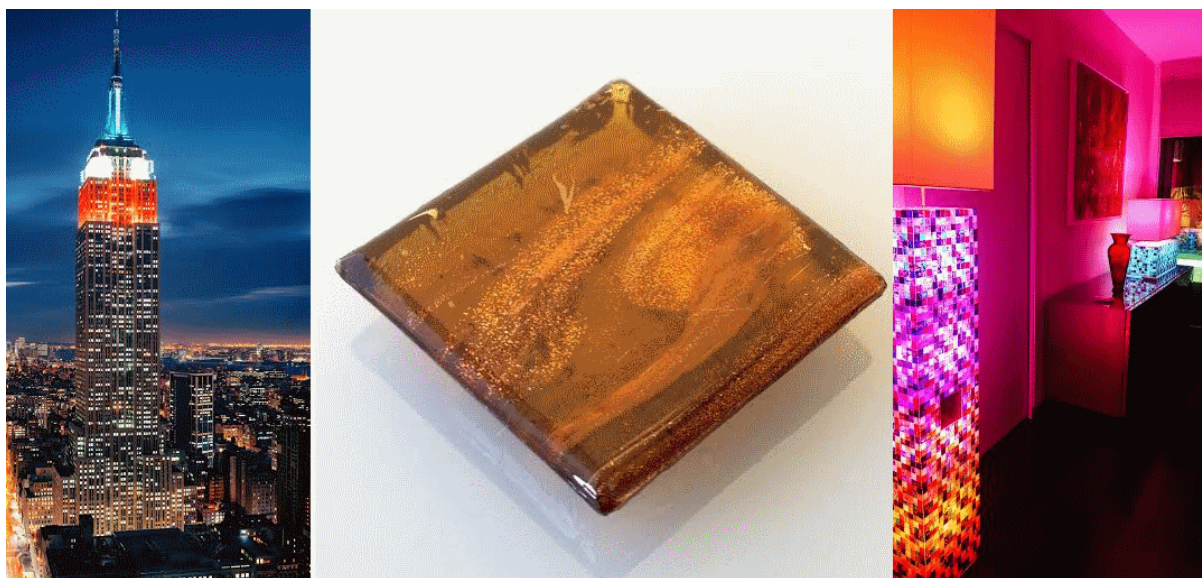


# TIMES SQUARE® : les premiers blocs lumières aux multiples facettes

Véritable outil d'expression de la personnalité, la décoration tient une part très importante dans le quotidien des Français, à tel point que l'on peut parler aujourd'hui d'un engouement pour les éléments d'aménagement et d'esthétique, autant intérieur qu'extérieur.



## L'habitat, un objet d'art à part entière

En parallèle, les clients sont désormais de plus en plus exigeants et aspirent à une véritable mise en scène de leur habitat, avec un choix réfléchi d'éléments, ainsi qu'une sélection minutieuse de leur disposition et de leur aménagement.

L'habitat est vu aujourd'hui comme un objet d'art à part entière, un objet sublimé. Ces éléments de décoration doivent par conséquent être design, uniques, originaux et réalisés à partir de matières nobles qui ont une histoire à raconter.

## Une entreprise familiale, artisanale et prestigieuse

C'est donc dans ce contexte unique que se positionne la marque de luminaires design et artisanale TIMES SQUARE®. Une entreprise familiale portée par Lionel Pradeau, le papa, soutenu dans cette aventure par ses enfants. Une marque en constante évolution, qui se nourrit et puise son inspiration dans les voyages, la nature, les éléments, et qui annonce de nouveaux produits tous les trimestres.

Lionel Pradeau de préciser concernant ses dernières créations :

*Nos derniers luminaires sont des créations de haute qualité réalisés à partir de tesselles italiennes de chez BISAZZA™ Italia. Ils intègrent tous un*

*éclairage intérieur et extérieur piloté par une télécommande tactile, et fonctionnent avec plusieurs ampoules Led-Bulb RGBW de dernière génération.*

Ces blocs lumières s'inscrivent dans la volonté de Robinsonnades de mettre en valeur, en 2016, une ligne d'objets design en édition limitée, harmonisée sur des matériaux de Haute Signature BISAZZA™ et une fabrication artisanale à la fois experte et exclusive.

A l'heure où la tendance en matière de luminaires est à la sobriété, au minimalisme et à la légèreté, Robinsonnades se positionne différemment, avec des blocs lumières TIMES SQUARE® révélant un caractère plus marqué, plus coloré, plus massif mais aussi, comme le souligne Lionel :

*Plus intimiste par le choix d'une technologie leds qui permet à la fois un éclairage «éclairant» et «ambient».*

## Une entreprise, deux labels...



Au fil de ses réalisations, la marque a donné naissance à deux labels : le Label TIMES SQUARE® et le Label Rockwall®.

Alors que le premier fait référence aux imposants et majestueux volumes des buildings hauts en couleur new-yorkais, pour une clientèle haut de gamme, le second illustre quant à lui des œuvres originales contemporaines sublimes par les tesselles italiennes emblématiques BISAZZA™.

Ces deux labels attestent de l'engagement de la marque à utiliser les matériaux les plus nobles pour donner naissance à des objets d'art uniques et design.

## Zoom sur...

- **Le Bang 1753** : Tout en longueur, sur près de 75 cm, avec ses 1753 tesselles toutes posées une par une à la main, à l'atelier, il impose par la multiplicité des couleurs et rappelle les tons colorés de Times Square. Un carré «empreinte or» au milieu lui donne toute la teneur d'un bel objet comme nul par ailleurs ! 2 ampoules RGBW à l'intérieur du bloc et 2 à l'extérieur subliment le tout ! L'ensemble bien sûr piloté par une télécommande ou via son smartphone pour gérer indépendamment les 4 ampoules. Prix : 2195 €.



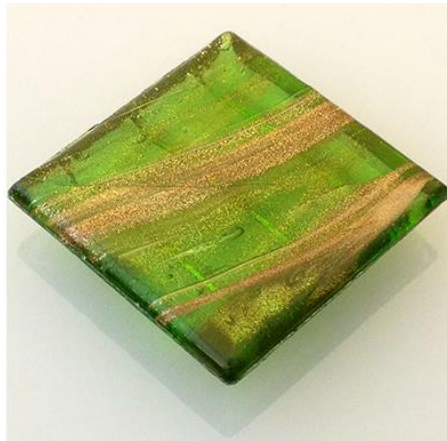
- **Guépard savane** : une oeuvre murale originale décorée de 2 mètres de longueur, réalisée sur un support en PMMA, ou « verre acrylique ». 1350 tesselles de chez BISAZZA™ Italia, posées une par une à la main, à l'atelier, composent cette réalisation. Prix : 1 800 €.



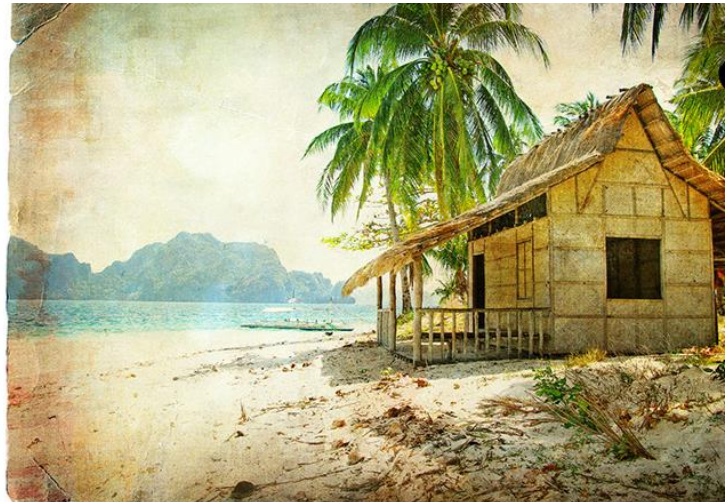
## A propos de Robinsonnades

Lionel Pradeau a vécu ses douze premières années en Afrique, d'où il a gardé ce désir profond d'espace et de liberté auquel il aspire en permanence pour s'épanouir.

Après une très belle aventure professionnelle sur l'île Maurice et l'île de La Réunion comme acheteur-chef de produit pour le compte du plus gros «comptoir» textile des Dom-Tom, Lionel crée, en 1991, avec 1 000 francs en poche, les prémices de l'entreprise Robinsonnades.



TAHITI VINTAGE



Résultat : plus d'un demi-million de francs de chiffre d'affaires sur les six premiers mois de son activité et une notoriété média « spontanée » grâce à des créations typées BeachWear à très gros succès.

Il poursuit :

*J'ai ensuite réalisé pendant plusieurs années en France des collections textiles personnalisées pour le compte de grosses centrales de distribution textile, ainsi qu'à travers une collaboration active et très personnelle avec TF1 et Ushuaïa.*

Depuis quelques années, Lionel s'est tourné vers la création d'objets dans l'Outdoor et la décoration intérieure, toujours d'inspirations issues de ses voyages. Il précise :

*C'est lors d'un séjour à New-York avec mon épouse et mes enfants que j'ai découvert Manhattan, et plus particulièrement l'ambiance délirante et mythique de Times Square, avec sa foule, ses buildings, ses éclairages luminescents et autres bruits de sirènes tout aussi riches de symboliques.*

De ce voyage naîtra une nouvelle aventure pour Robinsonnades, à savoir toute une série de création d'objets-prototypes «révélateurs» de l'ambiance de Times Square. Des blocs créés et prototypés avec ses enfants qui font tous partie intégrante de ce nouveau « challenge » design.

Lionel d'ajouter :

*Des blocs décorés de tesselles colorées de chez BISAZZA™ , N° 1 mondial dans la production de pâte de verre destinée au monde du luxe, toutes posées une par une à la main à l'atelier, près de Toulouse, sur des supports en verre acrylique représentant les grandes façades lumineuses des buildings de la Grande Pomme.*

## En savoir plus

Site internet : <http://www.robinsonnades.com>

Chaîne YouTube

: [https://www.youtube.com/channel/UC7\\_6eOuUWzmzhccnWAOSesA](https://www.youtube.com/channel/UC7_6eOuUWzmzhccnWAOSesA)

Page Facebook : <https://www.facebook.com/robinsonnades?ref=bookmarks>

Linkedin : <https://fr.linkedin.com/in/lionel-pradeau-58b0b972>

## Contact presse

Robinsonnades

Lionel Pradeau

E-mail : [lionelpradeau@gmail.com](mailto:lionelpradeau@gmail.com)

Tél. : 06 80 89 95 08