

# Cet été, roulons électrique ! Adoptons la gyropode attitude !

Au-delà d'être terriblement tendance depuis maintenant quelque temps, les engins de transport électriques possèdent de nombreux avantages.

Particulièrement économiques, au regard du coût de l'essence, ils sont également écologiques, ludiques et, cerise sur le gâteau, sont aussi totalement adaptés au mode de vie urbain.

Autrement dit, ces nouveaux modes de transport éco-mobiles ont le vent en poupe et font de plus en plus d'adeptes auprès des Français. En 2014, ce sont ainsi 77 000 VAE (vélos à assistance électrique) qui ont été vendus, soit une hausse de 37 % par rapport à 2013 !

Ce regain d'intérêt tend à se confirmer mois après mois, que ce soit pour les gyropodes, les monocycles, les hoverboards ou encore les scooters électriques.

## Les atouts des nouveaux modes de transport électriques

Si leur motorisation électrique constitue l'un des principaux atouts de ces engins de transport, et plus précisément des gyropodes, en raison de leur caractère économique et écologique, ils constituent également une solution de déplacement attractive pour d'autres raisons :

- leur autonomie,
- leur facilité d'utilisation,
- la vitesse et la facilité de déplacement qu'ils permettent,
- la sensation de plaisir et de liberté qu'ils offrent.

Contrairement aux contraintes de la voiture dans les grandes agglomérations et les difficultés de circulation qu'elle implique ; ou encore au vélo qui, s'il ne pollue pas et permet de se déplacer facilement, nécessite néanmoins un effort, les engins de transport électrique, et en particulier le gyropode, conjuguent tous les atouts.



Et c'est justement ce qui a séduit Brice Masseix, fondateur de Gyrofast, une start-up spécialisée dans la commercialisation de véhicules électriques, parmi lesquels gyropodes, gyrobikes, monocycles électriques ou encore hoverboard (ou skate électrique).

Il commente :

*« Ces nouveaux modes de déplacement sont en plein essor car ils s'inscrivent parfaitement dans ce que recherchent les Français, à savoir des moyens de transport économiques et respectueux de l'environnement. Sans compter l'aspect ludique, lui aussi très convoité ! »*

## Zoom sur le gyropode : un engin éco-mobile et éco-responsable

On le voit de plus en plus dans les centres urbains, on commence également à le voir ailleurs que sur les surfaces bitumées des agglomérations.

Le principe est simple : deux roues parallèles, stabilisées par gyroscope, une plateforme et un guidon.



Voilà pour la version classique. Mais le concept est également décliné en mini gyropodes sans guidon (hoverboard ou gyroskate) ainsi qu'en version une roue sans guidon (monocycle électrique ou gyropode monoroue).



Alors qu'ils étaient à l'origine destinés à un usage en milieu urbain, les gyropodes sont aujourd'hui conçus pour circuler sur toutes les surfaces. On trouve en effet désormais des gammes tout terrain dotés de moteur plus puissants (4000 watts), de batteries de plus forte capacité et roues à gros diamètres. A noter que ces gyropodes sont tous contrôlés et testés par Twins Motions.

## Les plus Gyrofast

Gyrofast, c'est un stock d'engins de transport électriques, disponible en France et livrables sous 24 heures, avec :

- une garantie 12 mois,
- une possibilité de régler à 30 jours pour les professionnels,
- un service conseil à l'écoute, avec des propositions adaptées à l'utilisation et aux besoins des clients,
- un service après-vente réactif et à l'écoute.

## A propos du fondateur

Fondateur de plusieurs entreprises, dont Hotdog Farmer, Brice Masseix a créé Gyrofast : en quête de produits innovants et d'un nouveau projet à concrétiser, il découvre ce mode de transport dans la presse américaine et asiatique.

Il raconte :

*« J'ai tout de suite su que ces moyens de transport d'un nouveau genre, en particulier les gyropodes, pouvaient marcher et séduire les Français, car cela correspond pleinement à la démarche éco-responsable dans laquelle ils sont engagés depuis un certain temps. »*

Si la start-up fonctionne bien depuis sa création en août 2015, Brice ne compte pas en rester là et a déjà plusieurs projets en tête pour développer son activité, comme il le confie :

*« Je souhaite maintenant, à terme, ouvrir des boutiques afin de permettre à mes clients d'essayer les engins et proposer également un service de location. Et d'autre part, une présence « physique » apporterait une caution supplémentaire, notamment en matière de SAV, afin de rassurer les clients en cas de panne. »*

## Pour en savoir plus

Gyrofast

Site internet : <http://www.gyrofast.com>

## Contact presse

Brice Masseix

E-mail : [b.masseix@emessix-group.com](mailto:b.masseix@emessix-group.com)

Tél. : 06 58 69 81 03