

Baby on Board Paris : du pratique pour bébé et du style pour maman

C'est parce que, alors jeune maman cherchant un sac adapté à ses besoins et constatant un grand vide sur le marché, qu'Isabelle Andrieux a créé la marque [Baby on Board Paris](#) en 1988.

Si cette date marque l'année d'une révolution dans l'équipement pour bébé avec la naissance de la première gamme de sacs spécialement conçus pour les jeunes parents : multipoches, légers, fonctionnels, des petits, des moyens et des grands pour faire face à toutes les situations, ce sont les décennies suivantes qui vont voir évoluer le traditionnel sac bébé vers un sac "hybride" à partager entre maman et bébé.



Les sacs Baby on Board Paris : no mess, no stress

Pour les parents de jeunes enfants, le sac est plus qu'un simple accessoire, c'est LE produit incontournable dont on ne peut pas se passer, que ce soit pour la semaine ou le week-end : on y range les changes, les biberons, les tétines, les couches, doudous et autres indispensables.



La particularité des sacs Baby on Board Paris ? Isabelle explique :

Ce sont des sacs compartimentés, multi accessoirisés, réalisés dans des matières actuelles et lavables. Ce sont surtout des sacs "pensés" où chaque compartiment et chaque accessoire n'est pas là par hasard. Nos sacs répondent d'une part au besoin d'organisation qui s'impose lors des trajets avec un bébé, et, d'autre part, à l'envie de les adapter à chaque sortie, parfois sportive, citadine, mixte ou plus girly pour que tout le monde y trouve son style. Certains modèles sont même personnalisables, pour les rendre totalement uniques !

Parce qu'une mère est aussi une femme, il est donc devenu essentiel de conjuguer praticité et esthétique. Depuis presque trente ans, Baby on Board Paris poursuit son développement et fait évoluer ses collections afin de leur apporter le meilleur en termes de confort, de fonctionnalités et de variétés de style pour que chacune puisse trouver le sien, celui qui correspondra à ses attentes et à son mode de vie. En somme, parce qu'une femme devient maman, le sac, partie intégrante de sa vie, doit être toujours à partager et sans cesse à renouveler.

Focus sur...

- **Mon Doudoune Bag** : l'un des best sellers de la marque depuis 2014. Sa matière souple, légère et imperméable, renforcée par un épais ouatinage, lui confère une allure particulièrement tendance, pour un style lui aussi pile dans l'air du temps. L'espace de rangement y est structuré, son extension 24 heures maline et discrète. Son plus ? Sa deuxième vie après bébé : pour le week-end ou pour aller au sport !
Prix : 95 €.



- **Mon Croco Bag** : on aime sa taille d'abord : ni trop grande, ni trop petite. un sac "de ville". .Ensuite, on remarque son ouverture panoramique et son agencement intérieur : un espace organisé autour de 5 accessoires nomades bien rangés. On apprécie également son allure, chic et tendance, avec son aspect croco mat ou glossy. Quant à sa fonctionnalité, elle est irréprochable. Alors forcément, on craque ! Prix : 95 €.



- le **Swap n'go** : ce sac de ville hybride à l'organisation irréprochable (la même que le Croco Bag), il est réalisé dans une superbe matière effet cuir à s'y tromper. C'est LA nouveauté du printemps 2016. Versatile et personnalisable sur lequel on peut changer les couleurs des poignées en 2 minutes chrono pour changer de look et passer toutes les saisons sans se lasser. Avec un petit bonus en plus puisqu'on peut aussi faire broder le badge. Le Swap n'go est à la fois tendance, pratique et unique, c'est LE sac idéal pour les adeptes de l'ordre et du "multi fonction". Prix : 99 €.

ALL INCLUSIVE

VERSATILE

PERSONNALISABLE

UNIQUE

SWAP'N GO



BABY ON BOARD
PARIS

A propos de Baby on Board Paris

Baby on Board Paris est une entreprise familiale dynamique avec à sa tête l'hyper active et créative Isabelle.

Elle raconte :

L'idée du projet Baby on Board Paris a germé naturellement : fin novembre 1987, je démissionnais de mon poste dans une grande entreprise américaine, en avril 1988 j'immatriculais l'entreprise et je donnais naissance à mon 2ème enfant 4 mois plus tard. 28 ans après, je suis toujours à la tête de l'entreprise dont j'assume, outre la gestion générale, l'intégralité des collections.

Bientôt 30 ans d'existence, 3 000 modèles à son actif et 5 millions de sacs, l'entreprise a ouvert la voie au concept du sac bébé all inclusive.



Très vite distribués par de grands noms de la distribution, comme le catalogue Vert Baudet, ses sacs très avant-gardistes pour l'époque, ne cessent de se réinventer pour continuer à faire cohabiter le design et la technique, le tout avec une philosophie de petite entreprise familiale, flexible, réactive et proche de ses clients, qui fait toute la différence.

Aujourd'hui distribuée dans les grandes chaînes de magasins de puériculture, elle ouvre cette année son site internet tout neuf et on parie qu'elle ne va pas s'arrêter là...

Contact presse

Baby on Board Paris

Isabelle Andrieux

Site : <http://www.bobs-boutique.com>

Mail : isabelle-andrieux@babyonboard.fr

Tel. 01 69 90 04 16