

# Dis, c'est quand qu'on arrive ?

- *Bientôt, bientôt !*

- *Mais dis, c'est quand bientôt qu'on arrive ?*

On adore nos enfants, on adore partir en vacances, les kilomètres ce n'est pas un souci... Mais soyons honnêtes, l'équation partir en vacances avec des enfants devient pour les trajets... comment dire ? UN CAUCHEMAR.

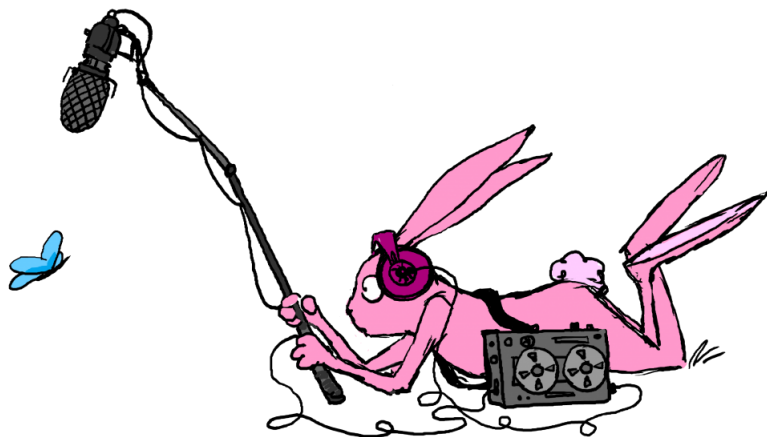
On use et on s'use à écouter toujours le même CD qui nous sort par les oreilles, on fait 36 aller-retours sur le tuner FM, GRRR... Puis on croise sur l'aire de repos une famille détendue, tout sourire, qui fredonne en chœur, de bonne humeur... Son secret ? [BLOOM](#), la radio des enfants !



## La radio des enfants, Bloom... et notre cœur fait bloom !

C'est décidé, cette année, on profite des vacances pour débrancher nos enfants des écrans, enfin leurs yeux... Car, côté oreilles, on craque pour les collections de Bloom, la radio des enfants.

Disponibles sous forme d'applications dans l'App Store et le Google play, ou d'albums sur toutes les plateformes de musique (Deezer, Spotify, iTunes, etc), 4 collections Bloom sont aujourd'hui proposées aux 0 - 10 ans, pour le plus grand plaisir des enfants et de leurs parents.



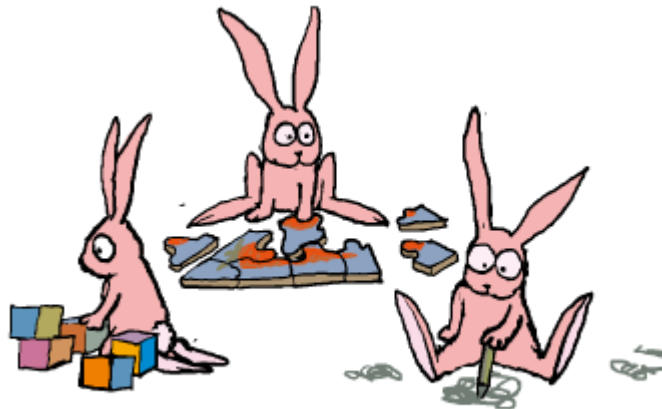
## Une radio pour enfants qui sonne juste !

Divertir les enfants d'aujourd'hui, les oreilles en éveil et les yeux grands ouverts sur le monde, telle est la raison d'être de Bloom.

Avec ses contenus exclusifs, pensés et créés spécialement pour les enfants de 0 à 10 ans, Bloom pose une nouvelle oreille sur le plaisir de l'audio et de l'éveil des enfants.

Carole Cheysson et Perrine Dard Fernandez, fondatrices de Bloom confient,

*Nous avons tous adoré nous promener avec un mange disque en écoutant nos 45 tours, puis les cassettes faites maison, et enfin la radio des « grands ». Nous avons envie que nos enfants connaissent aussi ce plaisir simple : écouter une histoire en dessinant, une émission en jouant au lego, une chanson que l'on fredonne. A une époque où nos enfants passent trop de temps les yeux rivés sur des écrans, nous voulons leur offrir la possibilité de renouer avec le plaisir de l'audio. C'est pourquoi nous avons créé Bloom, la radio des enfants grâce à laquelle les écrans chatouillent désormais les oreilles !*



Pour allier plaisir et éveil, diversité et qualité, les deux fondatrices se sont entourées de techniciens du son, musiciens, auteurs, chorégraphes, illustrateurs, comédiens ; mais aussi de professionnels de la petite enfance, professeurs des écoles, pédiatres et psychologues. Cette équipe très riche permet à Bloom de créer de merveilleux programmes, au ton et au style originaux.

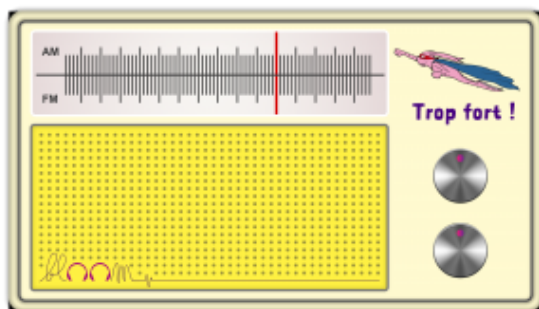
## 4 collections Bloom, 3h20 de bonheur

*Des crottes de nez qui ont certaines revendications à faire entendre,  
Radji qui cherche son éléphant,  
Des poupées sans soucis qui gardent tous les secrets...*

La radio des enfants Bloom ravit les oreilles des 0-10 ans avec ses collections incluant des contes, des chansons bilingues, des questions d'enfant, des jeux de doigts ou de mots... sans oublier de la gymnastique à faire même assis sur son fauteuil pour se défouler ou se détendre dans la voiture !

Les 4 collections Bloom, la radio des enfants :

- Y'en a marre
- En route !
- Le froid c'est magique



- ... et l'appli idéale pour les vacances : **Trop fort !** Au programme : une baleine qui a mauvaise haleine, une mygale qui a du poil aux pattes, une comptine bilingue, un reportage sur les pompiers, un voyage avec les Vikings, et des jeux à faire avec les doigts en japonais... et bien d'autres surprises à découvrir dans les 9 programmes audio de

l'appli. 40 minutes de bonheur pour devenir un super héros du quotidien !

A découvrir sur toutes les plateformes de téléchargement de musique et en version application sur :

Ici, sur [iTunes](#),  
et là, sur [Google Play](#).





**A noter :**

Gage de valeur, les collections de Bloom, la radio des enfants, ont été choisies par de nombreux partenaires pour divertir les enfants pendant les trajets : Air France, Babilou, Corsair, Club Total, Evian...

## **A propos de Bloom et de ses fondatrices**

Depuis leur rencontre sur les bancs de la fac, Carole Cheysson et Perrine Dard Fernandez partagent une belle amitié et vingt années d'expérience cumulées dans le monde de l'audiovisuel :

Carole à la réalisation de documentaires de société pour la télévision (France 5, France 3...) et internet (territoires de fiction, création de sites) ; Perrine dans la production et la post production de films pour le cinéma et la télévision (France 2 cinéma, UGC cinéma, Little Bear production, Maha).



Devenues mamans de deux enfants chacune, Carole et Perrine se retrouvent un jour en voyage en voiture avec leurs deux aînées à l'arrière, coincées dans les embouteillages pendant des heures...

Après avoir chanté tout leur répertoire, écouté 100 fois le même CD et cherché en vain une radio pour les enfants, elles se rendent à l'évidence : il n'existe pas de production audio de qualité, originale et moderne pour les enfants d'aujourd'hui !

Chacune entre deux boulots, Carole Cheysson et Perrine Dard Fernandez se lancent et créent Bloom.

## Pour en savoir plus

Site web : <http://www.bloomprod.fr>

### Contact presse

Carole Cheysson

E-mail : [bloom@bloomprod.fr](mailto:bloom@bloomprod.fr)

Tél. : 06 62 81 46 15