. Une étude réalisée en 2014 par des chercheurs de l'université de Toronto a notamment montré que la première impression influence l'opinion des individus, même lorsqu'ils ont ensuite connaissance d'un fait qui la contredit.

Et ces messieurs l'ont bien compris. Les ventes de cosmétiques pour hommes ont bondi de 45% en 5 ans à peine. Même s'il subsiste encore quelques *a priori*, les tabous sont en train de tomber : oui, on peut vouloir prendre soin de soi, de sa coupe de cheveux et de sa barbe et rester viril !

Désormais, à Strasbourg, il y a enfin **une bonne adresse pour TOUS les hommes**, quel que soit leur âge, leur style et leurs envies : SiDi Men, le salon qui cultive l'élégance au masculin en proposant 3 prestations :

1. Coiffure
2. Barbier
3. Soins esthétiques



SiDi Men : le seul salon qui propose 3 prestations dans un même lieu

Les hommes qui poussent la porte du salon SiDi Men découvrent un univers cosy où il fait bon s'installer pour se faire couper les cheveux ou tailler la barbe. Et progressivement, ils commencent à regarder du côté des soins du visage en se disant : *"Pourquoi pas moi ?"*

Samia Gaouar, co-gérante de SiDi Men, s'amuse :

« Il faut casser les clichés de l'homme qui prend soin de lui ! Faire un soin du visage ou une manucure ne le rendra pas moins viril. »

D'ailleurs, SiDi Men dispose d'une large gamme de produits masculins, parfois peu connus du grand public, qui sont naturels et très efficaces. Le salon collabore notamment avec trois marques : **American Crew** pour la coiffure et la barbe et il a obtenu l'exclusivité pour les marques de soins esthétiques **Vitaman** et **4Voo**.



Le salon qui est bien plus qu'un salon !

SiDi Men n'est pas un simple salon de coiffure, de barbier ou d'esthétique, c'est un état d'esprit. Partage, générosité, bien-être et découverte sont dans l'ADN de ce lieu magique.

Depuis fin juin par exemple, le salon expose les **Nœuds papillons** de [L'atelier Cerbu](#). Ces très belles pièces Made in Alsace, entièrement faites à la main, sont garanties un an par le créateur Stanciu Ciprian. Tous les clients du Salon Sidi Men bénéficient d'une réduction de 10€ pour s'offrir un des ces nœuds papillons. En parallèle, les clients de L'atelier Cerbu ont un code de réduction pour les prestations de soins esthétiques.

Le Salon SiDI Men a aussi développé des **partenariats sportifs** avec le [Triathlon de la Wantzenau](#) et avec le [RCS Rugby Strasbourg](#) dès la rentrée 2016.

Et parce que Samia et Kamila ont a cœur d'aider leur prochain, elles organisent tous les mois (sauf durant l'été) des **Apéros au Masculin pour mettre à l'honneur une association**. Le principe est simple : pour chaque soin (coiffure, barbe, esthétique) réalisé entre 17h30 et 20h30, une partie des fonds est reversée à l'association du mois.

Cette initiative solidaire est une manière aussi d'aborder de façon plus pédagogique certains sujets tout en soutenant des associations comme [La Ligue Contre le Cancer](#) (avril), [Les Chirurgiens du Cœur](#) (mai) ou [Hello Hissez-vous](#) (juin).



A propos de Samia et Kamila GAOUAR, les deux sœurs créatrices du Salon SiDi Men

Elles sont jeunes, dynamiques et passionnées par ce qu'elles font : Kamila (26 ans) et Samia (29 ans) Gaouar ont tout pour réussir !

Kamila est une inconditionnelle de la mode et des cheveux. Elle a décidé très vite de faire de sa passion un métier en intégrant une école de coiffure à Strasbourg. Elle intègre ensuite plusieurs salons à Strasbourg, à Paris et à Lyon pour développer ses compétences professionnelles.

En 2013, lorsque Kamila s'installe à Lyon, elle vient tout juste de décrocher un nouveau travail chez Alexandre Coiffure. Cette coiffeuse, coloriste, visagiste et barbière réussit à développer et à fidéliser une plus grande clientèle masculine. Mais elle a un rêve : ouvrir son propre salon de coiffure ; mais pas toute seule. Kamila contacte alors sa sœur Samia pour lui proposer de se lancer dans l'aventure avec elle.

Samia est une férue de sciences. Elle a obtenu en juin 2009 un BTS en Biotechnologie puis est devenue assistante ingénieure et enfin ingénieure à l'IGBMC (Institut de Génétique en Biologie Moléculaire et Cellulaire). Pendant six années, elle contribue à faire avancer la recherche sur le cancer du sein.

Quand Kamila la contacte, elle est emballée par ce projet. Elles sont en effet particulièrement complémentaires : Kamila est proche du client, dans le soin, et Samia a un profil de gestionnaire. A elles deux, elles se lancent dans un vrai parcours du combattant pour passer outre la frilosité des banques. In Extenso et Point C vont finalement croire en elles et les aider à accéder à un financement.

En décembre 2015, le jury d'Initiative Strasbourg accepte ainsi leur projet à l'unanimité ! C'est une belle victoire qui les encourage à continuer. Au total, il leur faudra près de 3 ans pour monter et concrétiser ce projet de salon de coiffure, barbier et esthétique pour Hommes à Strasbourg.

Cette entreprise familiale, qui rend hommage à l'élégant grand-père maternel Sidi, devrait vite devenir l'adresse incontournable de la beauté et du bien-être à Strasbourg. Les deux sœurs ont déjà recruté une esthéticienne à mi-temps et elles ambitionnent de lancer, d'ici 5 à 1 ans, leur propre gamme de produits de coiffure et d'esthétique.

Pour en savoir plus

Site web : <http://www.sidimen.fr>

Page Facebook : https://www.facebook.com/SIDI-MEN-153266185033854/?ref=aymt_homepage_panel

Contact Presse

SiDi Men

Samia GAOUAR

Tel : 06 61 67 16 61

E-mail : kamilaetsamia@sidimen.fr