

# Abordage rend les gens beaux... de dos !

*Un tout nouveau Concept Store de sacs à dos design, branchés ET pratiques... Le « must have » de l'été !*

Si les Françaises et Français sont tout à fait férus de mode et d'accessoires de mode, la fonction utile du sac à dos a longtemps occulté un aspect très important du Français en plein baroudage urbain ou touristique : le look ! Aujourd'hui, les consommateurs sont si attachés aux beaux objets que le sac à dos devient un véritable accessoire de mode : sa fonction première est importante certes, mais il se doit aussi d'être un vecteur de personnalité.

Le concept [Abordage](#) ? Permettre à notre génération Easyjet de rester branchée lors de ses escapades en lui proposant des produits uniques, de grande qualité et imaginés par des marques/créateurs de toute l'Europe.

Les valeurs d'Abordage : Audace et Aventure.

Les fondements d'Abordage : originalité, singularité et sens du service client.



# ABORDAGE

## Abordage : quand le sac à dos devient branché !

En France, les nomades qui ont envie de partir à l'aventure, y compris dans leur propre ville, sont confrontés à un paradoxe : il leur faut choisir entre barouder ou rester branchés. Les sacs à dos présents sur le marché sont en effet réduits à leur fonction purement pratique. Mais pourquoi faudrait-il renoncer à son look et à sa personnalité sous prétexte qu'on a envie de croquer la vie à pleines dents et qu'on a soif de découvertes ?

Romain et Hugo, de jeunes entrepreneurs passionnés, ont créé un Concept Store en ligne qui bouscule les codes et qui symbolise l'envie de conquête de la génération "Easyjet" : Abordage. Le sac à dos n'est plus simplement fonctionnel, il devient un véritable accessoire de mode, à la fois ludique, beau, branché pour refléter la personnalité de celui ou de celle qui le porte.

L'idée est donc simple : quitte à s'équiper pour partir à l'abordage du monde et réussir de grandes choses, autant le faire bien !

Pour ce faire, les deux amis recherchent et dénichent des **pépites à travers toute l'Europe** pour proposer à leurs clients des **créations et des marques inédites et exclusives** imaginées par des designers talentueux.

Hugo Bâlon, le co-fondateur d'Abordage, souligne :

*Nous importons, nous contrôlons et nous expédions nous-mêmes nos produits. Les sacs à dos sont bien passés entre nos mains et respectent nos critères de qualité et d'originalité.*

## **Des sacs à dos pour tous les looks et toutes les personnalités**

Chic, sport, naturel, etc., quel que soit votre look, il y a toujours un sac-à-dos chez Abordage pour exprimer votre personnalité !

Voici une petite sélection de produits :

### **KIS KAS Budapest pour les Femmes urbaines**

Ce sac 100% fait main est réalisé dans une toile épaisse en coton imperméable par Lili, la créatrice de la marque Kis Kas. Les finitions sont en cuir. Le petit plus qui le rend indispensable : il peut contenir un MacBook 13" ou un ordinateur de taille équivalente et rester élégant !



## **Forbes&Lewis - LittleHampton Leather Vintage pour les Femmes qui explorent la vie**

Ce sac est créé en cuir ciré de buffle. La doublure est en coton polyester floquée F&L. La marque Forbes&Lewis a été lancée il y a trois ans par un couple de designers. Le petit plus qui le rend indispensable : son look vintage sobre. Et aussi (ex-aequo) sa large fermeture zippée à l'intérieur qui permet de protéger les objets de valeur.



## **KJORE PROJECT - Leather Denim pour les Hommes ET les Femmes d'aujourd'hui**

Authentique, sobre et élégant, comme tous les produits de la marque Kjore Project, ce sac-à-dos est conçu à base de cuir de Nouvelle-Zélande traité avec une antique technique de tannage italien. Son petit plus : il est très résistant au fil des années.



## **YKRA - Matra Mini Leather Strap pour ceux ET celles qui veulent aller partout**

Fabriqué à la main à Budapest, ce sac-à-dos pratique et tout droit sorti des sixties est particulièrement fun ! Il convient aussi bien pour des expéditions sportives dans la nature que pour des escapades urbaines. Son petit plus : son look sportif et sa couleur vive.



## **A propos de Romain MEHAY et Hugo BALON, les deux jeunes créateurs d'Abordage**

Pour **Romain et Hugo**, Abordage n'est pas seulement une marque, c'est aussi une philosophie de vie ! Les deux jeunes amis, âgés respectivement de 25 et 26 ans, ont très vite eu envie de partir à l'abordage de l'entrepreneuriat...

Au cours de leurs études, Romain et Hugo ont été amenés plusieurs fois à étudier des sociétés sous des aspects économiques et organisationnels. Il y a peu, ils apprennent que l'une d'elles, spécialisée dans la vente en ligne de mobilier de jardin importé d'Asie, a tout simplement triplé en terme de chiffre d'affaires (15 millions d'euros) et d'effectif en 4 ans (30 personnes).

L'idée de lancer leur propre site e-commerce commence donc à faire son chemin et, en 2015, le déclic s'opère, lorsqu'une de leurs connaissances hongroises publie sur Facebook son dernier achat : un sac à dos design fait par un de ses amis créateur de mode.

Le coup de foudre est immédiat, Romain et Hugo comprennent instantanément tout le potentiel de ce produit. C'est une petite révolution : le sac à dos n'est plus obligé d'être cantonné à un rôle pratique, il peut devenir beau et être un accessoire de mode à part entière.



Romain et Hugo n'hésitent pas une seconde ! Ils font leurs bagages dans la foulée et ils partent en Hongrie pour découvrir toutes ces marques et créateurs. Cette expédition leur fait prendre conscience qu'il existe bel et bien une offre importante et de qualité. De plus, le marché est très demandeur : ils ont constaté de visu que tous les hongrois et hongroises portent des sacs à dos plus tendance les uns que les autres.

Leur étude de marché leur apprend que cette tendance a déjà bien démarré dans des pays comme l'Allemagne et l'Angleterre. Il ne manque plus qu'une offre adéquate pour la France ! Romain et Hugo décident alors de digitaliser un concept store sur la thématique du sac à dos afin de faire profiter tous les français d'une offre originale et de qualité.

Tout juste lancée à la mi-mai, la marque Abordage poursuit déjà son développement. D'autres accessoires pourraient venir élargir l'offre proposée ainsi que des collections créées en interne par Abordage. Une dizaine d'embauches est d'ailleurs prévue à Lille d'ici les deux prochaines années...

## **Pour en savoir plus**

Site web : <https://www.abordage-shop.com>

Page Facebook : <https://www.facebook.com/abordage.design.1>

## **Contact Presse**

ABORDAGE

Hugo BALON

Tel : 06 60 47 01 37

E-mail : [hugo.balon@abordage-shop.com](mailto:hugo.balon@abordage-shop.com)